

تقرير رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الكرام،،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير غير المدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع. (المجموعة) للفترة المنتهية في 31 مارس 2024م.

الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

حافظت شركة النفط العمانية للتسويق على تشغيلها الآمن والذي بلغ 949 ألف ساعة عمل منذ آخر حادث سجل في الربع الأول من عام 2024. كما وضعت الشركة خطة لحملة السلامة على الطرق بالتعاون مع الدفاع المدني والجمعية العمانية للنفط والغاز (اوبال). وشاركت الشركة في تمرين اخماد الحريق مع شركة المطارات العمانية في احدى خزانات وقود المطار.

كما انتهت الشركة من تحليل تأثير الأعمال وايضا خطة استمرارية الأعمال بالتعاون مع مستشارين خارجيين. وتمكنت ايضا من العمل والتنسيق مع (الطيران السلطاني وسلاح الجو) للحفاظ على متطلبات الصحة والسلامة والبيئة. وفي إطار بناء نظام إدارة حيوي ومعتمد، حافظت شركة النفط العمانية للتسويق على الامتثال والتوافق مع ستة أنظمة الايزو العالمية للعمليات وثلاثة أنظمة ايزو اخرى لدى وقود السفن البحري، والتي تدعم نمو الأعمال والتوسع محليا ودوليا.

وتواصل شركة النفط العمانية للتسويق رحلتها نحو الاستدامة للحد من أثرها الكربوني، حيث تم إنتاج 1790 ميجاوات تراكمياً من الكهرباء من مصدر الطاقة الشمسية في 12 محطة خاصة بها، والتي تستخدم في محطاتها لتغذية الشبكة وأيضاً لتسترد 1253 طنًا من ثاني أكسيد الكربون. وتتجه الشركة أيضاً بثبات نحو التوسع في مجالات الطاقة النظيفة حيث تم الإكتمال من تركيب 10 شواحن كهربائية سريعة وربطها بالطرق الرئيسية وكذلك الطريق السريع لتصبح أوسع شبكة للشواحن الكهربائية في سلطنة عُمان بإجمالي 12 شاحناً على مستوى المحطات، كما تم الاكتمال من تركيب 24 وحدة لأنظمة معالجة الأبخرة البترولية والتي ساهمت في تقليل انبعاثات الكربون بمعدل 839 طنًا.

أداء الشركة

بلغ إجمالي مبيعات شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع. (المجموعة) 192 مليون ريال عماني في الربع الأول من عام 2024م، بانخفاض وقدره 4.8% مقارنة بالربع الأول من عام 2023م. ويعود انخفاض إيرادات المجموعة بشكل أساسي إلى مبيعات وقود السفن مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. على مستوى الشركة الأم، كان أداء الربع الأول من عام 2024م مشابهاً لنفس الفترة من عام 2023م حيث بلغ 173 مليون ريال عماني. وانخفض الهامش الإجمالي للمجموعة إلى 11.5 مليون ريال عماني مقارنة بـ 11.9 مليون ريال عماني لنفس الفترة من عام 2023م. كما انخفضت الأرباح التشغيلية (المجموعة) للربع الأول من عام 2024م مقارنة بالعام الماضي بمقدار 0.28 مليون ريال عماني لتصل إلى 2.05 مليون ريال عماني، وانخفض صافي الربح بعد الضريبة (المجموعة) بمقدار 0.62 مليون ريال عماني مقارنة بالربع الأول من عام 2023م ليصل إلى 0.79 مليون ريال عماني مقارنة بالربع الأول من عام 2023م.

تطوير الأعمال

من خلال استراتيجيتها المستقبلية، تسعى الشركة جاهدة في تقديم منتجات وخدمات مبتكرة في جميع جوانب الأعمال محلياً ودولياً.

محلياً، افتتحت شركة النفط العمانية للتسويق محطتي خدمة جديدتين في محافظتي شمال الشرقية وظفار لتصل إجمالي عدد المحطات في السلطنة الى 236 محطة خدمة بنهاية شهر مارس، وعلى المستوى الدولي أضافت الشركة محطتي خدمة جديدتين في المملكة العربية السعودية في منطقة جدة لتصل إجمالي عدد المحطات المشغلة في المملكة الى 32 محطة، إلى جانب ذلك، تتميز محطات الخدمة الشاملة بمجموعة من الخدمات التي تتضمن خدمات التسوق ومحلات المأكولات والمشروبات، حيث تلبى جميع احتياجات العملاء في المنطقة المحيطة، وبما يتماشى ايضا مع رؤيتنا لتعزيز خطط توسعنا وتواجدنا في الاسواق الدولية الواعدة. وتعمل الشركة على بناء علامة تجارية توفر الكثير من الخدمات، حيث تقوم

الشركة بإنشاء سلسلة لا مثيل لها من مراكز الخدمة التي توفر الوصول إلى الخدمات المتكاملة والمنتجات الغذائية، وانطلاقاً من دورها البارز والفعال في سلسلة توريد الوقود بالسلطنة، تواصل الشركة تعزيز خدماتها التجارية وتزويد عملائها بحلول عالية الجودة وأمنة وموثوقة.

إدارة الموارد البشرية

تواصل الشركة جهودها لخلق بيئة عمل مناسبة من حيث تنوع أساليب التدريب في المنصات عبر الإنترنت، والتدريب عن طريق حضور الدورات والمؤتمرات. كما تعمل الشركة على إعداد الجيل القادم من القادة من خلال تنفيذ برنامج التأهيل الوظيفي وبرامج تنمية المهارات القيادية. تؤمن الشركة بالتنوع من أجل خلق بيئة عمل عالية الأداء من خلال استقطاب المواهب العمانية والوافدة حيث بلغت نسبة التعمين بنهاية الربع الأول 91٪.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

أطلقت الشركة حملتها الخيرية الرمضانية السنوية "عطاء"، وسعت الحملة في عامها السابع على التوالي إلى خدمة المحتاجين من خلال مجموعة من المبادرات الخيرية المختلفة. وإختتمت الشركة بالتعاون مع مركز الشباب، برنامجها للمسؤولية الاجتماعية 'تمكّن 1'، بهدف تمكين الشباب العُماني من تحقيق طموحاتهم والانطلاق في قطاع ريادة الأعمال الحرة المستقلة، ويركز البرنامج على بناء قدرات وإمكانيات الشباب في العمل الحر المستقل الذي يقوده الشباب المحلي، إضافة إلى تمكين المشاركين من تعزيز مهاراتهم في التفكير الإبداعي والمهارات الأخرى اللازمة لتشغيل مشاريعهم وأعمالهم بشكل ناجح.

النظرة المستقبلية

إن النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني إيجابية ومن المتوقع أن تنعكس على أداء الشركة. علاوة على ذلك، تواصل شركتكم استراتيجيتها التي مدتها خمس سنوات (2022 - 2026) والتي ستعكس خريطة طريق واضحة للنمو تركز على النمو المحلي والدولي بالإضافة إلى تعزيز توفير الطاقة المتجددة. تواصل الشركة ابتكار وتطوير مبادرات جديدة لضمان جميع الفرص الممكنة التي من شأنها تعزيز الأداء العام للشركة بطريقة مستدامة.

كما لا يفوتنا التأكيد على أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن يألوا جهداً في معالجة التحديات عند ظهورها، وهم على ثقة بأن الشركة سوف تواصل الأداء الإيجابي لمواكبة تطلعات جميع الأطراف ذوي المصلحة.

شكر وتقدير

وختاماً، يطيب لي أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن عميق شكري لكافة زبائننا الكرام، من مؤسسات حكومية وشركات القطاع الخاص، وكذلك لكافة التجار المتعاملين معنا، وجميع موظفينا على دعمهم المتواصل.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع الموظفين العاملين بالشركة يطيب لنا أن نتقدم بخالص شكرنا وعميق امتناننا للمقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق آل سعيد المعظم حفظه الله ورعاه، والذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السامية السديدة ستواصل السلطنة دائماً وأبداً مسيرتها في طليعة ركب

الحضارة والرقى والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة
رئيس مجلس الإدارة