

تقرير مجلس الإدارة

المساهمين الكرام،

نيابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع يسعدني أن أعرض النتائج المالية الغير مدققة للأشهر التسعة الأولى من يناير 2017 م حتى سبتمبر 2017 م وذلك على النحو التالي:-

مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير - سبتمبر 2016 م (000) ريال عماني	يناير - سبتمبر 2017 م (000) ريال عماني	
20%	312,018	375,838	المبيعات
(10%)	7,564	6,775	الربح بعد الضريبة
(10%)	0.117	0.105	الربح للسهم الواحد
8%	0.985	1.062	صافي الأصول للسهم الواحد

الأداء المالي:

شهدت الأشهر التسعة الأولى من عام 2017 زيادة بنسبة 20% في الإيرادات بقيمة 375.8 مليون ريال عماني مقارنة مع 312.0 مليون ريال عماني لنفس الفترة من عام 2016. وقد حظي هذا النمو بدعم من ارتفاع أسعار الوقود وفتح محطات خدمة جديدة وحملات التسويق خلال موسم الخريف. ونجحت الشركة في تحسين وغرس الانضباط المالي في جميع قطاعات العمل من خلال برنامج إدارة التكاليف .

وقد أثرت تقلبات أسعار النفط الخام العالمية تأثيراً من حيث زيادة مخاطر الإئتمان مما أثر سلباً على الربح بعد الضريبة بنسبة 10% من الأشهر التسعة الأولى لسنة 2017 مقارنة مع نفس الفترة لسنة 2016. وتسعى الشركة من خلال خطة النمو الإستراتيجي إلى وضع الشركة في مكانة قوية والتمتع بربحيه طويلة الأمد.

تطوير الاعمال:

وكجزء من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية، احتفلت شركة النفط العمانية للتسويق بالعام الأول من مبادرة تسويق، مع التركيز على تعزيز قوة العلامات التجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع صندوق الرفد. وسيتم استخدام المنح لتسويق المشاريع الفائزة بكل مهنية

تعمل ايضا الشركة على وضع الخطوات الأولى في المملكة العربية السعودية من خلال فرع الشركة حيث تم التوقيع على اتفاقية انشاء اولى محطات الخدمات.

وتعزيزا لأعمال الشركة في ميناء الدقم يخطوا مشروع مستودع ميناء الدقم حسب المسار المخطط له . وتعد النفط العمانية للتسويق حاليا المورد الوحيد لوقود السفن في ميناء الدقم.

وتركز الشركة استراتيجيا على تطوير شبكة التجزئة من خلال اختيار مواقع متميزة مع مفاهيم خدمه حديثة. وتهدف هذه المبادرات الى تلبية احتياجات عملائنا، وايصال قيمنا من خلال تعزيز مفهومنا " اهتمامنا يتعدى الوقود واختيار افضل السبل للاستفادة من خبرتنا الرائدة في هذا المجال .

الصحة، الأمن، السلامة، البيئة والجودة:

احتفلت الشركة بمرور 25 عاما بدون إصابات مضيعة للوقت خلال التسعة الأشهر الأولى من سنة 2017. وتواصل النفط العمانية للتسويق تعزيز ثقافة السلامة داخل الشركة وخارجها بالعديد من المبادرات، مثل حملات التدريب والسلامة.

الموارد البشرية:

تقدمت الشركة في تنفيذ استراتيجية جديدة كاملة في إدارة الموارد البشرية وتنميتها، مما أثبت تعزيز مستوى رضى الموظفين والعلاقة طويلة الأمد.

النظرة المستقبلية :

وفي ظل أسعار النفط مع تحسن التوقعات الاقتصادية، تواصل الشركة إجراء تغييرات مبتكرة من خلال فرص استثمارية جديدة لضمان استمرارها في المقدمة أمام المنافسين. وستستمر الشركة في التركيز على الجودة من خلال السعي لإقامة شراكات استراتيجية مع تحسين عروضنا في قسم المحلات، والأطعمه والخدمات والتميز في محطات الخدمة من خلال إعادة تنظيم استراتيجيات الأعمال مع احتياجات العملاء الجديدة.

كما سيتم التركيز على كفاءة التكلفة دون المساس بجودة الخدمة والمنتج وذلك لتلبية احتياجات العملاء وذلك من خلال تنمية قدرات الموظفين ووتطوير أنظمة تكنولوجيا المعلومات ، والممارسات الجيدة في مجال الصحة والسلامة والامن والبيئة وسيتم تحسين خدمة العملاء باستمرار مع روح شعارنا " اهتمامنا يتعدى الوقود".

إن مجلس الادارة والادارة التنفيذية ملتزمان بمواجهة التحديات وهما واثقون من أن الشركة ستواصل على تقديم افضل الخدمات لجميع الاطراف المعنية.

شكر وتقدير

وأود أن أعتنم هذه الفرصة لأشكر جميع عملائنا، والجهات الحكومية و نشكر مشغلين المحطات وموظفيهم. كما نشكر أيضا موظفينا المتفانين على دعمهم المتواصل.

ونياية عن أعضاء مجلس الإدارة والإدارة وجميع موظفيها، نود أن نعرب عن خالص امتناننا وتقديرنا لجلالة السلطان قابوس بن سعيد -حفظه الله ورعاه -وحكومته الموقرة في ظل قيادته الحكيمة وتوجيهاته، تواصل سلطنة عمان أن تكون في طليعة طريق الرخاء والنمو والتنمية.

نيابة عن مجلس الادارة

رئيس المجلس