

## تقرير رئيس مجلس الإدارة

### المساهمون الكرام،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير غير المدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع (نفط عُمان/المجموعة) للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م والذي يعكس استمرار التزام الشركة بالأداء المنضبط وتعزيز مبادئ الحوكمة الرشيدة.

### الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

تظل الصحة والسلامة والالتزام البيئي ركيزة أساسية في فلسفة التشغيل لشركة نفط عُمان وإطارها لخلق القيمة على المدى الطويل. وخلال عام 2025، سجّلت الشركة صفر إصابات مهددة للوقت (LTI) على مدار أكثر من 7 ملايين ساعة عمل، كما أنجزت أكثر من 20 مليون كيلومتر من عمليات نقل الوقود دون تسجيل حوادث مرورية جسيمة، مما يعكس الانضباط التشغيلي المستمر والتركيز على إدارة المخاطر بكفاءة عالية.

إن ثقافة السلامة والصحة والبيئة في نفط عُمان متجذرة في جميع العمليات، حيث يتم دمج السياسات وأفضل الممارسات والمراقبة المستمرة. تطبق الشركة السياسات الاستراتيجية، والتدقيق، ومراجعة الأداء لدفع التحسين المستمر. وفي عام 2025، أكملت الشركة بنجاح تدقيق المراقبة الذي أجرته شركة الفيافي، مما يضمن الامتثال لستة معايير دولية معترف بها لأنظمة الإدارة:

• ISO 9001 نظام إدارة الجودة.

• ISO 14001 نظام إدارة البيئة

• ISO 45001 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية

• ISO 27001 نظام إدارة أمن المعلومات

• ISO 22301 نظام إدارة استمرارية الأعمال

• ISO 22000 نظام إدارة سلامة الأغذية

وقد أكدت نتائج المراجعات الخارجية الدورية قوة منظومة الحوكمة والضوابط التشغيلية وإدارة المخاطر لدى الشركة. كما تم تعزيز ممارسات الحوكمة من خلال إنشاء قسم متخصص لإدارة الوثائق متوافق مع متطلبات هيئة الوثائق والمحفوظات الوطنية.

وفي إطار ترسيخ ثقافة السلامة، نفذت الشركة مجموعة من المبادرات التوعوية والبرامج الموجهة لموظفيها وشركائها، إضافة إلى تنظيم منتدى سلامة المقاولين لتعزيز التكامل عبر سلسلة القيمة. كما تم تنفيذ عدد من خطط وتمارين الجاهزية للطوارئ في أنشطة النقل البري، ووقود الطيران، والعمليات البحرية في محطة الدقم، والمستودعات، بالتعاون مع

الجهات المختصة، بهدف تعزيز مستوى الاستعداد والاستجابة الفعّالة.

وانسجاماً مع رؤية عُمان للحياد الصفري 2050، واصلت نفط عُمان تنفيذ مبادراتها في مجال الاستدامة خلال عام 2025، حيث حققت خفضاً تراكمياً قدره 3,590 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال مشاريع الطاقة الشمسية وتشغيل وحدات استرجاع الأبخرة، كما بلغ إجمالي الطاقة المتجددة المولدة 479.84 ميغاواط ساعة.

كما واصلت الشركة توسّعها في حلول الطاقة البديلة من خلال بيع أكثر من 4.6 مليون لتر من الديزل الحيوي المخلوط (B5 وB20)، بإيرادات بلغت نحو 1.3 مليون ريال عُماني، إضافة إلى توقيع مذكرة تفاهم لتطوير مشروع طاقة شمسية بقدرة 1 ميغاواط. ومن خلال مشروعها المشترك "EVO"، تم توسيع شبكة شحن المركبات الكهربائية لتصل إلى 155 نقطة شحن في 75 موقعاً على مستوى السلطنة، بما يدعم توجهات التنقل المستدام.

ومن خلال إدارة منضبطة للسلامة، وتعزيز أنظمة الجودة والحوكمة، والاستثمار المستمر في حلول الطاقة المستدامة، تؤكد نفط عُمان التزامها بالمرونة التشغيلية، والمسؤولية البيئية، والمساهمة الفاعلة في مسيرة التحول الطاقوي في سلطنة عُمان.

## الأداء المالي

في عام 2025، سجلت مجموعة شركة النفط العمانية للتسويق نمواً بنسبة 48% في صافي الربح، محققة ربحاً بعد الضريبة بلغ 7.5 مليون ريال عُماني. ويعزى هذا التحسن بشكل رئيسي إلى الأداء القوي لقطاعي التجزئة والتجاري في الشركة الأم، مدعوماً بانضباط في ضبط التكاليف وإدارة فعّالة للتدفقات النقدية.

وسجلت الشركة الأم زيادة في الإيرادات بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى نمو قطاع التجزئة بنسبة 6% على أساس سنوي، والذي يمثل النشاط الأساسي لأومكو. ويعكس هذا الأداء استمرارية كفاءة التنفيذ التشغيلي، وتحسين أداء الشبكة، وتعزيز تفاعل العملاء عبر منصة التجزئة.

كما حقق القطاع التجاري نمواً في الإيرادات بنسبة 25%، مدعوماً باستراتيجيات تحسين العقود، والانضباط في إدارة المحفظة، وتطوير الخدمات المستهدفة. وواصل القطاع تركيزه على موثوقية العمليات وحماية الهوامش الربحية ضمن بيئة سوقية تنافسية.

وبشكل عام، يعكس أداء المجموعة استمرار مرونتها التشغيلية وانضباطها في إدارة رأس المال، بما يدعم تحقيق ربحية مستدامة وتعزيز القيمة طويلة الأجل للمساهمين.

## أداء الشركات التابعة

سجلت شركة أهلين العالمية ش.م.م تحسناً في أدائها خلال عام 2025، مدعوماً باستمرار نمو متاجر التجزئة (Convenience Stores)، والتوسع في منافذ كافييه أمازون، وتعزيز إيرادات الشاشات الرقمية. وقد تبنت الشركة التابعة نهجاً منظماً لتعزيز الربحية، مما أسهم في زيادة مساهمتها في أرباح المجموعة.

تواصل المملكة العربية السعودية كونها سوقاً استراتيجياً رئيسياً لنمو المجموعة. وخلال عام 2025، وسعت أومكو السعودية شبكتها لتصل إلى 49 محطة خدمة، بما في ذلك إضافة

16 محطة جديدة خلال العام. وارتفعت الإيرادات بنسبة 33% على أساس سنوي، مدعومة بتحسين أداء المحطات التي تم الاستحواذ عليها سابقاً والانضباط في التنفيذ التشغيلي.

ويؤكد مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية التزامهما بمواصلة تعزيز حضور أومكو في المملكة العربية السعودية بما يتماشى مع أهداف النمو والربحية طويلة الأجل.

## تطوير الأعمال

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق (نفط عمان) تنفيذ اسرراتيجية نمو منضبطة تتماشى مع أهدافها طويلة المدى، مع التركيز على التوسع المدروس وتعزيز الكفاءة التشغيلية وخلق القيمة المستدامة في الأسواق المحلية والدولية.

حتى 31 ديسمبر 2025، بلغ عدد محطات الخدمة التابعة للشركة في سلطنة عمان 239 محطة، دون إضافة محطات جديدة خلال الربع الرابع. وعلى الصعيد الدولي، واصلت نفط عمان عملياتها من خلال 48 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية و12 محطة في جمهورية ترانيا.

وشهدت أعمال الشركة في المملكة العربية السعودية خلال عام 2025 عددًا من المحطات المهمة، أبرزها افتتاح محطة "الريان"، الأكبر في تاريخ الشركة، بمساحة تقارب 93 ألف متر مربع. كما تم تعزيز الجاهزية التشغيلية من خلال دمج نظام مراقبة مرئي سحائي (CCTV)، والاستعداد لضخ وقود M98، ونسب أول شاشة رقمية خاصة بالتعاون مع شركة مباسر، إضافة إلى تجديد شهادة التأهيل الصادرة من وزارة الطاقة لمدة عامين إضافيين، بما يعزز الالتزام التنظيمي والتنافسية في السوق السعودي.

ويواصل نموذج "المحطة الشاملة" دعم مكانة الشركة في السوق، من خلال تقديم خدمات متكاملة تشمل البيع بالتجزئة، والمنتجات الغذائية، والخدمات المساندة، بما يساهم في تنوع مصادر الدخل وتعزيز تجربة العملاء.

ومن خلال اسرراتيجية تطوير أعمال تستشرف المستقبل، تركز نفط عمان على الابتكار، وتحديث العمليات، وتعزيز حضورها الإقليمي، بما يضمن تحقيق نمو مستدام وترسيخ مكانتها ضمن قطاع الطاقة والتنقل المتطور.

## إدارة الموارد البشرية

ترتكز سمعة شركة النفط العمانية للتسويق (نفط عمان) ونجاحها المستدام على منظومة قوية من النزاهة المهنية والشخصية، مدعومة بكفاءات وطنية ملتزمة ومؤهلة. وتواصل الشركة ترسيخ مكانتها كجهة عمل مفضلة في قطاع تسويق الوقود، من خلال توفير بيئة عمل محفزة وفرص تطوير مهني منظم.

وبنهاية عام 2025، حققت نفط عُمان نسبة تعمين بلغت 93%، في إنجاز يعكس التزامها بدعم الكوادر الوطنية والمساهمة الفاعلة في التنمية البشرية على مستوى السلطنة. ويكتسب هذا الإنجاز أهمية خاصة في ظل الطبيعة التخصصية للمهارات الفنية والتشغيلية المطلوبة لخدمة شبكة التجزئة المتنوعة ودعم مختلف أنشطة الشركة.

ولضمان استدامة الأداء والتميز التشغيلي، تواصل الشركة الاستثمار في تطوير رأس مالها البشري عبر مختلف وحدات الأعمال، من خلال تعزيز المهارات التخصصية والكفاءات الفنية والقدرات التطبيقية، بما يتماشى مع متطلبات السوق والأهداف الاستراتيجية.

وبصفتها إحدى الشركات الوطنية الرائدة في قطاع الطاقة، تلتزم نفط عُمان بتعزيز منظومة استقطاب المواهب وتطوير القيادات الوطنية وتخطيط التعاقب الوظيفي، بما يضمن جاهزية الكفاءات لدعم النمو المستقبلي وتحقيق الاستدامة المؤسسية.

## المسؤولية الاجتماعية للشركة

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق (نفط عُمان) التزامها بدعم المجتمعات التي تعمل فيها من خلال تنفيذ مبادرات منظمة ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية للشركة. ويتم تخصيص ميزانية سنوية للمسؤولية الاجتماعية، يتم اعتمادها من قبل المساهمين خلال اجتماع الجمعية العامة السنوي، لدعم برامج تهدف إلى تحقيق أثر اجتماعي مستدام وقابل للقياس.

وخلال عام 2025، نفذت نفط عُمان مجموعة متنوعة من المبادرات التي شملت مجالات الرعاية الاجتماعية، وتمكين الشباب، وريادة الأعمال، ودعم المجتمع، بإجمالي استثمار في برامج المسؤولية الاجتماعية بلغ 147,972 ريال عُماني.

وانطلاقاً من مسؤوليتها الوطنية، تخصص نفط عُمان ما نسبته 20% من ميزانيتها السنوية للمسؤولية الاجتماعية لصالح الهيئة العُمانية لأعمال الخيرية، لدعم البرامج المتعلقة بالإغاثة في حالات الكوارث، والرعاية الصحية، والتعليم.

وخلال شهر رمضان المبارك، أطلقت الشركة النسخة الثامنة من برنامج "عطاء"، والذي تضمن سبع مبادرات استهدفت احتياجات مجتمعية متنوعة، من بينها توزيع وجبات إفطار بالتعاون مع بنك الطعام، وتوفير الوقود لدعم

خدمات نقل كبار السن بالتنسيق مع جمعية إحسان، إضافة إلى توزيع السلال الغذائية وكسوة العيد للأسر ذات الدخل المحدود. كما دعمت الشركة برنامج "تعارف" لتعزيز التفاهم الثقافي، ونظمت سوق العيد في مقرها الرئيسي لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما تم تفعيل خاصية التبرع بنقاط برنامج الولاء عبر التطبيق الذكي للشركة، لتمكين العملاء من المساهمة في مبادرات خيرية، من بينها مبادرة "فك كربة" لدعم الحالات الإنسانية المتعثرة.

واستمر تمكين الشباب كأحد المحاور الاستراتيجية، حيث احتفلت نفط عُمان بتخريج الدفعة الثالثة من برنامج "Experience Hub"، والذي يهدف إلى إتاحة فرص تدريب عملي للشباب العُماني وتنمية مهاراتهم المهنية. كما أطلقت الشركة النسخة الثالثة من برنامج "تمكّن" بالتعاون مع مركز الشباب، بهدف تعزيز القدرات الريادية والعمل الحر لدى الشباب العُماني.

وخلال موسم خريف ظفار، أطلقت أومكو مبادرة "بازار نفط عُمان" بمحافظة ظفار بالتعاون مع هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة)، بهدف توفير منصة تسويقية

تعزز من فرص الوصول إلى السوق لرواد الأعمال المحليين.

ومن خلال إطار مسؤولية اجتماعية قائم على التركيز وقياس الأثر، تواصل نفط عُمان تعزيز دورها كشركة وطنية مسؤولة تسهم في دعم التنمية الاجتماعية المستدامة في سلطنة عُمان.

## النظرة المستقبلية

تظل النظرة المستقبلية الاقتصادية الوطنية إيجابية، مدعومة بالاستقرار المالي واستمرار مشاريع البنية الأساسية والتحول في قطاع الطاقة، وهو ما يوفر بيئة مواتية تدعم مسيرة النمو والتنفيذ الاستراتيجي لشركة النفط العمانية للتسويق (نفط عُمان).

ومع اقتراب الشركة من العام الأخير لاستراتيجيتها الخمسية (2022-2026)، يتركز الاهتمام على التوسع المنضبط، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز خلق القيمة المستدامة. تواصل نفط عُمان تعزيز حضورها محلياً ودولياً، مع تطوير موقعها في مجالات التنقل المستقبلي، والطاقة المتجددة، والحلول المستدامة، بما يتماشى مع توجهات التنويع الاقتصادي في سلطنة عُمان.

وسيستمر تطوير شبكة التجزئة وفق نهج توسع انتقائي يركز على المواقع الاستراتيجية وتعزيز التميز الخدمي عبر المحطات القائمة. كما يظل قطاع المتاجر والأغذية والخدمات أحد المحركات الرئيسية لتنويع الإيرادات غير النفطية وتعزيز نموذج "المحطة الشاملة".

وعلى الصعيد الدولي، ستواصل نفط عُمان ترسيخ حضورها في المملكة العربية السعودية وجمهورية تنزانيا، مع التركيز على تعزيز النضج التشغيلي والامتثال التنظيمي والقدرة التنافسية لضمان نمو إقليمي مستدام.

وفي قطاعات الأعمال التجارية ووقود الطيران، تواصل الشركة التركيز على الكفاءة التشغيلية، والمحافظة على قاعدة العملاء، وإدارة الهوامش في بيئة تنافسية متزايدة. كما ستبقى الشراكات الاستراتيجية وتحسين سلسلة الإمداد وتوظيف التقنيات الحديثة عوامل رئيسية لتعزيز المرونة والاستدامة.

وسيستمر قطاع زيوت التشحيم والمنتجات المتخصصة في تعزيز موقعه في الفئات ذات القيمة المضافة من خلال التوسع المدروس والمبادرات التسويقية المستهدفة، مع الحفاظ على معايير الجودة والتميز.

كما ستظل الرقمنة وتعزيز تجربة العملاء من الأولويات الاستراتيجية، من خلال الاستثمار المستمر في المنصات الرقمية وتطوير القدرات القائمة على البيانات، بما يعزز مرونة الأعمال ورفع كفاءة العمليات.

ورغم ما قد تشهده الأسواق من تحديات متغيرة، فإن نفط عُمان تتمتع بمركز مالي وتشغيلي قوي يمكنها من التعامل بكفاءة مع المتغيرات، عبر الإدارة المنضبطة للتكاليف، وتخصيص رأس المال بكفاءة، وتعزيز الحوكمة المؤسسية.

وبفضل نموذج أعمال مرن، ومصادر دخل متنوعة، ورؤية استراتيجية واضحة، تبقى أومكو واثقة من قدرتها على تحقيق أداء مستدام وتعزيز القيمة طويلة الأجل لمساهميها.

## شكر وتقدير

أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى عملائنا الكرام، والجهات الحكومية، والوكلاء وفرق عملهم، وموظفينا المخلصين، على ثقتهم المستمرة والبرامهم وتعاونهم. ويظل دعمهم حجر الأساس في تحقيق الأداء المستدام لشركة النفط العمانية للتسويق ونموها على المدى الطويل.

وبالأصالة عن نفسي. ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وكافة الموظفين في الشركة، نتقدم بخالص شكرنا وعظيم امتناننا للمقام السامي. لمولانا حصرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم، حفظه الله ورعاه، الذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السديدة، تواصل السلطنة دائماً مسيرتها المظفرة في طليعة الحضارة والري والتقدم.

ونؤكد البرامنا المستمر بدعم مسيرة التنمية الوطنية وتعزيز القيمة المستدامة لكافة أصحاب المصلحة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة  
رئيس مجلس الإدارة