

## تقرير رئيس مجلس الإدارة

### المساهمون الكرام،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير الربع سنوي الثالث الغير مدقق لشركة النفط العمانية للتسويق عن الفترة المنتهية في 30 من سبتمبر من العام 2018م.

| % الزيادة/ (النقصان) | 30 سبتمبر 2017<br>ر.ع "000" | 30 سبتمبر 2018<br>ر.ع "000" |                                 |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 25%                  | 375,837                     | 468,351                     | المبيعات                        |
| 17%                  | 6,775                       | 7,935                       | صافي الأرباح بعد خصم<br>الضريبة |
| 17%                  | 105                         | 123                         | الربح لكل سهم (بيسة)            |
| 9%                   | 1.062                       | 1.157                       | صافي الأصول للسهم الواحد        |

### الأداء التجاري والمالي

تصدرت النفط العمانية للتسويق القطاع من ناحية نمو حجم المبيعات. كما شهد الأداء العام للشركة في 30 سبتمبر من العام الحالي نمو بمقدار 25% عند المقارنة مع ذات الفترة في عام 2017م، حيث أن تطور الأداء يستند على افتتاح عدد من محطات الخدمة في مختلف محافظات السلطنة بالإضافة إلى الحملات الترويجية الفاعلة التي قامت بها الشركة.

كما نمت صافي أرباح الشركة بعد خصم الضريبة بمقدار 1.160 مليون ر.ع بالمقارنة بذات الفترة في عام 2017م. و الجدير بالذكر أنه بالرغم من تأثر أرباح الشركة سلبيًا بعد التحول إلى مخازن الجفنين للتزود بالوقود و الإنخفاض في هامش الربح لشركات التسويق التي صاحبت هذا التحول فقد حققت الشركة نمواً بمقدار 17% في صافي الأرباح.

## تطوير الأعمال

ولأن عملائنا مصدر إهتمام الشركة وهم من أولويات قيمها الثابتة فإن الشركة تتطلع لتعزيز التجربة التي يخوضها العميل وفعالية أداؤها في دفع نمو مضطرد للتجارة في السلطنة. وتخطط الشركة باستمرار لتعزيز القيمة للعملاء والمساهمين من خلال التوسع والإبتكار.

تركز شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع على بناء العلامة التجارية التي توفر أكثر من مجرد وقود، فهي تخلق سلسلة لا مثيل لها من مراكز الخدمة التي تسهل الوصول إلى العروض المتكاملة بما في ذلك التسوق والمنتجات والخدمات الغذائية. و في اطار جهودها لتنويع وتنمية تدفق الإيرادات من غير الوقود، فقد قامت بافتتاح مقهى امازون كافييه، وهو مقهى تايلندي متخصص بمحطة خدمة شاطئ الغبرة.

كما تواصل الشركة جهودها لتقديم منتجات وخدمات مبتكرة في جميع جوانب الأعمال على الصعيدين المحلي والدولي. فإنها لا تألو جهداً لتوفير أعلى مستويات الراحة لعملائها، فقد وقعت شركة النفط العمانية للتسويق اتفاقية مع شركة ثواني للتقنيات لتقديم طلب الدفع الإلكتروني "ثواني" في محطات الخدمة. وحرصاً من الشركة على خصوصية بيانات مستخدمي التطبيق فإنه سوف يتمكن جميع مستخدمي تطبيق "ثواني" في محطة خدمة نفط عمان بمرتفعات القرم من الاحتفاظ ببياناتهم المصرفية بشكل خاص. و مع هذا التطبيق الجديد، سيحتاج العملاء فقط إلى فحص رمز الاستجابة السريعة (QR) للمشتري وإدخال مبلغ الدفع المطلوب لإكمال عملية الدفع. فإنه لن يضطر المستخدمون إلى مشاركة أي بطاقة أو معلومات بنكية أو معلومات الحساب في أي وقت لإتمام المعاملات. و الجدير بالذكر أنه تم تدشين المشروع التجريبي تحت رعاية سعادة المهندس سالم بن ناصر بن سعيد العوفي ، وكيل وزارة النفط والغاز ، في محطة خدمة مرتفعات القرم.

كأول شركة في القطاع على مستوى السلطنة، قامت شركة النفط العمانية للتسويق بتركيب شاحن سيارة كهربائية (EV) في محطة خدمة شارع مزون في الخوض بمسقط. وتفخر الشركة بصدارة تقديم الخدمة لحقبة جديدة من العملاء ، فهي توفر لسائقي السيارات الكهربائية وسيلة سهلة ومريحة لإعادة الشحن.

و من ضمن جهودها لتكون قريبة من عملائها بنجاح فقد قامت شركتكم بمشاركة الشباب خلال فترة مباريات كأس العالم لكرة القدم برعاية "كأس العالم للعروض الترفيهية" في "أفينيوز مول" تحت شعار "بقوة ألتيماكس" الممثلة برعاية الحلقات اليومية لكأس العالم في تلفزيون عمان الرياضي ، وبدأت حملة كرات ألتى ماكس في جميع محطات الخدمة التابعة للشركة و التي تباع العلامة التجارية ألتى ماكس. والجدير بالذكر أن ألتى ماكس هو وقود 98 أوكتان الوحيد في السلطنة ؛ وقد تم إدخال وقود الأداء الجديد هذا من قبل شركة النفط العمانية للتسويق في يناير 2018.

وتفخر الشركة بمبادرة استراتيجية أخرى و هي مشروع محطة الدقم لتزويد وقود السفن. وسيستمر مشروع الدقم في تعزيز معايير الخدمة الممتازة لميناء الدقم، وتحسين الفعالية من حيث التكلفة، وكذلك توفير إمدادات الوقود والتزويد الفعال لجميع

العملاء في الدقم. وهذا بدوره يدعم نمو الاقتصاد الإقليمي كجزء من التزام الشركة بإنشاء قيمة مضافة داخل البلد على المدى الطويل.

تعمل شركة النفط العمانية للتسويق على توسيع تواجدها في المنطقة والوصول إلى الأسواق الدولية الأخرى. كما ستقوم شركتكم بتشغيل أول محطة خدمة في المملكة العربية السعودية هذا العام واستكشاف فرص جديدة في بلدان أخرى مع استهداف الاستدامة واضعةً نصب عينيها اسم السلطنة بكل فخر. كما تخطط الشركة لتنفيذ نموذج أعمال فريد من نوعه كي يساعد في بناء سمعتها كمحطة مفضلة متكاملة واحدة.

### الصحة، والأمن، والسلامة، والبيئة وضمان الجودة

ولأن السلامة هي الهدف الأساسي للشركة، فقد واصلت تعزيز ثقافة السلامة داخل الشركة وخارجها مع العديد من المبادرات، مثل التدريب وحملات السلامة. كما أطلقت شركة النفط العمانية للتسويق بالتعاون مع جمعية السلامة على الطرق العمانية "قرية التوعية بسلامة الطرق" في عمان أفينيوز مول.

### إدارة الموارد البشرية

طبقت الشركة سياسة جديدة في إدارة وتطوير الموارد البشرية والتي ساهمت في رفع مدى الرضى لدى الموظفين مما يساهم في استدامة العلاقة بين الشركة وموظفيها، حيث باشرت أكاديمية الشركة تقديم مختلف برامج التدريب لمجموعة من الموظفين بناءً على خطة التدريب المعدة حديثاً والتي تستند على تحليل احتياج الموظفين لبرامج التدريب التي تعمل على تطوير قدراتهم وكفاءتهم، كما أطلقت الشركة برنامج تدريب الموظفين عن بعد من خلال الدورات التدريبية عبر الإنترنت بالإضافة إلى إطلاق برنامج التوجيه الداخلي حيث يتبنى كل مدير عام توجيه وإرشاد أحد الموظفين لمدة عام كامل من أجل العمل على تطوير القادة في الشركة.

### المسؤولية الاجتماعية للشركة

كجزء من التزامها بدعم التنمية الاجتماعية داخل السلطنة، قامت الشركة تحت رعاية معالي الدكتور حمود بن خلفان الحارثي، وكيل وزارة التربية والتعليم للتعليم والمناهج الدراسية بتصميم برنامج محدد لتعليم الأطفال على أفضل سياسات السلامة على الطرق. وقد تم تعليم الأطفال حول السلامة على الطرق داخل قرية الوعي بالسلامة على الطرق. وقد تم إطلاقه كأحد مبادرات الشركة 2018 في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات.

## النظرة المستقبلية

بالإشارة إلى النظرة الإيجابية للاقتصاد فإن الشركة واصلت التجديد والابتكار في عملياتها وتنويع الاستثمارات لضمان رسوخ تقدم المكانة التجارية للشركة بالمقارنة مع المنافسين. وسوف تستمر شركتكم في نهجها المبني على الجودة بتكوين شركات استراتيجية وتطوير قطاع المبيعات الغير نفطية بالتزامن مع رفع مستوى الاحترافية في محطات الخدمة التابعة لنا لكي نفوق دوما تطلعات زبائننا الكرام.

سنوجه طاقاتنا دوما نحو الإدارة الفاعلة لمصاريفنا التشغيلية بدون المساس بجودة المنتجات والخدمات المقدمة لزبائننا، حيث نتطلع دوما لمواكبة تطلعات زبائننا من خلال تطوير كوادرننا البشرية بالإضافة إلى الاعتماد على التقنية الحديثة والممارسات النابعة من التزامنا بمعايير الأمن والسلامة والبيئة وضمان الجودة.

العناية بالعملاء هو جوهر جميع عملياتنا انطلاقاً من شعارنا " **نفط عمان للتسويق: أنت تثق ونحن ونهتم.**" والذي يترجم اهتمامنا الدائم بزبائننا الكرام.

كما لا يفوتنا التأكيد على أن مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية لن تألوان جهدا في مواجهة جميع التحديات خلال العام 2018م وهما على ثقة بأن الشركة سوف تواصل الأداء الإيجابي لمواكبة تطلعات جميع الأطراف ذوي العلاقة.

## شكر وتقدير

وختاماً، يطيب لي أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن عميق شكري لكافة زبائننا الكرام، من مؤسسات حكومية ومن شركات القطاع الخاص، وكذلك لكافة التجار المتعاملين معنا، وجميع موظفينا على دعمهم المتواصل، وأود أن أؤكد من جديد التزامنا الراسخ بتوفير أعلى مستويات الخدمة في جميع الأوقات.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع الموظفين العاملين بالشركة يطيب لنا أن نتقدم بخالص شكرنا وعميق امتناننا للمقام السامي لمولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله ورعاه، والذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السامية السديدة ستواصل السلطنة دائماً وأبداً مسيرتها في طليعة ركب الحضارة والرفي والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

ملهم بن بشير الجرف

رئيس مجلس الإدارة