

## تقرير رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الكرام،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير الربع سنوي الغير مدقق لشركة النفط العُمانية للتسويق للربع الأول من العام 2018م.

	يناير - مارس 2018	يناير - مارس 2017	% الزيادة/ (النقصان)
	ر.ع "000"	ر.ع "000"	
المبيعات	145,829,262	118,887,642	23%
صافي الأرباح بعد خصم الضريبة	1,813,299	1,864,810	(3%)
الربح لكل سهم (بيسة)	.028	.029	(3%)
صافي الأصول للسهم الواحد	1.062	0.986	7%

### الأداء التجاري والمالي

بعد عام مليء بالتحديات لوحظ بعض التطور في أداء قطاع تسويق الوقود، كما أن خطتنا الاستراتيجية الطموحة انعكست إيجاباً على مكانة الشركة في القطاع مما يجعلنا متفائلين بمستقبل أداء الشركة.

شهد الأداء العام للشركة في الثلاثة أشهر الأولى ارتفاعاً بمقدار 23% حيث بلغ إجمالي المبيعات 145.8 مليون ريال عُماني مقارنة مع 118.9 مليون ريال عُماني لذات الفترة في عام 2017م، حيث أن تطور الأداء يستند على ارتفاع أسعار الوقود خلال الفترة الماضية وافتتاح عدد من محطات الخدمة في مختلف محافظات السلطنة بالإضافة إلى الحملات الترويجية التي قامت بها الشركة.

كما تأثرت أرباح الشركة سلباً بعد التحول نحو مخازن الجفنين للتزود بالوقود والتغيرات في هامش الربح التي صاحبت هذا التحول.

وقد عززت الشركة من كفاءتها التشغيلية من خلال تبني استراتيجية تستند على الإدارة المالية الفعالة للمصاريف التشغيلية، حيث تتابع شركتكم خططها للنمو الاستراتيجي من خلال تعزيز المكانة السوقية وربحية الشركة على المدى البعيد.

## تطوير الأعمال

دخلت الشركة عالم سباق السيارات من خلال إطلاق بطولة نفط عمان للتسويق للاستعراض بالتعاون مع الجمعية العمانية للسيارات، حيث أطلقت هذه البطولة التنافسية في مسقط في الثامن من فبراير 2018م على ثلاث مراحل بمشاركة متسابقين دوليين ومحليين، حيث بلغ عدد الحضور في جميع الجولات 6,000 شخص من المهتمين برياضة السيارات، وقد استفادت نفط عمان للتسويق من الحدث من خلال إبراز قدرة منتجات نفط عمان للتسويق من وقود وزيوت تشحيم على تحمل أقصى ظروف الاستخدام.

دشنت شركة النفط العُمانية للتسويق وقود ألتيماكس للسيارات ذات الكفاءة والأداء العالي، وتأتي هذه الخطوة ضمن رؤية الشركة الطموحة لتكون الشريك الأمثل لعملائها من خلال توفير خدمات ومنتجات على أعلى مستوى من الجودة، وقود ألتيماكس هو وقود عالي الجودة بنسبة أوكتان 98، حيث أنه من مزايا هذا الوقود تحسين جودة أداء المركبة والحفاظ على سلامة المحرك. وكشركة تتمحور حول خدمة العملاء فإنها تسعى دوماً لتفوق تطلعات الزبائن من خلال تقديم أحدث المنتجات والخدمات في مختلف محطاتها.

كما وقعت شركتكم مؤخراً مذكرة تفاهم مع شركة عالمية لإطلاق "كافيه أمازون" لأول مرة في منطقة الخليج، كافيه أمازون يعتبر إضافة جديدة لقائمة المحلات المتواجدة في محطات نفط عمان للتسويق والتي تسعى من خلالها لإسعاد زبائننا الكرام من خلال الابتكار وتنويع الخدمات المقدمة في المحطات، حيث أنه في ظل العالم المتسارع تؤمن الشركة بأهمية تحويل محطات الخدمة التابعة لها إلى محطة متكاملة تقدم مختلف الخدمات والمنتجات المتوافقة مع احتياجات الزبائن.

ولإنشاء ثقافة تتمركز حول خدمة العملاء أنشأت الشركة دائرة تعنى بالتسويق الرقمي، حيث تؤمن شركتكم بالتحول الرقمي لتقديم خدمات متكاملة تمكن العملاء من التزود بالوقود في محطات الخدمة لدينا وفي ذات الوقت طلب المنتجات التجارية كالزيوت وغيرها من المنتجات.

كما أطلقت الشركة أول حملة تفاعلية مع الزبائن لمواكبة نمو مبيعات وقود ألتيماكس الذي أثبت كفاءته، حيث تهدف الحملة إلى رفع مستوى الوعي لدى الزبائن حول وقود ألتيماكس.

وقد واصلت الشركة التوسع الاستراتيجي بما يخص شبكة خدمات الوقود حيث تعتمد الشركة على التوسع النوعي للشبكة مع مراعاة استحداث خدمات متنوعة ومبتكرة، حيث ساهمت هذه السياسة على تمييز خدمات الشركة وإبرازها بشكل مختلف عن باقي المنافسين، كما دشنت الشركة مؤخراً مركز العناية بالعملاء الذي يعمل على مدار الأسبوع لتلقي استفسارات الزبائن مما عزز من رضا العملاء حول الخدمات المقدمة.

## الصحة، والسلامة، والأمن، والبيئة وضمن الجودة

وتمضي الشركة قدماً في وضع الصحة والأمن والسلامة والبيئة وضمن الجودة في مقدمة أولوياتها داخل الشركة وخارجها من خلال مختلف المبادرات وورش التدريب المصاحبة لغرس ثقافة السلامة لدى العاملين لديها.

## إدارة الموارد البشرية

طبقت الشركة سياسة جديدة في إدارة وتطوير الموارد البشرية والتي ساهمت في رفع مدى الرضى لدى الموظفين مما يساهم في استدامة العلاقة بين الشركة وموظفيها، حيث باشرت أكاديمية الشركة تقديم مختلف برامج التدريب لمجموعة من الموظفين بناء على خطة التدريب المعدة حديثاً والتي تستند على تحليل احتياج الموظفين لبرامج التدريب التي تعمل على تطوير قدراتهم وكفاءتهم.

## المسؤولية الاجتماعية للشركة

في إطار برامجها للمسؤولية الاجتماعية، قامت شركة النفط العُمانية للتسويق بإطلاق برنامج 'أثر' للتطوع السياحي، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز مفهوم العمل التطوعي مجال السياحة لدى المجتمع العُماني، وتجديد هذا المفهوم وتطويره بما يتناسب مع متطلبات قطاع السياحة في عُمان، ويتألف البرنامج من ثلاث مراحل حيث أن المرحلة الأولى هي مرحلة الحصول على جواز التطوع، وتقدم مرحلة جواز التطوع منهجاً تطوعياً لتأهيل المتطوعين من خلال مشاركتهم في دورات متخصصة في مجال السياحة.

أما مرحلة المعرفة فتتكون من مجموعة من البرامج التوعوية التي تهدف إلى نشر ثقافة التطوع السياحي من خلال المحاضرات والتمثيف السياحي. كما تتضمن مرحلة التجربة مجموعة من الأنشطة والمشاركات والمخيمات السياحية مع جهات مساندة والتي تهدف إلى نشر ثقافة التطوع السياحي من خلال إشراك المتطوعين في تنظيم وإدارة هذه المخيمات.

تأكيداً للالتزامها بتشجيع استخدام الطاقة النظيفة والمستدامة في عملياتها المختلفة، أعلنت شركتكم عن خطتها لتركيب ألواح كهروضوئية بالطاقة الشمسية في ثلاث محطات من محطات الخدمة التابعة لها وهي محطة برج الصحوة ومحطة حلبان ومحطة ونمر، وقد تم تركيب الألواح الشمسية على أسقف المحطات لتوليد 40 كيلوواط من الطاقة الكهربائية، حيث تم اسناد المشروع إلى اثنتين من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كجزء من جهود الشركة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

كما أن آخر مبادرات الشركة المتنوعة في مجال صون البيئة وتأكيداً على جهودها الحثيثة للحفاظ على مصادر الطاقة، استبدلت الشركة المصابيح العادية في محطات الوقود بمصابيح LED للتقليل من استهلاك الكهرباء بنسبة تزيد على 40%، كما بادرت كذلك بتثبيت أجهزة لرصد ملوثات الهواء في مصفاة ميناء الفحل لمراقبة الانبعاثات وقياسها من أجل الحفاظ على معايير عالية لنقاوة الهواء.

## النظرة المستقبلية

بالإشارة إلى المؤشر التصاعدي لأسعار النفط والنظرة الإيجابية للاقتصاد واصلت الشركة التجديد والابتكار في عملياتها وتنويع الاستثمارات لضمان رسوخ المكانة التجارية للشركة بالمقارنة مع المنافسين.

وسوف تستمر شركتكم في نهجها المبني على الجودة بتكوين شراكات استراتيجية وتطوير قطاع المبيعات الغير نفطية بالتزامن مع رفع مستوى الاحترافية في محطات الخدمة التابعة لنا لكي نفوق دوما تطلعات زبائننا الكرام.

سنوجه طاقاتنا دوما نحو الإدارة الفاعلة لمصاريفنا التشغيلية بدون المساس بجودة المنتجات والخدمات المقدمة لزبائننا، حيث نتطلع دوما لمواكبة تطلعات زبائننا من خلال تطوير كوادرننا البشرية بالإضافة إلى الاعتماد على التقنية الحديثة والممارسات النابعة من التزامنا بمعايير الأمن والسلامة والبيئة وضمان الجودة.

العناية بالعملاء هو جوهر جميع عملياتنا انطلاقاً من شعارنا " **نقط عمان للتسويق: أنت تثق ونحن ونهتم.** " والذي يترجم اهتمامنا الدائم بزبائننا الكرام.

كما لا يفوتنا التأكيد على أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن تألوا جهداً في مواجهة جميع التحديات خلال العام 2018م وهم على ثقة بأن الشركة سوف تواصل الأداء الإيجابي لمواكبة تطلعات جميع الأطراف ذوي العلاقة.

### **شكر وتقدير**

وختاماً، يطيب لي أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن عميق شكري لكافة زبائننا الكرام، من مؤسسات حكومية ومن شركات القطاع الخاص، وكذلك لكافة التجار المتعاملين معنا، وجميع موظفينا على دعمهم المتواصل، وأود أن أؤكد من جديد التزامنا الراسخ بتوفير أعلى مستويات الخدمة في جميع الأوقات.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع الموظفين العاملين بالشركة يطيب لنا أن نتقدم بخالص شكرنا وعميق امتناننا للمقام السامي لمولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله ورعاه، والذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السامية السديدة ستواصل السلطنة دائماً وأبداً مسيرتها في طليعة ركب الحضارة والرفي والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

**ملهم بن بشير الجرف**  
رئيس مجلس الإدارة