

تقرير مجلس الإدارة

باليابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع يسعدني أن أعرض النتائج المالية الغير مدققة للربع الثالث المنتهي بتاريخ 30 سبتمبر 2013:-

مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير - سبتمبر 2012م (000) ريال عماني	يناير - سبتمبر 2013م (000) ريال عماني	
5	211,446	222,410	المبيعات
11	6,743	7,501	الربح بعد الضريبة
11	0.105	0.116	الربح للسهم الواحد
14	0.572	0.653	صافي الأصول للسهم الواحد

نبذة عن الأداء:

أستمر أداء شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع. بالازدهار خلال التسعة أشهر الماضية، حيث بلغ إجمالي المبيعات 222.4 مليون ريال عماني بما يعادل زيادة وقدرها 5 % مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، ويرجع ذلك إلى زيادة حجم مبيعات الشركة بنسبة 9%.

أرتفع حجم مبيعات وحدة البيع بالتجزئة مدفوعاً بشكل رئيسي بالتطور الاقتصادي الذي تشهده السلطنة وأفتتاح عدد من المحطات الجديدة خلال العام الحالي بالإضافة إلى مساهمة المحطات المتواجدة في المناطق السكنية الجديدة.

كما زاد حجم مبيعات وحدة الأعمال التجارية نتيجة تأمين عقود جديدة فضلاً عن إعادة تأمين العقود القائمة حالياً و البحث المستمر والمتواصل لضمان عقود ومشاريع جديدة.

اتسمت مبيعات وحدة الطيران بالانخفاض مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم وذلك لإنخفاض الطلب، وتعمل الوحدة على تأمين عقود تزويد الوقود جديدة مع شركات الطيران.

يشمل مبيعات وحدة الزيوت كل من زيوت BP وCastrol وزيوت نفط عمان، حيث زادت مبيعات وحدة الزيوت مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم وذلك بزيادة الطلب، أما منتجات نفط عمان من زيوت التشحيم فهي تخطى بقبول ملحوظ بأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأدى ذلك إلى زيادة حجم المبيعات وهامش الربح.

الأرباح:

بلغت أرباح الشركة بعد الضريبة 7.50 مليون ريال عماني (2012: 6.74 مليون ريال عماني) ويرجع ذلك إلى ارتفاع حجم المبيعات و العوائد من الاستثمار.

نفقات الرأس مالية:

لدى الشركة عدد من المحطات الجديدة قيد الإنشاء وفي مراحل مختلفة، وأخرى قيد التأهيل، كما تحاول الشركة لإفتتاح جزء من هذه المحطات الجديدة خلال الربع الأخير من العام الحالي.

الصحة والأمن والبيئة :

منذ تقرير مجلس الإدارة في الربع الماضي، لم تتعرض الشركة الى حوادث أو كوارث مضيعة للوقت أو ضرر بمنشآت الشركة أو مركبات المقاولين. كما لا يوجد أي حوادث تتعلق بالصحة والأمن والبيئة خلال الفترة.

النظرة المستقبلية للشركة:

- مع استمرار إزدهار الاقتصاد العماني وسياسة الإنفاق الحكومي من المتوقع زيادة الطلب على الوقود.
- يستمر برنامج تطوير شبكة البيع بالتجزئة بالتركيز على جودة الخدمات وأختيار المواقع لأستمرار الربحية على المدى طويل.

وبالنيابة عن مجلس الإدارة الشركة، أود أن أعرب عن امتناننا وشكرنا للمقام السامي لحضرة مولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - ولقيادته الملهمة ورؤيته المستقبلية الواعدة التي مافنتت تقود السلطنة إلى مزيد من التطور والتقدم والإزدهار.

سالم بن عبدالله الرواس
رئيس مجلس الإدارة

مسقط 28 أكتوبر 2013