

## تقرير رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الكرام،،

بالإنابة عن مجلس الإدارة ، يسرني تقديم التقرير غير مدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع (المجموعة) للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م.

### الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

نجحت شركة النفط العمانية للتسويق في سجل عملها الخالي من وقوع أي إصابات مهددة للوقت في النصف الأول من العام، لأكثر من 8 مليون ساعة عمل آمنة حتى نهاية شهر يونيو 2022م. علاوة على ذلك، واصلت الشركة تقدمها في الحصول على 6 شهادات "ايزو" وسوف تتضمن شهادة جديدة لنظام إدارة الغذاء، وتواصل الشركة كجزء من خطة الاستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية، حيث أنتجت محطات الشركة طاقة شمسية تصل الى 889 ميغاوات من الكهرباء التي استهلكت في محطاتها بجانب تغذية شبكة الكهرباء بالفائض من الطاقة أيضاً. كما واصلت الشركة بثبات سياسة توفير الطاقة النظيفة والتنقل الكهربائي في محطاتها من خلال توسيع شبكة أجهزة شحن السيارات الكهربائية. تمكنت الشركة بنجاح من تعويض 1420 طن من ثاني أكسيد الكربون بسبب المبادرات المستدامة والخضراء التي اعتمدها الشركة.

### أداء الشركة

بلغ إجمالي مبيعات شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع (المجموعة) 366.7 مليون ريال عماني في النصف الأول من عام 2022م، بزيادة وقدرها 48% مقارنة بذات الفترة من العام السابق، وتعزى الزيادة بشكل أساسي نتيجة ارتفاع مبيعات التجزئة والأعمال التجارية ووقود الطائرات وأسعار النفط الخام في النصف الأول من عام 2022م، وارتفع هامش الربح الإجمالي إلى 22.22 مليون ريال عماني مقارنة بـ 17 مليون ريال عماني لنفس الفترة من عام 2021م.

بلغت الأرباح التشغيلية للشركة (المجموعة) في النصف الأول من عام 2022م 5.11 مليون ريال عماني مقارنة بـ 2.61 مليون ريال عماني تم تحقيقه خلال نفس الفترة من العام السابق. كما أن صافي الربح قبل الضريبة للمجموعة ارتفع بمقدار 2.25 مليون ريال عماني، وارتفع صافي الربح بعد الضريبة بمقدار 1.9 مليون ريال عماني مقارنة بنفس الفترة من العام السابق 2021م.

### تطوير الأعمال

افتتحت شركة النفط العمانية للتسويق محطات خدماتها السادسة والسابعة في منطقتي مكة المكرمة وجدة بالمملكة العربية السعودية، وتتميز محطة الخدمة بمجموعة من خدمات التسوق

ومحلات المأكولات والمشروبات، كما ستضيف الشركة ثمان محطات خدمة أخرى هذا العام في المملكة العربية السعودية. كما وسعت الشركة انتشارها في جمهورية تنزانيا بافتتاح المحطة التاسعة. يتماشى هذا مع رؤيتنا لتعزيز خطط توسعنا وتواجدنا في الاسواق الدولية الواعدة. محليا افتتحت الشركة أول فرع من مطاعم ديونيرز بيتزا في الموالح، كسلسلة بيتزا رائدة في إفريقيا، وتزامن الافتتاح أيضاً مع افتتاح ثاني افرع مطعم سنيرز برجر في الموالح، وتهدف الشركة في السنوات الخمس المقبلة إلى افتتاح أربعة فروع إضافية لديونيرز بيتزا في محطات الخدمة المنتشرة في جميع أنحاء البلاد، كجزء من خطتها الطموحة للتوسع. أبرمت شركة النفط العمانية للتسويق اتفاقية مع ميناء صحار والمنطقة الحرة لتزويد السفن بالوقود عبر بارجة وقود بحرية. ويعد هذا التعاون هو الأحدث في قائمة الشراكات بين الطرفين من أجل تلبية المتطلبات المختلفة لهذا القطاع. وبموجب الاتفاقية، ستقوم شركة النفط العمانية للتسويق بتشغيل بارجة الوقود البحرية MT ALPHA، بطاقة استيعابية تبلغ 10,000 طن متري لتوفير زيت الوقود للسفن التي تزور وترسو في الميناء. حصل تطبيق "عالم نفط عمان" على الجائزة الأولى للتميز في التكنولوجيا في فئة تطبيقات الهاتف المحمول في سلطنة عمان. تم منح هذه الجائزة لتطبيق "عالم نفط عمان" التابع للشركة في معرض كومكس 2022، حيث تفوق التطبيق على أكثر من 40 مشاركاً آخر يتنافسون في هذه الفئة بما في ذلك الجهات الرائدة من قطاع الاتصالات والقطاع المصرفي.

وانطلاقاً من دورها البارز والفعال في سلسلة توريد الوقود بالسلطنة، تواصل الشركة تعزيز خدماتها التجارية وتزويد عملائها بحلول عالية الجودة وأمنة وموثوقة.

## إدارة الموارد البشرية

تواصل الشركة جهودها لخلق بيئة عمل مناسبة من حيث تنوع أساليب التدريب في المنصات عبر الإنترنت، والتدريب عن طريق حضور الدورات والمؤتمرات. كما تعمل الشركة على إعداد الجيل القادم من القادة من خلال تنفيذ برنامج التأهيل الوظيفي وبرامج تنمية المهارات القيادية. تؤمن الشركة بالتنوع من أجل خلق بيئة عمل عالية الأداء من خلال استقطاب المواهب العمانية والوافدة حيث بلغت نسبة التعمين بنهاية النصف الأول 89%.

## المسؤولية الاجتماعية للشركة

كرمت وزارة التنمية الاجتماعية شركة النفط العمانية للتسويق ضمن أفضل الشركات الداعمة لبرامج المسؤولية الاجتماعية. وتأتي هذه الجائزة كدليل على جهود الشركة المستمرة لدعم مبادرات خدمة المجتمع. كما أطلقت الشركة حملتها الخيرية السنوية "عطاء" في نسختها الخامسة. هدفت الحملة في عامها الخامس إلى خدمة المحتاجين من خلال مجموعة من المبادرات الخيرية المختلفة. حيث قامت الشركة بتقديم الدعم لجمعية إحسان من خلال التبرع بسبع بطاقات وقود لسيارات الإسعاف التابعة للجمعية والتي تقدم خدمة خاصة لنقل كبار السن وذوي الأمراض المزمنة بين منازلهم والمستشفيات. علاوة على ذلك، وزعت الشركة ألف صندوق إفطار من متاجر أهلين التابعة لها في مبادرة تسمى "الإفطار على الطريق"، كما قدمت الشركة هدايا خاصة للأطفال المصابين بالسرطان بالتعاون مع المستشفى السلطاني.

وتواصل الشركة جهودها في البحث عن فرص الدعم ذات المنفعة المستدامة وبما تفتضيه متطلبات المجتمع.

## النظرة المستقبلية

إن النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني إيجابية ومن المتوقع أن تنعكس على أداء الشركة. علاوة على ذلك، تنتهج شركتكم استراتيجيتها الجديدة التي مدتها خمس سنوات (2022 -

2026) والتي ستعكس خريطة طريق واضحة للنمو تركز على النمو المحلي والدولي بالإضافة إلى تعزيز توفير الطاقة المتجددة. تواصل الشركة ابتكار وتطوير مبادرات جديدة لضمان جميع الفرص الممكنة التي من شأنها تعزيز الأداء العام للشركة بطريقة مستدامة.

كما لا يفوتنا التأكيد على أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن يألوا جهداً في معالجة التحديات عند ظهورها، وهم على ثقة بأن الشركة سوف تواصل الأداء الإيجابي لمواكبة تطلعات جميع الأطراف ذوي العلاقة.

## شكر وتقدير

وختاماً، يطيب لي أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن عميق شكري لكافة زبائننا الكرام، من مؤسسات حكومية وشركات القطاع الخاص، وكذلك لكافة التجار المتعاملين معنا، وجميع موظفينا على دعمهم المتواصل.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع الموظفين العاملين بالشركة يطيب لنا أن نتقدم بخالص شكرنا وعميق امتناننا للمقام السامي لمولانا صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق آل سعيد المعظم حفظه الله ورعاه، والذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السامية السديدة ستواصل السلطنة دائماً وأبداً مسيرتها في طليعة ركب الحضارة والرقي والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة

رئيس مجلس الإدارة