

تقرير رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الكرام،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير غير مدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع. (المجموعة) للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م.

المجموعة			البيان
% التغيير	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في مارس ٢٠٢٠ م.ر.ع	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في مارس ٢٠٢١ م.ر.ع	
-7%	131,617,651	122,560,049	المبيعات
-22%	581,940	455,320	الإيرادات الأخرى
16%	601,624	699,012	صافي الأرباح (الخسائر) بعد خصم الضريبة
22%	9	11	الربح (الخسارة) لكل سهم (بيسة)
10%	1.136	1.246	صافي الأصول للسهم الواحد

أداء الشركة

ألفت جائحة كورونا وما صاحبها من تأثير سلبي على سلوك المستهلكين بظلالها على الأداء الاقتصادي بشكل عام مما تسبب في تراجع الطلب على خدمات ومنتجات الوقود.

كما أن الشركة تراقب الأوضاع عن كثب لإدارة أي تبعات محتملة على عمليات الشركة وأدائها المالي لاتخاذ ما يلزم من إجراءات، حيث أن التحديات الحالية أثرت على مبيعات الشركة والتي بلغت ١٢٢,٥٦ مليون ريال عماني مقارنة ب ١٣١,٦٢ مليون ريال عماني لذات الفترة من العام المنصرم، وبلغ صافي أرباح الشركة في الربع الأول هذا العام ٦٩٩ ألف ريال عماني مقارنة ب ٦٠٢ ألف ريال عماني في عام ٢٠٢٠ م.

الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

حافظت الشركة على سجلها بالعمل لمدة ٢٧ مليون ساعة عمل بدون وقوع أي إصابات مضيعة للوقت حتى نهاية مارس ٢٠٢١ م كما حققت إنجازا جديدا بعدم تسجيل أي حوادث حتى نهاية الربع الأول من هذا العام، علاوة على

ذلك، قامت الشركة بمتابعة تنفيذ خطة استمرارية أعمالها لإدارة الأزمة خلال جائحة كورونا المستجد واتخاذ العديد من الإجراءات لضمان سلامة الموظفين والمقاولين والعملاء أيضاً، وبما يخص خطط الاستدامة الخاصة بالشركة لتقليل انبعاثات الكربون أنتجت محطات الشرك التي تعتمد على الطاقة الشمسية ما يقرب ٤٠٠ ميغاوات من الكهرباء التي استهلكت في محطاتها بجانب تغذية شبكة الكهرباء بالفائض من الطاقة أيضاً. كما واصلت الشركة بثبات سياسة توفير الطاقة النظيفة في محطاتها من خلال الانتهاء من بناء محطة شحن المركبات الكهربائية الثالثة لسلسلة شبكة البيع بالتجزئة.

تطوير الأعمال

أعلنت شركة النفط العُمانية للتسويق عن افتتاح الفرع الأول لمطعم 'ستيرز'، أحد أكبر سلاسل مطاعم البرجر في العالم، في محطة خدمتها بجامعة السلطان قابوس، وقد لاقت هذه العلامة التجارية إقبالاً كبيراً من العملاء مما يعكس جودة المنتجات والخدمات المقدمة وجاءت هذه الخطوة في إطار التزام الشركة المتواصل برفد عملائها بمنتجات عالية الجودة وتزويدهم بمراكز خدمة متكاملة تضم خدمات التسوق والمطاعم وغيرها من الخدمات الأخرى، هذا، ويُعد مطعم 'ستيرز' أحد أكبر سلاسل المطاعم التي تقدم البرجر المشوي الحائز على سمعة عالمية، وله ما يزيد عن ٥٨٠ فرعاً في جنوب أفريقيا، و٥٤ فرعاً حول العالم.

كما وقعت الشركة مؤخراً مذكرة تفاهم مع شركة أوتاكسي، أبرز مزودي خدمات النقل عند الطلب في السلطنة، لمنح أكثر من ١,٨٠٠ سائق تشكيلة من المزايا الحصرية عند التزود بالوقود والتسويق من محطات خدمتها. ويعد هذا التعاون هو الأحدث في قائمة الشراكات الاستراتيجية التي تبرمها شركة النفط العُمانية للتسويق لتعزيز محفظة منتجاتها ووقودها عالي الجودة، وضمان تزويد عملائها بتجربة خدمة شاملة تلبي متطلباتهم في كل الأوقات.

مواصلةً جهودها لتحويل وتطوير قطاع الوقود، انضمت شركة النفط العُمانية للتسويق مؤخراً إلى مؤتمر الشرق الأوسط لمزودي وقود السفن لعام ٢٠٢١. وجاءت هذه الفعالية الافتراضية بمشاركة نخبة من أبرز رواد القطاع لتسليط الضوء على التحديات التي تواجه قطاع الوقود البحري والشحن بشكل عام. وخلال المؤتمر وفي عرض مرئي، قام علي بن أحمد مقبيل، مدير عام البيع بالتجزئة الدولية في شركة النفط العُمانية للتسويق، بتسليط الضوء على جهود الشركة الرامية لتوسيع رقعة أعمالها في مجال تزويد السفن بالوقود بجانب أحدث خدماتها في ميناء الدقم. ومنذ انطلاق أعمالها في عام ١٩٩٤، وتواصلت شركة النفط العُمانية للتسويق لعب دور بارز في نقل وتسويق وقود السفن، وتقوم حالياً ببناء محطة وقود بسعة عالية لتخزين الوقود في ميناء الدقم ضمن استراتيجيتها لتوفير خدمات تتعدى الوقود، بجانب المساهمة في تحقيق 'رؤية عُمان ٢٠٤٠'.

إدارة الموارد البشرية

تواصل الشركة جهودها في تطوير كوادرها العمالية ورفع معدل التعمين حيث بلغت النسبة بنهاية شهر مارس ٢٠٢١ ٨٦%، كما حافظت الشركة كذلك على بيئة العمل المحفزة والمبنيّة على أعلى درجات التفاعل مع الموظفين من خلال استبيان رضا الموظفين وتفعيل خطة العمل لزيادة مستوى التفاعل بين الموظفين والشركة، واستجابة لجائحة كورونا فَعَلَت الشركة خطة العمل من المنزل مع الحد الأدنى من الحضور إلى مقر العمل لمواجهة هذه الظروف الاستثنائية بما يحافظ على سلامة الموظفين مع استمرار الأعمال في جميع الأوقات.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

واصلت الشركة جهودها لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال استكمال الدعم المقدم لرواد الأعمال المنتسبين لبرنامج تسويق العام الماضي، كما قامت الشركة بدعم جهود جمعية المرأة العمانية من خلال المساهمة في إنشاء تطبيق إلكتروني يعنى بترويج منتجات الأسر العمانية المنتجة كنافذة رقمية لأصحاب هذا المنتجات والمهن. وتواصل الشركة جهودها في البحث عن فرص الدعم ذات المنفعة المستدامة وبما تقتضيه متطلبات المجتمع.

النظرة المستقبلية

بالإشارة إلى الوضع الراهن وانعكاسه بشكل عام على الاقتصاد فإن الشركة تواصل التجديد والابتكار في عملياتها وتنويع الاستثمارات لضمان رسوخ المكانة التجارية للشركة، كما لن تدخر الشركة أي جهد للاستفادة من جميع الفرص التي من شأنها أن تعزز أداء الشركة ككل بطريقة مستدامة.

كما لا يفوتنا التأكيد على أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن يألوا جهداً في مواجهة التحديات خلال العام ٢٠٢١م وهم على ثقة بأن الشركة سوف تواصل الأداء الإيجابي لمواكبة تطورات جميع الأطراف ذوي العلاقة.

شكر وتقدير

وختاماً، يطيب لي أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن عميق شكري لكافة زبائننا الكرام، من مؤسسات حكومية ومن شركات القطاع الخاص، وكذلك لكافة التجار المتعاملين معنا، وجميع موظفينا على دعمهم المتواصل. وبالأسالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع الموظفين العاملين بالشركة يطيب لنا أن نتقدم بخالص شكرنا وعميق امتناننا للمقام السامي لمولانا صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم حفظه الله ورعاه، والذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السامية السديدة ستواصل السلطنة دائماً وأبداً مسيرتها في طليعة ركب الحضارة والرقى والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة

رئيس مجلس الإدارة