

## تقرير رئيس مجلس الإدارة

### المساهمون الكرام،،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير غير المدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع. (المجموعة) للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2024م.

### الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

حافظت شركة النفط العمانية للتسويق على سجلها في التشغيل الآمن، حيث وصلت إلى 2.9 مليون ساعة عمل من دون حوادث منذ آخر حادث جرى تسجيله في الربع الثالث من عام 2024. كما تعاونت الشركة مع شرطة عمان السلطانية و"أوبال" لتنفيذ تمرين لحالات الطوارئ، وحملة للتوعية بالسلامة المرورية لموسم الخريف. بالإضافة إلى ذلك، استمرت الشركة في الامتثال والتوافق مع ستة أنظمة آيزو عالمية للعمليات، وثلاثة أنظمة آيزو ذات صلة بوقود السفن، مما يساهم في دعم نمو الأعمال والتوسع على المستويين المحلي والدولي.

وفي إطار التزامها المستمر بالاستدامة، نجحت الشركة في إنتاج 2100 ميجاوات/ساعة من الكهرباء من مصادر الطاقة الشمسية في 12 محطة، حيث استخدمت هذه الطاقة في تشغيل المحطات وتغذية الشبكة العامة، مما أسفر عن تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 1.2 مليون كجم. وتمضي الشركة قدماً نحو التحول إلى التنقل الكهربائي، حيث أكملت تركيب 96 شاحناً كهربائياً سريعاً وربطتها بالطرق الرئيسية وبالطريق السريع، لتصبح بذلك أكبر شبكة للشواحن الكهربائية في سلطنة عمان. وقد أسندت الشركة مشروع "الممرات الخضراء لقطاع النقل البري"، الذي يهدف إلى تشغيل الشاحنات باستخدام طاقة الهيدروجين، الأمر الذي سيعزز من أهداف التنقل الأخضر في المعدات الثقيلة والشاحنات. كما أنجزت الشركة تركيب 24 وحدة لأنظمة معالجة الأبخرة البترولية، أسهمت في تقليل انبعاثات الكربون بمقدار 1.03 مليون كجم.

### الأداء المالي

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حققت مجموعة شركات النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع إيرادات مبيعات إجمالية بلغت 599 مليون ريال عماني، مسجلة انخفاضاً بنسبة 1.5% مقارنةً بنفس الفترة من عام 2023. يعود هذا الانخفاض إلى مبيعات وقود السفن المسجلة خلال عام 2023. ومع ذلك، فقد استطاعت المجموعة تحقيق إيرادات مماثلة للربع الثالث من عام 2023، حيث بلغت 212 مليون ريال عماني.

حافظت الشركة الأم على موقعها الريادي في السوق، حيث سجلت إيرادات بلغت 535 مليون ريال عماني للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بانخفاض قدره 0.5% مقارنةً بإيرادات نفس الفترة من عام 2023.

وبلغت الأرباح التشغيلية للمجموعة للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 حوالي 8.17 مليون ريال عماني، بانخفاض قدره 0.05 مليون ريال عماني مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2023.

وبلغت أرباح المجموعة بعد الضرائب 4 ملايين ريال عُماني للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بانخفاض قدره 0.11 مليون ريال عُماني مقارنة بنفس الفترة من عام 2023 كان هذا الانخفاض طفيفاً على مستوى المجموعة بفضل النمو الملحوظ في حجم مبيعات التجزئة للشركة الأم بنسبة 6.7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2023.

## تطوير الأعمال

تتبع شركة النفط العمانية للتسويق استراتيجية نمو تعتمد على التميز على المستويين المحلي والدولي، حيث استمرت الشركة في تشغيل 237 محطة خدمة داخل سلطنة عمان حتى نهاية سبتمبر 2024، دون إضافة أي محطات جديدة خلال الربع الثالث. وعلى الصعيد الدولي، تمتلك الشركة 35 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية، من بينها أول محطة لها في الرياض. وفي جمهورية تنزانيا بقي عدد محطات الخدمة ثابتاً عند 12 محطة، دون أي إضافات جديدة خلال الربع الثالث.

تتميز محطات الخدمة الشاملة بتقديم مجموعة واسعة من الخدمات التي تلبي احتياجات العملاء، بما يشمل التسوق والمأكولات والمشروبات، وذلك بما يتماشى مع رؤيتنا لتعزيز خطط التوسع وتوسيع نطاق حضورنا في الأسواق الدولية الواعدة. وتسعى الشركة إلى بناء علامة تجارية متكاملة تتجاوز تقديم الوقود، من خلال إنشاء سلسلة متميزة من مراكز الخدمة التي توفر خدمات متكاملة ومنتجات غذائية عالية الجودة.

ومن خلال استراتيجيتها المتطلعة إلى المستقبل، تواصل الشركة ريادتها في تطوير الصناعة عبر تقديم منتجات وخدمات مبتكرة على جميع المستويات، محلياً ودولياً. كما تواصل الشركة تعزيز خدماتها التجارية وتقديم حلول عالية الجودة، وأمنة، وموثوقة لعملائها، مما يعزز مكانتها بوصفها علامة تجارية رائدة في قطاع الخدمات المتكاملة.

## إدارة الموارد البشرية

تواصل الشركة جهودها في توفير بيئة عمل مثالية من خلال التحليل المستمر لاحتياجات الموظفين وتحديد خطط التطوير المستقبلية بما يتماشى مع أهداف الشركة. وتركز الشركة على إعداد الجيل القادم من القادة عبر تنفيذ برامج التأهيل الوظيفي وتنمية المهارات القيادية.

وتؤمن الشركة بأن التنوع هو مفتاح خلق بيئة عمل عالية الأداء، حيث تسعى إلى استقطاب المواهب العمانية وغير العمانية على حد سواء. وقد بلغت نسبة التعمين في الشركة 91% بنهاية الربع الثالث.

## المسؤولية الاجتماعية للشركة

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية، مع التركيز على المبادرات التي تدعم المجتمع وتعزز التنمية المستدامة. كجزء من هذا الالتزام، قدمت الشركة دعماً لجمعية إحسان الخيرية عوناً لها على تقديم الخدمات الأساسية للمحتاجين وتعزيز مبادراتهم في المجتمع.

بالإضافة إلى ذلك صرفت 20% من ميزانية المسؤولية الاجتماعية لصالح الهيئة العمانية للأعمال الخيرية، لدعم برامجهم الاجتماعية التي تشمل الإغاثة في حالات الكوارث، والرعاية الصحية، والتعليم، مما يجدد التزام الشركة بمختلف المبادرات الاجتماعية. وفي إطار شراكتها مع مركز الشباب، تستمر أنشطة النسخة الثانية من برنامج "تمكّن"، الذي يهدف إلى تمكين الشباب العماني من تحقيق طموحاتهم والانطلاق في قطاع ريادة الأعمال الحرة. كما يهدف البرنامج إلى تعزيز الجهود المبذولة لدعم أصحاب العمل المستقل والسعي الحثيث لإبرازهم محلياً ودولياً.

## النظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني تبدو إيجابية، ومن المتوقع أن ينعكس ذلك بشكل إيجابي على أداء الشركة. كما تواصل شركتكم تنفيذ استراتيجيتها الخمسية (2022 - 2026)، التي تعد خارطة طريق واضحة للنمو، تركز على التوسع المحلي والدولي، وتعزيز استخدام الطاقة المتجددة.

وتمضي الشركة قدماً في ابتكار وتطوير مبادرات جديدة لضمان استغلال جميع الفرص المتاحة التي تسهم في تعزيز الأداء العام للشركة بشكل مستدام.

وفي هذا السياق، نؤكد أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن يدخروا جهداً في مواجهة التحديات حال ظهورها، وهم على ثقة بأن الشركة ستواصل تحقيق أداء إيجابي يلبي تطلعات جميع الأطراف ذات العلاقة.

## شكر وتقدير

وفي الختام، يسرني تقديم الشكر والتقدير لكافة زبائننا الكرام، من المؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص، ولجميع التجار المتعاملين معنا، وأخص بالشكر موظفينا الأعزاء على دعمهم المتواصل.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وكافة الموظفين في الشركة، نتقدم بخالص شكرنا وعظيم امتناننا للمقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم، حفظه الله ورعاه، الذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السديدة، تواصل السلطنة دائماً مسيرتها المظفرة في طليعة الحضارة والرقى والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

بالإضافة عن مجلس إدارة الشركة  
رئيس مجلس الإدارة