

المساهمون الكرام،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرنا أن نقدّم النتائج غير المدققة لشركة النفط العمانية للتسويق

(ش.م.ع.ع.) المجموعة عن الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025.

الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

حافظت الشركة على أداء قوي في مجال الصحة والسلامة والبيئة، محققة 5.2 مليون ساعة

عمل آمنة دون إصابات مضيعة للوقت منذ الربع الأول من عام 2025. وبالشراكة مع أوبال

(OPAL)، أطلقت الشركة حملة للتوعية بالسلامة المرورية في صلالة خلال موسم الخريف، مستفيدةً من محطات الشركة لتعزيز ممارسات القيادة الآمنة وتزويد مرتادي الطرق بالمعلومات الإرشادية. كما عملت الشركة مع الجهات المعنية على مراجعة جوانب الامتثال وضبط العمليات المرتبطة بنقل المواد الخطرة وتحديث متطلبات التدريب ذات الصلة.

وخلال الفترة، بدأت الشركة إجراءات إعادة اعتماد شهادات الأيزو (ISO) لأنظمة الإدارة، وحافظت على الامتثال عبر مختلف مجالات التشغيل، ونفذت مراجعات داخلية ومراجعات توريد من عملاء القطاعات التجارية والطيران، إضافة إلى مراجعات لمصانع إنتاج الزيوت ومراجعات التأهيل

المسبق لمصانع جديدة في الهند. كما أُقرّ خطة تعميم ضبط الوثائق بما يتوافق مع متطلبات

هيئة الوثائق والمحفوظات الوطنية (NRAA). وتُطبّق الشركة حالياً ستة أنظمة إدارة معتمدة

وفق الأيزو عبر عملياتها الأساسية، إلى جانب ثلاث شهادات إضافية لوقود السفن (Marine Fuel)، بما يعكس التزامها بالجودة والامتثال والتحسين المستمر.

وفي إطار الاستدامة، أسهمت مبادرات الطاقة الشمسية وأنظمة استرجاع الأبخرة في محطات الخدمة في خفض تراكمي لانبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 3.3 مليون كجم. كما تواصل شركة (EVO) إحدى شركات المجموعة توسيع شبكة شحن المركبات الكهربائية باتجاه 149

نقطة شحن نشطة دعماً للتحوّل نحو تنقل صديق للبيئة. وإلى جانب ذلك، شرعت الشركة في

إعداد التقرير الثالث للبيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، تعزيزاً للشفافية والمساءلة والنمو

المستدام.

الأداء المالي

حققت المجموعة خلال الفترة تسعة أشهر المنتهية في سبتمبر 2025، إيرادات إجمالية قدرها

638.6 مليون ريال عُمانى بزيادة 6.6% مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2024، مدفوعة بشكل أساسي بأداء قطاع التجزئة، إلى جانب تحسين أداء قطاعات الأعمال المباشرة (B2B) وتعزيز الربحية.

وسجلت الشركة الأم إيرادات قدرها 570 مليون ريال عُمانى خلال التسعة أشهر الأولى من 2025، بزيادة 6.5% مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2024. وبلغ الربح التشغيلي للشركة الأم 11 مليون ريال عُمانى، بزيادة 1.9 مليون ريال عُمانى عن الفترة المقارنة من عام 2024.

أما أرباح المجموعة بعد الضريبة فبلغت 5.73 مليون ريال عُمانى، بارتفاع وقدره 1.7 مليون ريال عُمانى عن الفترة ذاتها من 2024. ويؤكد هذا الأداء المالي المتواصل صلابة المجموعة وحسن تنفيذها لاستراتيجيتها، الأمر الذي يهيئها لمواصلة تعزيز صافي الربحية خلال الدورات التشغيلية القادمة.

تطوير الأعمال

تواصل الشركة تنفيذ استراتيجية "النمو مع التميز" للتوسع محلياً ودولياً. فعلى الصعيد الدولي،

وسّعت شركة أمكو السعودية شبكة محطاتها إلى 39 محطة خدمة بإضافة 3 محطات جديدة

خلال الربع الثالث من عام 2025، مما يعزّز حضورها في أحد أهم أسواق النمو للمجموعة. وخلال الفترة ذاتها، جُددت المؤهلات التشغيلية للشركة في المملكة العربية السعودية لمدة سنتين، كما حصلت على تراخيص التحميل العلوي لموقعين بالمملكة، وأطلقت الشركة التطبيق

المحمول الخاص بها، وبدأت أيضاً تشغيل موقع "الريان" كأكبر موقع والذي تبلغ مساحته الإجمالية (93,000 م²). وانطلاقاً من رؤيتها المستقبلية، تواصل الشركة إعادة تعريف تجربة العملاء عبر مراكز خدمة متكاملة تتجاوز تقديم الوقود، لتوفر تجزئة نوعية وخدمات الطعام والتنقل، بما يعزّز مكانة علامتها التجارية في الراحة والاستدامة إقليمياً.

إدارة الموارد البشرية

تواصل الشركة ترسيخ بيئة عمل تمكينية ومواتية للمستقبل عبر التقييم الاستباقي لاحتياجات الموظفين ومواءمة أولويات التطوير مع الأهداف طويلة الأجل للشركة، بما يدفع النمو المستدام والابتكار.

حيث تعتمد الشركة على التنوع والشمول كمحركين للأداء، من خلال إستقطاب الكفاءات

العُمانية والدولية، وقد بلغت نسبة التعمين % 93 بنهاية الربع الثالث من عام 2025، اتساقاً مع رؤية عُمان . 2040 وتؤكد الاستثمارات المتواصلة في بناء القدرات ومبادرات المشاركة وبرامج الرفاه التزام الشركة برفد كوادرها لتظل متحفزة ومؤهلة وعالية الأداء في صميم نجاح الشركة المستمر.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

تلتزم الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية، مركزة على مبادرات تمكين المجتمع ودعم التنمية المستدامة بما ينسجم مع رؤية عُمان . 2040 وخلال الربع الثالث من عام 2025، أطلقت الشركة النسخة

الثالثة من برنامج " تمكّن" بالتعاون مع مركز الشباب، بهدف تمكين الشباب العُماني، وتنمية مهارات العمل الحر وريادة الأعمال، ودعم إنشاء مشاريع مستدامة ومهنية.

كما دشنت الشركة مبادرة "بازار نفط عُمان" في محافظة ظفار تزامناً مع موسم الخريف، وبالتعاون مع هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، موفرةً منصةً تسويقية تعزّز حضور رواد الأعمال وأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) وتسهم في نمو أعمالهم.

النظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني إيجابية، ومن المتوقع أن ينعكس ذلك إيجاباً على أداء الشركة خلال الفترات المقبلة. وتواصل شركتكم تنفيذ خطتها الخمسية (2022-2026) التي ترسم مساراً واضحاً للنمو، مرتكزةً على التوسع المحلي والدولي، والتنقل المستقبلي، والاستدامة، والطاقة المتجددة، والتميز التشغيلي، بما يهدف إلى تبسيط الإجراءات ورفع الكفاءة عبر وحدات الأعمال كافة.

وفي إطار التحوّل المستمر، تمضي الشركة في ابتكار مبادرات جديدة وتعزيز قدرتها على اغتنام الفرص المجدية التي تُسهم في أداءٍ مستدام وتوليد قيمة إضافية للمساهمين والعملاء والشركاء. وإدراكاً لطبيعة التحديات، تبقى الشركة على أهبة الاستعداد للتعامل مع المتغيرات بصورة استباقية وفعّالة، عبر تعزيز التميز التشغيلي والخدمي، وتحسين كفاءة التكاليف، ومواءمة الأولويات للأستفادة من الفرص الناشئة.

وبفضل أسس راسخة ورؤية استراتيجية واضحة وفريق عمل ملتزم، تبقى الشركة واثقة من قدرتها على تحقيق نمو متواصل وقيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة، مؤكدةً على مكانتها كشركة رائدة في قطاع الطاقة والتنقل داخل السلطنة وخارجها.

شكر وتقدير

وفي الختام، يسرني تقديم الشكر والتقدير لكافة زبائننا الكرام، من المؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص، ولجميع التجار المتعاملين معنا، وأخص بالشكر موظفينا الأعزاء على دعمهم المتواصل.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وكافة الموظفين في الشركة، نتقدم بخالص شكرنا وعظيم امتناننا للمقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم، حفظه الله ورعاه، الذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السديدة، تواصل السلطنة دائماً مسيرتها المظفرة في طليعة الحضارة والرقى والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

بالإجابة عن مجلس إدارة الشركة رئيس مجلس الإدارة