

تقرير رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الكرام،،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير غير مدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع "المجموعة" للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2022م.

الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

نجحت شركة النفط العمانية للتسويق في المحافظة على سجل عملها الخالي من وقوع أي إصابات مهددة للوقت في الربع الثالث من العام، لأكثر من 9,2 مليون ساعة عمل آمنة حتى نهاية شهر سبتمبر 2022م. كما أجرت الشركة تدريبات للطوارئ من المستوى الثالث بالتعاون مع هيئة الدفاع المدني في محافظة الباطنة لاختبار استعدادها والاستجابة لحالات الطوارئ. تعمل الشركة في الحصول على شهادات "ايزو" لمحطة وقود السفن في الدقم، والذي سيدعم نمو الأعمال والتوسع الدولي. تواصل الشركة كجزء من خطة الاستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية، علاوة على ذلك، شاركت الشركة في مختبر إدارة الكربون الذي نظّمته رؤية عمان 2040، وتواصل الشركة إنتاجها في مجال الطاقة الشمسية حيث أنتجت من 9 محطات طاقة شمسية تصل الى 1,122,172 كيلوواط من الكهرباء بشكل تراكمي والتي استهلكت في محطاتها، بجانب تغذية شبكة الكهرباء بالفائض من الطاقة أيضاً.

تتجه الشركة أيضاً بنشاط نحو التوسع في مجالات الطاقة النظيفة حيث تم منح ثلاثة مشاريع رئيسية، منها تركيب 7 شواحن جديدة للسيارات الكهربائية، و10 وحدات لأنظمة معالجة الأبخرة البترولية، و 5 محطات إضافية ستعمل بالطاقة الشمسية بحلول نهاية عام 2022. كما أكملت الشركة بنجاح دراسة تجريبية للديزل الحيوي كمنتج مضاف إلى الشركة والذي سيوفر حلاً مستداماً للعملاء ويدعم هدف التقليل من الانبعاثات الكربونية.

أداء الشركة

بلغ إجمالي مبيعات شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع (المجموعة) 598 مليون ريال عماني بنهاية الربع الثالث من عام 2022م، بزيادة وقدرها 52% مقارنة بذات الفترة من العام السابق، وتعزى الزيادة بشكل أساسي نتيجة ارتفاع مبيعات التجزئة والأعمال التجارية ووقود الطائرات وأسعار النفط الخام بنهاية الربع الثالث من عام 2022م، وارتفع هامش الربح الإجمالي إلى 35,15 مليون ريال عماني مقارنة بـ 26,97 مليون ريال عماني لنفس الفترة من عام 2021م.

بلغت الأرباح التشغيلية للشركة (المجموعة) الى بنهاية الربع الثالث من عام 2022م 8,28 مليون ريال عماني مقارنة بـ 3,69 مليون ريال عماني تم تحقيقه خلال نفس الفترة من العام السابق. كما أن صافي الربح قبل الضريبة للمجموعة ارتفع بمقدار 3,18 مليون ريال عماني، وارتفع صافي الربح بعد الضريبة بمقدار 2,49 مليون ريال عماني مقارنة بنفس الفترة من العام السابق 2021م.

تطوير الأعمال

افتتحت شركة النفط العمانية للتسويق محطات خدماتها الثامنة والتاسعة في منطقتي جدة والقطيف بالمملكة العربية السعودية، وتتميز محطة الخدمة بمجموعة من خدمات التسوق ومحلات المأكولات والمشروبات، كما ستضيف الشركة ستة محطات خدمة أخرى هذا العام في المملكة العربية السعودية. كما تواصل الشركة انتشارها في جمهورية تنزانيا حيث ستضيف الشركة أيضاً محطتي خدمة جديدتين بحلول نهاية هذا العام. يتماشى هذا مع رؤيتنا لتعزيز خطط توسعنا وتواجدنا في الاسواق الدولية الواعدة. محليا وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع الجمعية العمانية للخدمات البترولية "أوبال" حيث سيتيح لجميع الشركات المدرجة مع الجمعية الوصول إلى تطبيق نفط عمان والاستمتاع بنقاط الولاء ومزايا حصرية، كما ستعمل الشركة بالاتفاق مع الجمعية في تقديم الحملات، وورش العمل والفعاليات على مدار العام، لتسريع التقدم في الخدمات البترولية. رقمياً وقعت الشركة اتفاقية مع التطبيق الأشهر في عالم التوصيل "طلبات" كشريك رسمي بحيث يتيح لمشركي تطبيق نفط عمان استبدال نقاط الولاء في تطبيق طلبات بقسائم وخصومات، وسيستمتع مشتركو التطبيق بخصومات وعروض ترويجية حصرية في أكثر من 3000 مطعم في جميع أنحاء عمان.

من خلال استراتيجيتها المستقبلية، تسعى الشركة جاهدة في تقديم منتجات وخدمات مبتكرة في جميع جوانب الأعمال، محلياً ودولياً، وبناء علامة تجارية توفر الكثير من الخدمات، حيث تقوم الشركة بإنشاء سلسلة لا مثيل لها من مراكز الخدمة التي توفر الوصول إلى الخدمات المتكاملة والمنتجات الغذائية، وانطلاقاً من دورها البارز والفعال في سلسلة توريد الوقود بالسلطنة، تواصل الشركة تعزيز خدماتها التجارية وتزويد عملائها بحلول عالية الجودة وأمنة وموثوقة.

إدارة الموارد البشرية

تواصل الشركة جهودها لخلق بيئة عمل مناسبة من حيث تنوع أساليب التدريب في المنصات عبر الإنترنت، والتدريب عن طريق حضور الدورات والمؤتمرات. كما تعمل الشركة على إعداد الجيل القادم من القادة من خلال تنفيذ برنامج التأهيل الوظيفي وبرامج تنمية المهارات القيادية. تؤمن الشركة بالتنوع من أجل خلق بيئة عمل عالية الأداء من خلال استقطاب المواهب العمانية والوافدة حيث بلغت نسبة التعمين بنهاية الربع الثالث 90٪.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

قامت الشركة بتقديم الدعم لمجموعة من الجمعيات الخيرية يصل عددها الى أكثر من 10 جمعيات خيرية، من خلال وضع صناديق التبرع الخاصة بهذه الجمعيات في أكثر من 50 متجر أهلين. كما تؤكد الشركة استمرار مبادراتها مع الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة "ريادة" لتوفير 20 متجراً للبيع بالتجزئة لدعم الشركات العمانية الناشئة،

وسيتم افتتاح المتجر الأول في الربع الأخير من عام 2022. وتواصل الشركة جهودها في البحث عن فرص الدعم ذات المنفعة المستدامة وبما تقتضيه متطلبات المجتمع.

النظرة المستقبلية

إن النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني إيجابية ومن المتوقع أن تنعكس على أداء الشركة. علاوة على ذلك، تنتهج شركتكم استراتيجيتها الجديدة التي مدتها خمس سنوات (2022 - 2026) والتي ستعكس خريطة طريق واضحة للنمو تركز على النمو المحلي والدولي بالإضافة إلى تعزيز توفير الطاقة المتجددة. تواصل الشركة ابتكار وتطوير مبادرات جديدة لضمان جميع الفرص الممكنة التي من شأنها تعزيز الأداء العام للشركة بطريقة مستدامة.

كما لا يفوتنا التأكيد على أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن يألوا جهداً في معالجة التحديات عند ظهورها، وهم على ثقة بأن الشركة سوف تواصل الأداء الإيجابي لمواكبة تطلعات جميع الأطراف ذوي العلاقة.

شكر وتقدير

وختاماً، يطيب لي أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن عميق شكري لكافة زبائننا الكرام، من مؤسسات حكومية وشركات القطاع الخاص، وكذلك لكافة التجار المتعاملين معنا، وجميع موظفينا على دعمهم المتواصل.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع الموظفين العاملين بالشركة يطيب لنا أن نتقدم بخالص شكرنا وعميق امتناننا للمقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق آل سعيد المعظم حفظه الله ورعاه، والذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السامية السديدة ستواصل السلطنة دائماً وأبداً مسيرتها في طليعة ركب الحضارة والرقي والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة

رئيس مجلس الإدارة