

## تقرير مجلس الإدارة

بالنيابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع يسعدني أن أعرض النتائج المالية الغير مدققة للربع السنوي الأول المنتهي بتاريخ 31 مارس 2013:-

### مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير- مارس 2012م (000 ريال عماني)	يناير- مارس 2013م (000 ريال عماني)	
(1)	71,031	<b>70,362</b>	المبيعات
10	1,882	<b>2,072</b>	الربح بعد الضريبة
10	0.029	<b>0.032</b>	الربح للسهم الواحد
15	0.496	<b>0.569</b>	صافي الأصول للسهم الواحد

### نبذة عن الأداء:

لقد اتسم عمل الوحدات الاستراتيجية للشركة بالتطور والازدهار مما أدى إلى زيادة الربح بعد الضريبة للربع الأول من هذه الفترة بنسبة 9%، وذلك لزيادة مبيعات الوحدات الاستراتيجية ذو الهامش الربحي الأفضل، بالرغم من انخفاض ضئيل في إجمالي مبيعات الشركة مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، كما ازداد حجم المبيعات في قسم البيع بالتجزئة بنسبة تزيد عن 15٪ وذلك نتيجة لزيادة عدد محطات البيع الوقود بالتجزئة التي تم إفتتاحها خلال العام المنصرم.

كما زادت حجم المبيعات بوحدة الأعمال التجارية بمقدار 7% وذلك نتيجة تأمين عقود جديدة فضلاً عن إعادة تأمين العقود القائمة حالياً.

ولقد انتعش أداء قسم الزيوت حيث ازداد حجم المبيعات وسجل الوحدة نمواً في الأسواق المحلية بنسبة 5% . كما أن الشركة أيضاً تواصل جهودها في تعزيز تواجد منتجاتها من زيوت نפט عمان خارج السلطنة.

سجلت وحدة عمل الطيران انخفاض في حجم أعمالها في الربع الأول من عام 2013، وذلك نتيجة لعدم الاستمرار في عقد تزويد الطيران العماني في مطار مسقط الدولي مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم.

### الأرباح:

بلغت الأرباح الشركة بعد الضريبة 2.1 مليون ريال عماني (2012: 1.9 مليون ريال عماني) ويرجع ذلك إلى ارتفاع حجم مبيعات وحدة البيع بالتجزئة و العوائد من الإستثمار.

**نفقات رأس المال:** حالياً تقوم الشركة بإنشاء عدد من المحطات وهي في مختلف مراحل البناء. ومن المتوقع ان تفتح هذه المحطات خلال الربعين الثاني والثالث من هذا العام.

**الصحة والأمن والبيئة:** لم يتعرض أي من العاملين بالشركة أو ممتلكاتها إلى حوادث أو كوارث أدت إلى الوفاة أو إلحاق الضرر بالمنشآت، وذلك منذ التقرير السنوي . كما لم تحدث أي مشاكل تتعلق بالصحة والأمن والبيئة خلال الفترة.

### **النظرة المستقبلية للشركة:**

- مع استمرار تطور وإزدهار الاقتصاد العماني يتوقع زيادة الطلب على الوقود.
- يستمر برنامج تطوير شبكة البيع بالتجزئة بالتركيز على الجودة للتأكيد على الاستمرارية الربحية على المدى طويل.

وبالنيابة عن مجلس الإدارة الشركة، أود أن أعرب عن امتناننا وشكرنا للمقام السامي لحضرة مولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - ولقيادته الملهمة ورؤيته المستقبلية الواعدة التي ما فتئت تقود السلطنة إلى مزيد من التطور والتقدم والإزدهار.

مسقط  
28 أبريل 2013

سالم بن عبدالله الرواس  
رئيس مجلس الإدارة