

نفت عمان
omanoil



مسار التقدم المستدام

تقرير الاستدامة 2025

صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق

انطلاقاً من إيماننا الراسخ بضرورة معالجة آثار تغير المناخ والتزامنا بالاستدامة، فقد وجهنا جهودنا نحو الطاقة المتجددة، تماشياً مع هدف الحكومة المتمثل في تحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050 - وهو هدف نؤيده - لتسريع وتيرة تطوير قطاع الطاقة المتجددة. ويشمل ذلك تطوير إطاره القانوني والسياسي، وتقديم حوافز لجذب الاستثمارات الأجنبية وتعزيز الصناعات المحلية ذات الصلة، مما يدعم النمو المحلي لهذه التقنية الحيوية.



رسالة رئيس مجلس الإدارة

يشرفني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة لشركة النفط العُمانية للتسويق ش.م.ع. لسنة 2025، والذي يعكس تركيز الشركة المُستمر على خلق قيمة طويلة الأجل وممارسات الأعمال المسؤولة. في ظلّ فترة تتسم بتغيرات ديناميكية السوق وتطور توقعات أصحاب المصلحة وتسارع وتيرة مناقشات التحول في قطاع الطاقة، يظل مجلس الإدارة ملتزماً بضمان حوكمة رشيدة لشركة النفط العُمانية للتسويق وقدرتها على الصمود ووضعها في مركز يُمكّنها من المساهمة بفعالية في أولويات التنمية في سلطنة عُمان.

تُعتبر الحوكمة والرقابة الفعّالة ركيزتين أساسيتين لهذا الالتزام. إن مجلس الإدارة يواصل تعزيز ثقافة النزاهة والمساءلة والشفافية، مدعومة بسياسات واضحة وتفويض دقيق للمسؤوليات على مستوى الإدارة. ونحن نولي اهتماماً كبيراً لإدارة المخاطر واستمرارية الأعمال، مدركين أن المرونة التشغيلية أمر ضروري في قطاع معرض لانقطاعات الإمداد ومخاطر السلامة والصدمات الخارجية. كما أننا نقوم بوضع جودة المنتج وسلامة العملاء في صميم أولوياتنا، لأنها أساسية لحماية الأفراد وتعزيز ثقة العملاء والحفاظ على الثقة في العلامة التجارية والخدمات لدينا.

يُقرّ مجلس الإدارة بالترابط المُتنامي بين اعتبارات الاستدامة وأداء الأعمال على المدى الطويل، ولذلك قمنا بتشجيع الإدارة على تبني مبادرات تدعم كفاءة الطاقة وتحسين الأداء البيئي والاستخدام المسؤول للموارد مع الاستثمار في الابتكار وتمييز الخدمات. ومن المهم أن ننظر إلى التحول في قطاع الطاقة باعتباره خطر وفرصة في آنٍ واحد، مما يتطلب تخطيط دقيق، وقرارات مدروسة واستعداد للتطور بما يتماشى مع التوجهات الوطنية، بما في ذلك رؤية عُمان 2040 بهدف الوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول سنة 2050.

إن نجاح شركة النفط العُمانية للتسويق يتشكل من قبل مساهميها وعملائها وموظفيها والمجتمعات التي نخدمها. يولي مجلس الإدارة أهمية كبيرة للمشاركة البناءة وتعتبر جهات نظر أصحاب المصلحة أساسية لاتخاذ قرارات سليمة وحوكمة رشيدة. كما ندرك أهمية بناء القدرات الوطنية من خلال التعمين ومشاركة الموردين المحليين والاستثمار المجتمعي المسؤول، كما تُعد هذه المسائل ذات أهمية لتحقيق التنمية الاقتصادية المُستدامة.

وبالنيابة عن مجلس الإدارة، أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لمُساهمينا الكرام على ثقتهم المستمرة، وللإدارة والموظفين على التزامهم وكفاءتهم المهنية. وسنواصل قيادة شركة النفط العُمانية للتسويق برؤية طويلة الأجل، مع تعزيز الحوكمة ودعم النمو المسؤول وضمان بقاء الشركة مُساهم موثوق به في مستقبل السلطنة

عبد العزيز بن سعود الرئيسي

رئيس مجلس الإدارة

شركة النفط العُمانية للتسويق ش.م.ع.



رسالة الرئيس التنفيذي

إنه لم دواعي سُوري أن أقدم لكم تقرير الاستدامة بشركتنا، وهو يعكس التزامنا بالنمو المسؤول وخلق قيمة طويلة الأجل. وبصفتنا شركة طاقة تعمل في مجال التوزيع والتكرير على مستوى الدولة، فإننا ندرك مسؤوليتنا في إدارة الآثار البيئية والاجتماعية الناجمة عن توزيع الوقود وعمليات البيع بالتجزئة والبنية الأساسية المرتبطة بها.

في ظل المشهد المتطور للطاقة، يظل تركيزنا موجه على تحقيق التوازن بين التميز التشغيلي والنمو الذي يركز على العملاء والانتقال المسؤول. إن التزامنا يتجاوز مجرد تقديم خدمات الوقود والتنقل الموثوقة ليشمل دعم أهداف رؤية عُمان 2040 وطموحات السلطنة للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول سنة 2050.

خلال فترة الإقرار، قامت شركة النفط العُمانية للتسويق بمواصلة تعزيز دمج اعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع عملياتها. وقد قمنا بتعزيز منهجنا في إدارة الطاقة ومراقبة انبعاثات الغازات الدفيئة وكفاءة استخدام الموارد، بما في ذلك توسيع نطاق نشر أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة ووحدات استعادة البخار للتحكم في الانبعاثات المرتبطة بالوقود وتحسين كفاءة استخدام المياه في جميع أنحاء الشبكة لدينا. وهذه المبادرات تعكس التزامنا بتقليل الآثار التشغيلية مع الحفاظ على موثوقية الخدمة.

إن وسائل النقل المستدامة لا تزال ركيزة أساسية في استراتيجيتنا، ومن خلال الاستثمار المستمر في البنية الأساسية لشحن المركبات الكهربائية والاستعداد لاستخدام أنواع الوقود البديلة مثل وقود الديزل الحيوي وتوفير أنواع الوقود المتقدمة مثل ألتيماكس 98، ونحن ندعم انتقال سلطنة عُمان نحو حلول نقل أنظف وأكثر كفاءة.

إنّ المُوظفين لدينا هم أساس نجاحنا. ونحن مُلتزمون بتطوير المواهب وتعزيز بيئة عمل آمنة وشاملة وعالية الأداء مدعومة ببرامج تدريب منظمة وأنظمة صحة وسلامة مهنية متطورة. كما أن دعم التنمية الاقتصادية المحلية لا يقل أهمية، ومن خلال مبادرات القيمة المحلية المضافة وإشراك الشركات الصغيرة والمتوسطة وممارسات الشراء المسؤولة لنواصل تعزيز سلاسل التوريد المحلية والمساهمة في تنويع الاقتصاد. وقد تم تصميم برامجنا الاستثمارية المجتمعية التي تشمل التعليم وتنمية الشباب والسلامة على الطرق والرعاية الاجتماعية وريادة الأعمال لتحقيق تأثير دائم يتواءم مع الأولويات الوطنية.

نحن نشعر بالتفاؤل إزاء التقدم المحرز حتى الآن، ونؤكد التزامنا بتعزيز آليات تحديد وإدارة والاستجابة للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة في جميع العمليات وسلسلة القيمة لدينا. أود أن أتقدم بالشكر الجزيل للموظفين وأعضاء مجلس الإدارة وشركاء وأصحاب المصلحة لدينا على ثقتهم وتعاونهم المستمر. معاً، سنعمل على البناء على هذا الزخم لتعزيز مركز شركة النفط العُمانية للتسويق كشركة تسويق طاقة مسؤولة تركز على العملاء وتدعم التنمية في سلطنة عمان اليوم، وترسي في الوقت نفسه أسس مستقبل مرن وفعال ومستدام للسلطنة.

طارق محمد الجنيدي

الرئيس التنفيذي

شركة النفط العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع



جدول المحتويات

01

نبذة عن شركتنا

- رحلتنا
- الشركات التابعة والمؤسسات التجارية
- الأنشطة التجارية الأساسية
- المنتجات والخدمات
- الأداء المالي
- الجوائز وشهادات التقدير

8
9
11
12
14
15

02

حول هذا التقرير

- نطاق وحدود الإقرار
- معايير إعداد التقرير

16
16

03

الاستدامة في شركة النفط العمانية للتسويق

- إطار عمل الاستدامة لدينا
- إشراك أصحاب المصلحة
- تقييم الأهمية النسبية
- المواضع الجوهرية لسنة 2025

16
16

04

الحوكمة

- حوكمة الشركة 17
- مجلس الإدارة 18
- اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة 19
- ميثاقنا الأخلاقي 20
- استمرارية الأعمال وإدارة الحوادث الحرجة
- ضمان الجودة

22
22
23
24
26
27

05

الاجتماعية

- التنوع والمساواة والاندماج
- تدريب الموظفين وإشراكهم
- الصحة والسلامة المهنية
- جودة المنتج وسلامة العملاء
- مدونة قواعد سلوك الموردين
- المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات

29
30
32
33
33
33

06

البيئة

- انبعاثات الغازات الدفيئة
- إدارة الطاقة واستهلاكها
- الطاقة النظيفة والتنقل المستدام
- الاقتصاد الدائري وكفاءة استخدام الموارد
- إدارة المياه
- الامتثال البيئي

36
37
38
39
39
40

07

المُلحق

- جدول محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير 42
- مؤشرات بورصة مسقط 47

42
47

نبذة عن شركتنا

شركة النفط العُمانية للتسويق ش.م.ع. هي شركة عامة مدرجة في بورصة مسقط، تأسست في سبتمبر 2003. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تسويق وتوزيع المنتجات البترولية، حيث تقدم باقة متنوعة من الخدمات التي تشمل تجارة التجزئة للوقود والتوريد المباشر للوقود

للجهات الحكومية والمؤسسات التجارية وتسويق زيوت التشحيم وتزويد الطائرات بالوقود وخدمات تخزين وتوزيع الوقود كما أن الشركة هي الموزع الحصري لزيوت التشحيم من علامتي كاسترول وبي بي في سلطنة عُمان.

رؤيتنا

نتطلع لنكون أكثر شركات الوقود تمركزاً حول العناية بالعملاء ضمن شركات تسويق الوقود في الخليج العربي، من خلال العمل على استدامة تحويل قطاع تسويق الوقود إلى مركز خدمات متكامل يعنى بالعملاء.

مهمتنا

نسعى لخلق تجربة ممتعة لعملائنا من خلال منتجات مريحة وعالية الجودة، بالإضافة إلى خدمات متكاملة تُضيف قيمة حقيقية. نحن نُضيف حيوية على رحلتكم بابتكارات متواصلة لنجعلها ذكري لا تُنسى.

قيمنا

المسؤولية	الابتكار	السلامة
الدعم المتبادل	مشاركة الموظفين	التركيز على العملاء



هوية العلامة التجارية

في شركة النفط العمانية للتسويق، هويتنا مبنية على ثلاثة أركان أساسية تُحدد من نحن وإلى أين نتجه: الشباب والحيوية والهوية العمانية. هذه هي نبض مؤسستنا، نُعزز التزامنا بمزج التميز العالمي مع الفهم المحلي الأصيل. ومن خلال هذه الشخصية المتميزة، نقدم خدمة لا مثيل لها وثقة راسخة ورعاية حقيقية وابتكاراً متطوراً لكل عميل ومجتمع وشريك نقوم بخدمته.

شخصية العلامة التجارية التواصل الإنساني:

تتميز علامتنا التجارية بشخصية لها صدى عميق لدى شعب عُمان وخارجها:

جديرين بالثقة: نحن نمثل ركيزة ثابتة في عالم متطور، نعتمد على خدماتنا ونحافظ على جودتنا ونلتزم بتعهداتنا.

مبتكرون: نحن نتبنى التقدم بهدف ونعيد باستمرار تصور كيف يمكن لحلول الطاقة أن تعزز الحياة العصرية مع الحفاظ على موروثنا.

التفاعل: نستمع ونتواصل ونشارك في ابتكار تجارب ذات قيمة وتحويل المعاملات إلى علاقات.

التأثير على جودة الحياة: كل قطرة نقوم بتوصيلها لا تغذي المركبات فحسب، بل تغذي سبل العيش والرحلات والتطلعات في جميع أنحاء السلطنة.

القرب: نحن لسنا بعيدين أبداً. محطاتنا وخدماتنا وروحنا متداخلة في نسيج الأحياء والطرق السريعة العمانية على حد سواء

الدفء: وراء كل تفاعل تكمن كرم الضيافة العمانية بالترحيب الصادق والمساعدة المباشرة والابتهامة الحقيقية التي تجعل كل عميل يشعر بقيمته.

إن علامتنا التجارية ليست مجرد شعار، بل هي رمز للملكية والريادة والتميز. وقد تم تصميمها بعناية فائقة، حيث يجسد شكلها الديناميكي حداثة شركة النفط العمانية للتسويق وسرعتها في قطاع النفط والغاز، بينما تستمد ألوانها الزاهية جوهر سلطنة عُمان.

لا تقتصر هذه الألوان مجتمعةً على تمييز محطاتنا فحسب، بل تروي قصةً. قصة تراث أمة يلبي احتياجات الغد من الطاقة. قصةً يغذي فيها الفخر العماني التقدم. وقصةً تجعل كل تفاعل مع شركة النفط العمانية مألوفاً بشكلٍ لا لبس فيه، وفي الوقت نفسه مثيراً وجديداً.

إنَّ هذه الألوان مجتمعة لا تقتصر على تمييز محطاتنا فحسب، بل إنها تروي قصة. قصة تراث أمة يلبي احتياجات الطاقة المُستقبلية. قصةٌ يُحَفِّز فيها الفخر العماني التقدم. وقصةٌ تشعر فيها كل التفاعلات مع شركة النفط العمانية بأنها مألوفة بشكلٍ لا شك فيه، ولكنها في الوقت نفسه جديدة ومثيرة.

رحلتنا

الابتكار والتوسع – 2018

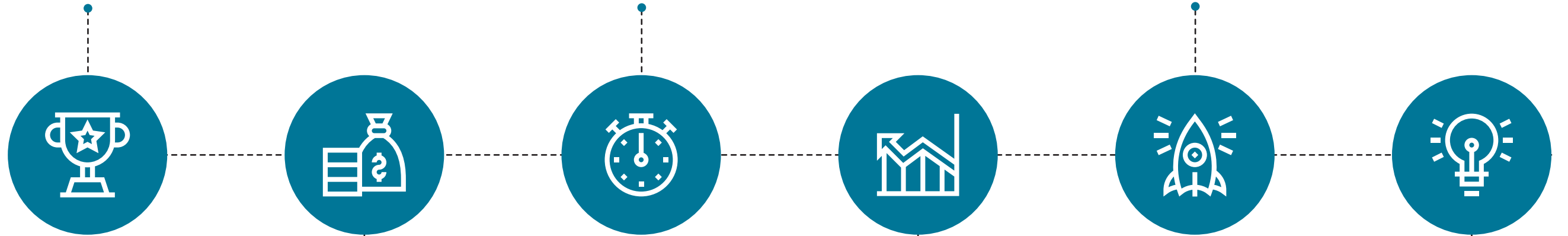
قامت الشركة بافتتاح محطاتها رقم 200 في سلطنة عُمان، وأصبحت أول شركة لتسويق الوقود في السلطنة تُقدّم وقود ألتيماكس 98 أوكتان، كما أطلقت محطات خدمة تعمل بالطاقة الشمسية وقامت بتركيب شواحن للسيارات الكهربائية.

التحسينات الرقمية والتشغيلية – 2023

إن الشركة قد واصلت تحديث أنظمتها من خلال ترقية التكنولوجيا والحلول الرقمية لتحسين تجربة العملاء والكفاءة التشغيلية.

تعزيز التنقل المستدام – 2025

تم افتتاح محطة بوابة الدقم، وهي أول منشأة في سلطنة عُمان لإنتاج وقود الديزل الحيوي، مما يوسع خيارات الوقود الأنظف ويدعم تحول الطاقة في البلاد.



تاريخ التأسيس – 2003

تم إطلاق شركة النفط العُمانية للتسويق في أكتوبر 2003 عندما استحوذت الشركة على أسهم بي بي عُمان (شركة النفط البريطانية-عُمان) السابقة، مما يمثل بداية عملياتها في تسويق وتوزيع الوقود.

15 سنة من النمو – 2019

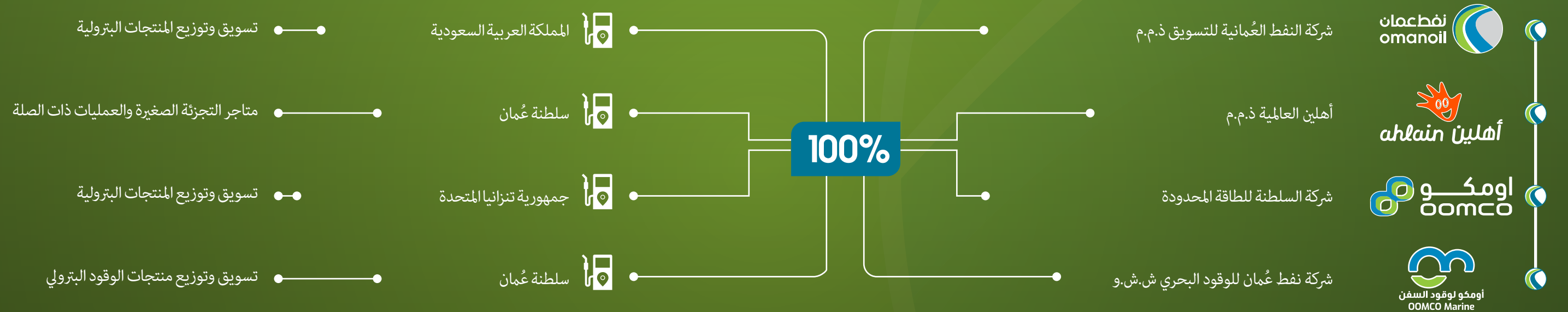
احتفلت الشركة بمرور 15 سنة على تحويل صناعة الوقود وتوسيع نطاق الخدمات غير المتعلقة بالوقود والتواجد الدولي، بما في ذلك التوسع المبكر في أسواق المملكة العربية السعودية وتنازانيا.

الذكرى السنوية العشرون والتوسع الاستراتيجي – 2024

احتفلت شركة النفط العُمانية للتسويق بمرور عشرين سنة على تأسيسها، مستعرضة عقدين من النمو والتنويع والابتكار. وبحلول ذلك الوقت، كانت الشركة تدير أكثر من 230 محطة خدمة في سلطنة عُمان والمملكة العربية السعودية وتنازانيا، وقامت بتوفير نقاط شحن للسيارات الكهربائية في 86 محطة ونشرت أنظمة الطاقة الشمسية في مواقع مختارة وقامت بدعم مبادرة إيفو للبنية الأساسية الوطنية للسيارات الكهربائية.

الشركات التابعة والمؤسسات التجارية

تعمل شركة النفط العُمانية للتسويق من خلال مزيج من الشركات التي تديرها الشركة والشركات التابعة والمشاريع المشتركة الاستراتيجية التي تدعم أنشطتها في مجال الوقود والتجزئة والنقل.



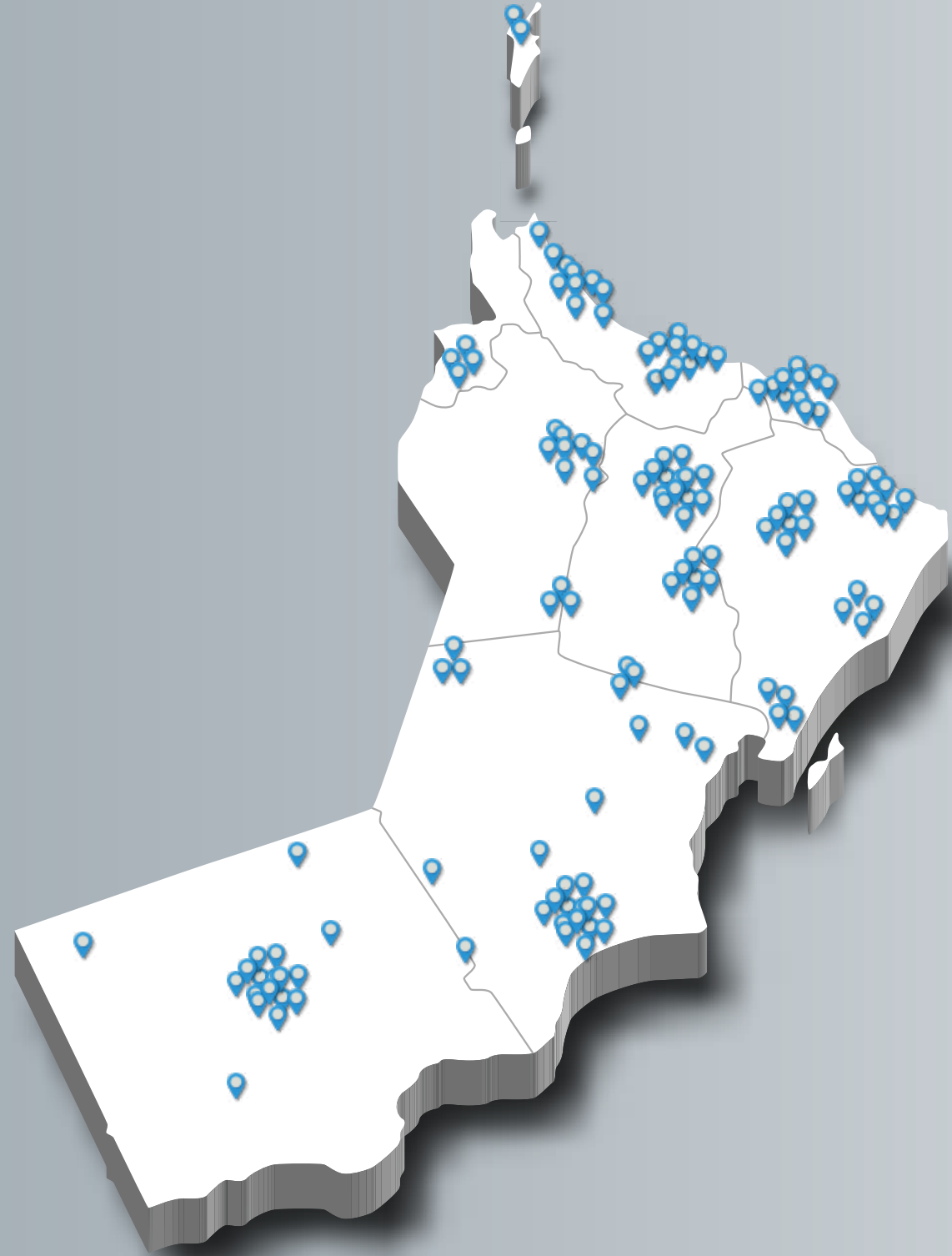
داخل سلطنة عُمان، ومن خلال شركة أهلين العالمية ذ.م.م، تتولى شركة النفط العُمانية للتسويق إدارة محلات أهلين للاستوق السريع، ومقهى أهلين ومقهى أمازون كعلامات تجارية متكاملة للبيع بالتجزئة عبر شبكة محطات الخدمة التابعة لها، مما يشكل جزءاً من استراتيجيتها للتنوع غير المتعلق بالوقود.

توفر شركة النفط العُمانية لتسويق وقود السفن وخدمات التزويد بالوقود من خلال شركة نفط عُمان للوقود البحري ش.ش.و. والتي تعرف سابقاً باسم محطة دقم للتزويد بالوقود، والتي تعمل بموجب ترخيص داخل المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم.

على الصعيد الدولي، إنَّ شركة النفط العُمانية للتسويق تمتلك شركة النفط العُمانية للتسويق ذ.م.م (المملكة العربية السعودية) وشركة السلطنة للطاقة المحدودة (تنزانيا)، وكلاهما تعملان في مجال تسويق وتوزيع الوقود.

تدعم شركة النفط العُمانية للتسويق التنقل الكهربائي من خلال مشروع المركبات الكهربائية الأولى (إيفو)، وهو مشروع مشترك مع شركة سينرجي للاستثمارات والذي يركز على تطوير وتشغيل البنية الأساسية لشحن المركبات الكهربائية في جميع أنحاء سلطنة عُمان.

محطات الخدمة لدينا



239

الأنشطة التجارية الأساسية



مواد التشحيم

إنّ شركة النفط العُمانية للتسويق تقوم بتقديم مجموعة شاملة من زيوت التشحيم عالية الأداء للأسواق المحلية والدولية. وتقوم الشركة بتوزيع تشكيلة واسعة من زيوت التشحيم للسيارات والصناعات تحت علامتها التجارية الخاصة، بالإضافة إلى شراكات مع كاسترول وبي.بي. وترتكز الشركة على جودة المنتج وأدائه، فضلاً عن خدمات ما بعد البيع المتميزة من خلال ورش الصيانة



تزويد الطائرات بالوقود

بصفتها مورد رئيسي لوقود الطائرات في سلطنة عمان، تقوم شركة النفط العُمانية للتسويق بتوفير وقود [Jet A 1] طائرات عالي الجودة من نوع جيت إيه 1 في [AVGAS 100 LL] وأفجاز 100 رصاص منخفض المطارات الرئيسية، وتدعم قطاع الطيران بخدمات موثوقة وضمان الجودة بما يتماشى مع أهداف التنويع الاقتصادي الوطني.



الوقود البحري

تتمتع شركة النفط العُمانية للتسويق بحضور كبير في قطاع وقود السفن، حيث تقدم خدمات التزويد بالوقود في الموانئ العُمانية الرئيسية لتلبية احتياجات صناعة الشحن العالمية بحلول إمداد موثوقة.



الوقود التجاري

تقوم الشركة بتوريد المنتجات البترولية بكميات كبيرة إلى قطاعات رئيسية تشمل البناء والطاقة والنفط والغاز والقطاعات الصناعية الأخرى، مما يوفر توزيعاً موثوقاً للوقود من خلال شبكة لوجستية قوية.



محطات الخدمة

قامت شركة النفط العُمانية للتسويق بتطوير شبكة وطنية تضم 237 محطة خدمة في جميع أنحاء سلطنة عُمان، والتي تقوم بتوفير خدمات بيع الوقود بالتجزئة والمحلات التجارية وحلول السفر المتكاملة.

المنتجات والخدمات - متاجر التجزئة ومحلات التسوق السريع



محلات أهلين للتسوق

السريع التابعة لشركة النفط العُمانية للتسويق في مواقع استراتيجية عبر المدن الرئيسية في سلطنة عُمان، موفرة تجربة تسوق مريحة على مدار الساعة. وبأكثر من 116 متجر، حيث تُشكل هذه المتاجر جزءاً لا يتجزأ من محطات خدمة شركة النفط العُمانية للتسويق، والتي تدعم استراتيجيتها لتنويع منتجاتها غير النفطية من خلال توفير تشكيلة واسعة من المنتجات وسرعة في إتمام عمليات الدفع ومواقف سيارات مريحة.



مقهى أهلين

أثناء تزويد العملاء سياراتهم بالوقود أو صيانتها، يمكنهم مقهى أهلين من الاستمتاع بالمُعجنات الطازجة والسندويشات والقهوة المُحضرة في المقهى، والتي توفر مساحة مريحة ومُرحة أثناء التنقل.



مقهى أمازون

تُقدّم شركة النفط العُمانية للتسويق أكبر سلسلة مقاهي في الشرق الأقصى لعملائها المحليين بصفاتها مانحة الامتياز الرئيسية لسلسلة مقهى أمازون في سلطنة عُمان. مع أكثر من 3000 فرع حول العالم، يُركّز مفهوم "الواحة الخضراء" لسلسلة مقاهي أمازون على الاستدامة وتوفير أجواء طبيعية وجذابة. وتُقدّم السلسلة تشكيلة واسعة من المشروبات والوجبات الخفيفة والمعجنات، لتناسب جميع الأذواق، سواءً كنتم ترغبون في قضاء أوقات ممتعة مع الأصدقاء أو العمل بهدوء.



شراكات مع مطاعم الخدمة السريعة

كما تتعاون شركة النفط العُمانية للتسويق مع العلامات التجارية العالمية والمحلية الرائدة في مجال المطاعم السريعة، مما يوسع الخيارات الغذائية ويعزز تجربة العملاء بشكل عام في محطات الخدمة التابعة لها.



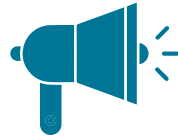
تأجير العقارات

يتولى قسم إدارة الأصول في شركة النفط العُمانية للتسويق الإشراف على محفظة عقارية متنوعة تشمل عقود إيجار محلات البيع بالتجزئة وعقود إيجار مرافق العناية بالسيارات وشراكات مع مطاعم الخدمة السريعة ومواقع أجهزة الصراف الآلي. ويعمل هذا القطاع التجاري على تحسين تجربة العملاء في مراكز الخدمة مع توليد إيرادات إضافية وتحقيق أقصى استفادة من الأراضي.



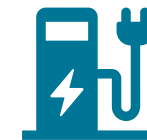
العناية بالسيارات وصيانتها

إنّ شركة النفط العُمانية للتسويق تقدم خدمات العناية بالسيارات المتميزة، بما في ذلك خدمة تغيير الزيت الإضافية، حيث توفر مواد تشحيم عالية الجودة ودعم صيانة المحرك للحفاظ على تشغيل المركبات بكفاءة وسلامة.



الإعلانات

في شركة النفط العُمانية للتسويق، نحن نوفر منصة إعلانية ديناميكية تحوّل محطات الوقود ذات الحركة المرورية العالية إلى أدوات فعالة لتعزيز العلامة التجارية. نقوم بتوصيل الرسالة إلى أكثر من مليون مشاهد شهرياً عبر شبكتنا المكونة من 40 موقع استراتيجي في جميع أنحاء البلاد، والتي تغطي مسقط وظفار والداخلية والباطنة. تعرض لوحاتنا الإعلانية الرقمية الذكية المتميزة علامتك التجارية من خلال مقاطع فيديو تفاعلية عالية الدقة تجذب الانتباه وتحفز التفاعل.



خدمات شحن السيارات الكهربائية وخدمات التنقل الرقمي

تقدم شركة النفط العُمانية للتسويق بطاقات وقود للأسطول وللأفراد، بما في ذلك بطاقتها الرائدة "بسمة"، وتعمل بنشاط على توسيع نطاق خدمات النقل والمركبات الكهربائية. ومن خلال دمج المنصات الرقمية وبطاقات الوقود وبرامج الولاء، توفر الشركة تجربة سلسلة ومتطورة تقنياً لعملائها. وتُقدم خدمات شحن المركبات الكهربائية من خلال "المركبات الكهربائية الأولى (إيفو)، وهي مشروع مشترك مع شركة سينزجي للاستثمارات، والتي تتولى تطوير وتشغيل وصيانة محطات شحن المركبات الكهربائية في جميع أنحاء سلطنة عُمان، دعماً لانتقال البلاد نحو النقل المستدام.



وكلاء محطات الخدمة

تقدم شركة النفط العُمانية للتسويق منظومة خدمات رقمية متكاملة لتجار محطات الوقود، تشمل طلب الوقود عبر الإنترنت، وتتبع الطلبات في الوقت الفعلي من خلال تطبيقنا للهواتف النقالة للخدمات الإلكترونية والإدارة الآلية للمحطات مع عمليات تسليم آمنة للحاويات المغلقة. حيث تتضمن منصتنا المتكاملة لوحات معلومات مبيعات مباشرة لاتخاذ قرارات قائمة على البيانات ودعمًا مخصصًا على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لضمان سلامة العمليات. نحن نوفر لكم التكنولوجيا والخدمات اللوجستية والدعم اللازم لإدارة محطة أكثر ذكاءً وربحية في أي وقت وفي أي مكان في جميع أنحاء سلطنة عُمان.

الأداء المالي

(Amount in OMR)

2025	769,006,623
2025	2,562,527
2025	7,513,495
2025	256,376,566

(Amount in OMR)

2024	715,481,593
2024	2,544,098
2024	5,068,556
2024	250,785,611

الإيرادات

دخل آخر

صافي الربح

إجمالي الأصول



الجوائز وشهادات التقدير

في سنة 2025، حصلت شركة النفط العُمانية للتسويق على العديد من الجوائز والتكريمات التي تؤكد ريادتها وتأثيرها المجتمعي والتزامها بالتميز في قطاعات الطاقة والمُجتمع والثقافة.



العلامة التجارية الأكثر ثقة في مجال زيوت التشحيم
- كاسترول عُمان

إنّ شركة كاسترول عُمان يتم توزيعها من قبل شركة
النفط العُمانية للتسويق والتي تُعرف بريادتها في
السوق وثقة المستهلكين القوية بها.



المُساهمة في التوعية المرورية الوطنية
وأسبوع السلامة على الطرق

تم تكريمنا لدعمنا مبادرات السلامة العامة
بالتعاون مع أصحاب المصلحة الوطنية.



شريك استراتيجي - معرض الامتياز التجاري
العُماني السعودي

تم تقديرها لجهودها في تعزيز تنمية القطاع
الخاص وزيادة الأعمال والتعاون الاقتصادي
الجهوي.



تقدير دعم الشباب والتنمية الوطنية

كرّم صاحب السمو السيد ذي يزن بن هيثم آل
سعيد شركة النفط العُمانية للتسويق تقديرًا
لدعمها المستمر للمبادرات والبرامج الشبابية لعام
2025.



"المُساهمة في حملة "ريالكوم مليون

برعاية كريمة من صاحبة السمو السيدة ميان بنت
شهاب آل سعيد، كُرّمت شركة النفط العُمانية
للتسويق تقديرًا لمساهمتها في حملة «ريالكوم مليون»
التابعة لجمعية الرحمة، والتي أثمرت عن إنشاء مبنى
مركز الرحمة الخيري، تجسيدًا لالتزام الشركة بدعم
المبادرات الخيرية المستدامة بما يضمن استدامة أثرها
وتعزيز مساهمتها في خدمة المجتمع.



الحفاظ على التراث الثقافي - المُساهمة في
فعالية تعارف

تقديرًا لدعم الشركة في الحفاظ على التراث
الإسلامي العُماني والهوية الثقافية.



المُساهمة في برنامج التوعية المرورية -
سلاح الجو السلطاني العماني

تقديرًا لمساهمة الشركة في تعزيز الوعي
الوطني بالسلامة المرورية ورفاهية المجتمع.



دعم التنمية التعليمية والمجتمعية

تم تكريم الشركة من قبل وزارة التربية
والتعليم لدعمها المبادرات التعليمية وبرامج
تنمية المجتمع.

حول هذا التقرير

يشرفني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة لشركة النفط العُمانية للتسويق ش.م.ع. لسنة 2025، والذي يعكس تركيز الشركة المُستمر على خلق قيمة طويلة الأجل وممارسات الأعمال المسؤولة. في ظلّ فترة تتسم بتغيرات ديناميكية السوق وتطور توقعات أصحاب المصلحة وتسارع وتيرة مناقشات التحول في قطاع الطاقة، يظل مجلس الإدارة ملتزماً بضمان حوكمة رشيدة لشركة النفط العُمانية للتسويق وقدرتها على الصمود ووضعها في مركز يَكُنُّها من المساهمة بفعالية في أولويات التنمية في سلطنة عُمان.

تُعتبر الحوكمة والرقابة الفعّالة ركيزتين أساسيتين لهذا الالتزام. إنّ مجلس الإدارة يواصل تعزيز ثقافة النزاهة والمساءلة والشفافية، مدعومة بسياسات واضحة وتفويض دقيق للمسؤوليات على مستوى الإدارة. ونحن نولي اهتماماً كبيراً لإدارة المخاطر واستمرارية الأعمال، مدركين أن المرونة التشغيلية أمر ضروري في قطاع معرض لانقطاعات الإمداد ومخاطر السلامة والصدمات الخارجية. كما أننا نقوم بوضع جودة المنتج وسلامة العملاء في صميم أولوياتنا، لأنها أساسية لحماية الأفراد وتعزيز ثقة العملاء والحفاظ على الثقة في العلامة التجارية والخدمات لدينا.

يُقَرّ مجلس الإدارة بالتربط المُتنامي بين اعتبارات الاستدامة وأداء الأعمال على المدى الطويل، ولذلك قمنا بتشجيع الإدارة على تبني مبادرات تدعم كفاءة الطاقة وتحسين الأداء البيئي والاستخدام المسؤول للموارد مع الاستثمار في الابتكار ومييز الخدمات. ومن المهم أن ننظر إلى التحول في قطاع الطاقة باعتباره خطر وفرصة في آنٍ واحد، مما يتطلب تخطيط دقيق، وقرارات مدروسة واستعداد للتطور بما يتماشى مع التوجهات الوطنية، بما في ذلك رؤية عُمان 2040 بهدف الوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول سنة 2050.

نطاق وحدود الإقرار

قوم تقريرنا عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لسنة 2025 بتسليط الضوء على أنشطة الشركة وممارساتها التي تغطي الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025. ويركز هذا التقرير حصرياً على عمليات الشركة داخل سلطنة عُمان.

لإجراء تحليل شامل، فقد تم تضمين بيانات كمية من سنة 2024 لتسهيل المقارنات السنوية. ووفقاً لحدود الإقرار المحددة، يتم استبعاد الشركات التابعة والمشاريع المشتركة والمؤسسات المُنتسبة ومحطات الخدمة التي لا تديرها الشركة من الإفصاحات الواردة في هذا التقرير. ورغم أن هذه المؤسسات تقع خارج نطاق الإقرار الحالي، فإن شركة النفط العُمانية تُقر بأنها تُشكل جزءاً من منظومة الوقود والطاقة الأوسع نطاقاً، وقد تُؤدي إلى مخاطر وفرص متعلقة بالاستدامة. وتتم مراقبة هذه المخاطر والفرص ودراستها على المستوى الاستراتيجي، مع إمكانية توسيع نطاق التغطية في دورات الإقرار المستقبلية.

معايير إعداد التقرير

تم إعداد هذا التقرير بالرجوع إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد



لتقارير والمواءمة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، يلتزم التقرير بإرشادات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادرة عن بورصة مسقط ويدعم أهداف رؤية عُمان 2040. كما أننا نأخذ في الاعتبار معيار محاسبة الاستدامة الصادر عن مجلس معايير محاسبة الاستدامة لتكرير وتسويق النفط والغاز عند تقديم الإفصاحات كجزء من استجابتنا للطلب المتزايد على المعلومات غير المالية للمساعدة في قياس أداء الشركة تعمل شركة النفط العُمانية للتسويق حصرياً في قطاع التكرير والتوزيع لسلسلة قيمة النفط والغاز كمسوق وموزع للمنتجات البترولية. ونحن لسنا مشاركين في عمليات التنقيب أو الإنتاج أو التكرير أو استخراج النفط من الرمال النفطية.

مصطلحات

في هذا التقرير، المصطلحات "نحن" و"الشركة" و"نفط عُمان" و"شركة النفط العُمانية للتسويق" و"شركتنا" تشير مجتمعةً إلى شركة النفط العُمانية للتسويق، ما لم يُذكر صراحةً خلاف ذلك. وتتعلق جميع الإشارات إلى الأنشطة والآثار والأداء بعمليات شركة النفط العُمانية للتسويق في سلطنة عُمان.

تعديل المعلومات

تم تعديل بعض الأرقام المالية والتشغيلية لسنة 2024 لضمان الاتساق والدقة وقابلية المقارنة مع فترة الإقرار لسنة 2025.

الضمان الخارجي

وفقاً للوائح الحالية لبورصة مسقط، فإن التدقيق الخارجي غير إلزامي لدورة الإقرار هذه ولم يتم إجراؤه.

بيانات الاتصال

نقدّر وجهة نظر أصحاب المصلحة لدينا ونرحب بالتعليقات المتعلقة بمسيرتنا في مجال الاستدامة. للاستفسارات أو الاقتراحات، يرجى التواصل مع فريق الاستدامة لدينا عبر البريد الإلكتروني.

الاستدامة في شركة النفط العُمانية للتسويق

في شركة النفط العُمانية للتسويق، تتداخل الاستدامة في صميم عملياتنا من خلال إطار عمل استراتيجي قائم على العمل في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والذي يحول الالتزام إلى تأثير قابل للقياس. هذا الإطار المبني على الإشراف البيئي ودعم موظفينا والتميز التشغيلي يوجه مواءمتنا مع رؤية عُمان 2040 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والمعايير العالمية والمحلية مثل المبادرة العالمية لإعداد التقارير وإرشادات بورصة مسقط. ونحن نعمل على تطوير ممارسات الاقتصاد الدائري وإدارة انبعاثات الغازات الدفيئة وكفاءة استخدام الموارد في إطار الإشراف البيئي وندعم المشاركة المجتمعية والتنوع وتطوير القدرات الوطنية من خلال دعم موظفينا وندمج الأخلاق والحوكمة واستمرارية الأعمال في التميز التشغيلي. ومن خلال دمج هذه الركائز في كل قرار استثماري وتشغيلي، تتجاوز شركة النفط العُمانية للتسويق مجرد الامتثال لتحقيق تقدم ملموس من خلال تقليل الآثار البيئية وتمكين المجتمعات العُمانية وضمان المرونة على المدى الطويل مع تقديم تقارير شفافة عن رحلتنا لجميع أصحاب المصلحة. هذه هي الاستدامة كضرورة استراتيجية، متجذرة في القيم العمانية ومطبقة وفقاً لأعلى المعايير العالمية.

Operational Excellence		Supporting Our People				Environmental Stewardship		
Corporate governance Ethics and Integrity Business Continuity		Community Engagement Employee training, Attraction and Retention Occupational Health and Safety Diversity, Equity and Inclusion Omanization				Circular economy and Energy Management Managing GHG Emission Environmental Compliance Resources efficiency		Focus Area
 		  				  		UN SDGs
 Legislative, Judicial and Oversight System		 Education Learning, & Scientific Research & National Capabilities	 Citizenship, Identity & National Heritage & Culture	 Labour Market & Employment	 Well-being & Social Protection	 Health	 Environmental	Oman Vision 2040
Operational Excellence						Sustainability		OOMCO Business Strategy

إشراك أصحاب المصلحة

الاستماع والتعلم والقيادة معاً

في شركة النفط العمانية للتسويق، يعد إشراك أصحاب المصلحة بشكل هادف أمر أساسي في رحلتنا نحو الاستدامة، مما يضمن أن تظل استراتيجيتنا ذات صلة ومتجاوبة ومتجذرة في توقعات أولئك الذين نخدمهم. نحافظ على حوار مُستمر مع أصحاب المصلحة لدينا لفهم أولوياتهم وتوجيه عملية صنع القرارات المُستنيرة وتعزيز المواءمة بين عملياتنا التجارية والنتائج الاجتماعية والبيئية والاقتصادية الأوسع نطاقاً. ومن خلال عملية تقييم ثنائية الاتجاه ومنظمة، نقوم بتقييم كل من تأثير أصحاب المصلحة على أعمالنا وتأثيرنا على مصالحهم، مما يتيح تخطيط استراتيجي شفاف ومتوازن ومتطلع للمستقبل.

بدأت منهجية مشاركتنا في سنة 2023 برسم خرائط دقيقة لمجموعات أصحاب المصلحة الأساسيين، يليها تحليل مزدوج المحور للتأثير التشغيلي والتأثير على مصالح أصحاب المصلحة. يضمن هذا النهج أن تعكس أولوياتنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الجوهرية الحقيقية. واستناداً إلى تقييمنا الشامل للأهمية النسبية الذي أجريناه في سنة 2023، والذي تضمن استطلاعات الرأي ومشاورات موجهة مع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين والعملاء والموردين والجهات الرقابية. ولقد قمنا بتعزيز مشاركتنا في سنة 2025 من خلال جلسات فردية مخصصة مع الإدارة العليا. وقد قامت هذه الحوارات المركزة بتوفير رؤى لا تقدر بثمن حول تحديات وفرص الاستدامة الناشئة، مما ساهم في تحسين توجهنا الاستراتيجي وتعزيز مساءلة القيادة في جميع جوانب أجندة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدينا.

مجالات التركيز	آلية المشاركة	مجموعة أصحاب المصلحة
الإشراف على أولويات الاستدامة ومواءمة الحوكمة والتوجه الاستراتيجي	مناقشات منتظمة وتقارير الأداء	مجلس الإدارة
الصحة والسلامة المهنية والتنوع والاندماج والتطوير الوظيفي	قنوات التغذية الراجعة والاجتماعات العامة والمشاركة المباشرة	الموظفين
جودة الخدمة ومعايير السلامة والأداء البيئي	آليات التغذية الراجعة وإدارة العلاقات	العملاء
التوريد الأخلاقي واستدامة سلسلة التوريد وتحسين الأداء	العناية الواجبة والتقييمات والتواصل التعاوني	الموردون
المواءمة التنظيمية وتطورات السياسات والمعايير الوطنية	إعداد التقارير المتعلقة بالامتثال والحوار حول السياسات وورشات العمل الصناعية	الهيئات الرقابية
الشفافية في الحوكمة والرقابة على المخاطر وخلق القيمة على المدى الطويل	الاجتماعات العامة السنوية، والإفصاحات المالية وجلسات إحاطة المستثمرين	المستثمرون والمساهمون



تقييم الأهمية النسبية

إن تقييم المسائل الجوهرية بالشركة لسنة 2025 يقدم تحليلاً واضحاً قائماً على الأدلة لقضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الأكثر أهمية للشركة وأصحاب المصلحة فيها. وتماشياً مع المبادرة العالمية لإعداد التقارير رقم 3، ونقوم الشركة بمراجعة مواضيعها الجوهرية في كل فترة إقرار لمراعاة التغييرات في العمليات والأنشطة والعلاقات التجارية لديها، مما يضمن أن تعكس هذه المواضيع آثارها الأكثر أهمية. بالنسبة لإعداد التقارير لسنة 2025، أجرينا مراجعة دقيقة لمواضيعنا الجوهرية الحالية. ولضمان بقاء تقييمنا الجوهرية قوي ومواءم مع التوقعات المتغيرة، قمنا بتحسين منهجية التقييم لدينا من خلال دمج العناصر التالية:

🌱 **معايير إعداد التقرير** استخدام معايير المحاسبة المستدامة (مجلس معايير المحاسبة المستدامة) لتحديد المخاطر والفرص الخاصة بالصناعة ذات الصلة بقطاعات تكرير وتسويق النفط والغاز.

🌱 **المقارنة المعيارية التنافسية** تحليل مقارنة مع نظرائنا في الصناعة من الدرجة الأولى على الصعيد الدولي وفي دول مجلس التعاون الخليجي وعلى الصعيد المحلي لضمان أن تركيزنا يتوافق مع توقعات السوق أو يتجاوز تلك التوقعات.

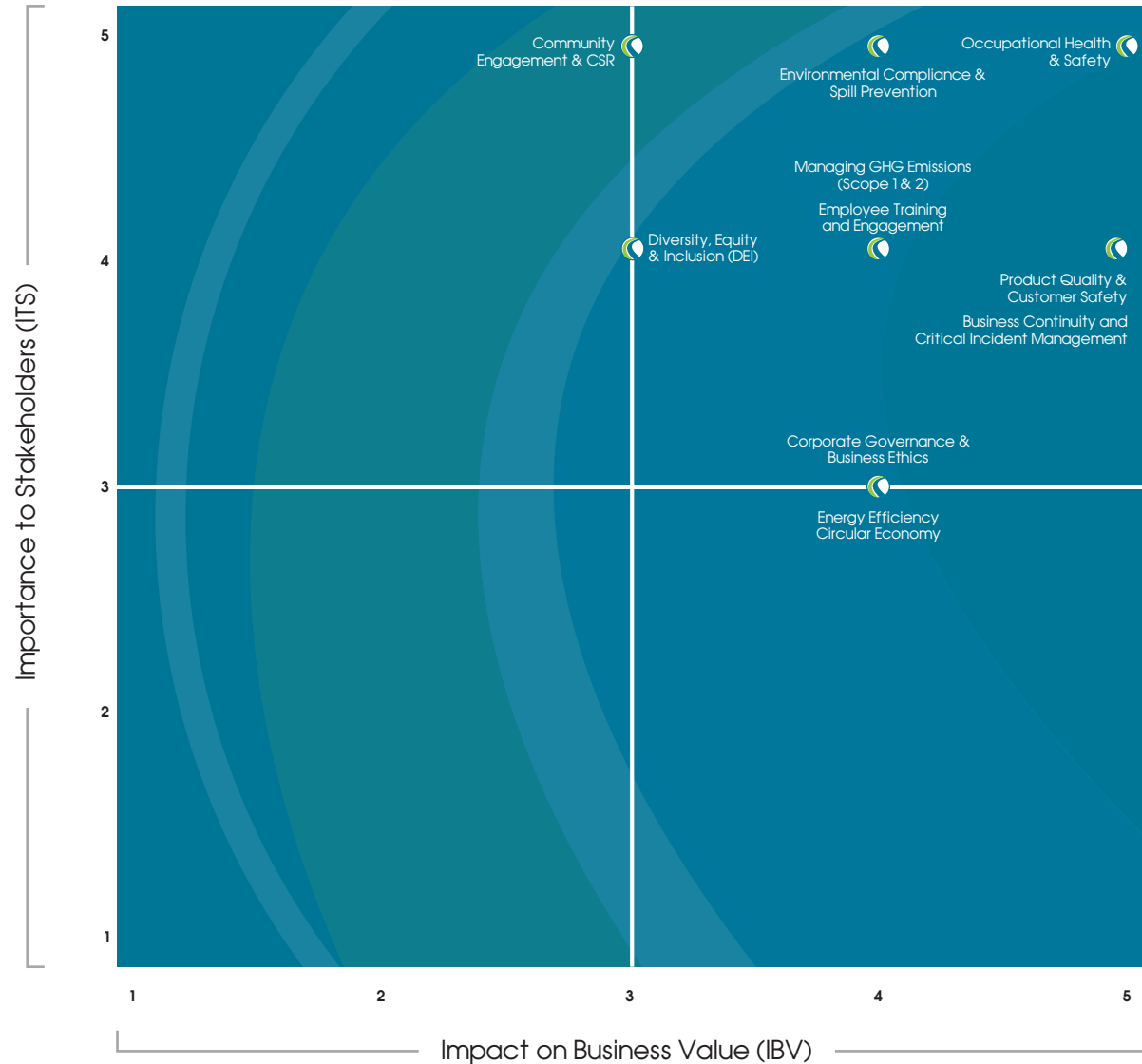
وكنتيجاً لهذه العملية المحسنة، تم تحديد موضوعين جديدين للموضوعات الجوهرية لفترة الإقرار لسنة 2025

1. جودة المنتج وسلامة العملاء

2. استمرارية الأعمال وإدارة الحوادث الحرجة

تعكس هذه المواضيع التي تم تحديدها حديثاً الأهمية المتزايدة لسلامة المنتج وحماية العملاء والمرونة التشغيلية في قطاع الطاقة في المراحل النهائية

بشكل عام، فإن التقييم الجوهرية يُبرز المجالات التي يمكن لشركة النفط العُمانية للتسويق أن تُحقق فيها أعلى قيمة للاستدامة من خلال الموازنة بين توقعات أصحاب المصلحة وأولويات العمل الاستراتيجية. ويضمن هذا النهج تركيز مبادرات الاستدامة على القضايا ذات الأولوية القصوى، مما يُتيح إحداث تأثير ملموس وإدارة فعالة للمخاطر والمواءمة المستمرة مع أفضل الممارسات العالمية.



المواضيع الجوهرية لسنة 2025

تعكس هذه المواضيع المجالات التي تؤثر فيها عمليات شركة النفط العمانية بشكل مباشر على البيئة والمجتمع، والمجالات التي تتطلب حوكمة قوية لضمان المساءلة وحماية القيمة طويلة الأجل.

مواضيع الحوكمة تركز على الإدارة الأخلاقية والمساءلة وإدارة المخاطر	المواضيع الاجتماعية تهدف إلى دعم الأفراد والمجتمعات وممارسات العمل العادلة	الأولويات البيئية تركز على الحد من التأثير البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة
<ul style="list-style-type: none"> حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل استمرارية الأعمال وإدارة الحوادث الحرجة 	<ul style="list-style-type: none"> التنوع والمساواة والاندماج تدريب وإشراك الموظفين المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات الصحة والسلامة المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> كفاءة الطاقة والاقتصاد الدائري إدارة انبعاثات الغازات الدفيئة جودة المنتج وسلامة العملاء الامتثال البيئي ومنع الانسكاب

الحكومة



الحوكمة

تم تصميم إطار حوكمة الشركة لضمان الإشراف الفعال والسلوك الأخلاقي واتخاذ القرارات بشفافية وإدارة المخاطر بكفاءة. من خلال هيكل مجلس إدارة قوي وسياسات محددة بوضوح وثقافة النزاهة والامتثال، تسعى شركة النفط العمانية للتسويق إلى حماية مصالح المساهمين وأصحاب المصلحة مع دعم عمليات تجارية مسؤولة ومرنة.

حوكمة الشركة

في شركة النفط العمانية للتسويق، لا تعتبر حوكمة الشركات مجرد متطلب تنظيمي، بل هي ركنا أساسيا لهويتنا وركيزة راسخة للنمو المستدام. انطلاقاً من المبادئ الراسخة للشفافية والنزاهة والمساءلة، نقوم بتضمين ممارسات حوكمة قوية في كل جانب من جوانب عملياتنا، مما يضمن المواءمة مع إرشادات هيئة الخدمات المالية للشركات المساهمة العامة وتجاوز التوقعات القانونية من خلال القيادة الأخلاقية. يتألف مجلس إدارتنا من سبعة (7) أعضاء عمانيين ويقوم بتقديم إشراف استراتيجي بكفاءة عالية وخبرات متنوعة والتزام راسخ بمصالح جميع الأطراف المعنية. يُمكن إطار الحوكمة هذا، المدعوم بلجان متخصصة، شركة النفط العمانية للتسويق من التعامل مع التعقيدات بثقة والالتزام بأعلى معايير السلوك وتقديم قيمة مستدامة للمساهمين والموظفين والعملاء والمجتمعات التي نخدمها في جميع أنحاء سلطنة عمان. إذا هنا، لا تقتصر الحوكمة على الامتثال فحسب، بل هي وعدنا بالثقة، الذي نُنفذه بفخر عُماني ودقة عالمية.

خلال فترة الإقرار، التزمت شركة النفط العمانية تسويق التزاماً تاماً بجميع لوائح سوق رأس المال ومتطلبات الإدراج. ولم تُفرض على الشركة أي عقوبات أو جزاءات أو قيود تنظيمية جوهرية من قبل هيئة الخدمات المالية أو بورصة مسقط أو أي جهة تنظيمية أخرى. لمزيد من التفاصيل حول ممارسات حوكمة الشركات لدينا، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني الرسمي لشركة النفط العمانية للتسويق أو بوابة بورصة مسقط.

مجلس الإدارة

إن مجلس الإدارة لدينا يتكون من سبعة مواطنين عمانيين، جميعهم يشغلون مناصب غير تنفيذية، ستة (6) أعضاء مُستقلين وعضو واحد (1) غير مُستقل. يضمن هذا التشكيل المدروس توازناً مثالياً بين الخبرة المهنية والفهم العميق لقطاع النفط والتجارب المتنوعة مما يضمن رقابة فعّالة دون تدخل تنفيذي في العمليات اليومية. ومن خلال الحفاظ على مجلس إدارة غير تنفيذي بالكامل، فإن شركة النفط العمانية للتسويق تقوم بتعزيز إطار الحوكمة لديها بتوجيه استراتيجي موضوعي ومساءلة راسخة أمام جميع الأطراف المعنية.



الفاضل / حسين بن عبد الرضا اللواتي
عضو مجلس الإدارة
مستقل



الفاضلة / مشاعل بنت ياسين بن موسى
عضو مجلس الإدارة
غير مُستقل



الفاضلة / أمل بنت سهيل سام بهوان
نائب رئيس مجلس الإدارة
مستقل



الفاضل / عبد العزيز بن سعود الرئيسي
رئيس مجلس الإدارة
مستقل



الفاضلة / أريج بنت أحمد الطوقي
عضو مجلس الإدارة
مستقل



الفاضل / حسين بن علي بن حمد الراشدي
عضو مجلس الإدارة
مستقل



الفاضل / عادل بن عبد الله علي الجبائي
عضو مجلس الإدارة
مستقل

لجنة الاستثمار وتشكيلها

الأسماء	المركز	الفئة
الفاضل / عبد العزيز بن سعود الرئيسي	رئيس	مُستقل
الفاضلة / مشاعل بنت ياسين موسى	عضو	غير مُستقل
الفاضلة / أمل بنت سهيل سالم بهوان	عضو	مُستقل

تقود لجنة الاستثمار النمو الاستراتيجي لشركة النفط العمانية للتسويق من خلال التقييم الدقيق لتخصيص رأس المال وفرص تطوير الأعمال. وتقوم اللجنة بمراجعة مقترحات المشاريع التجارية الجديدة وعمليات الاستحواذ والاستثمارات وتقديمها إلى مجلس الإدارة، بما يضمن المواءمة مع أهداف خلق القيمة طويلة الأجل، كما تضمن اللجنة أن تساهم الاستثمارات في تحقيق الأهداف التجارية وأولويات التنمية الوطنية في إطار رؤية عُمان 2040.

لجنة الترشيح والمكافآت وتشكيلها

الأسماء	المركز	الفئة
الفاضل / حسين بن عبد الرضا اللواتي	رئيس	مُستقل
الفاضلة / مشاعل بنت ياسين موسى	عضو	غير مُستقل
الفاضلة / أريج بنت أحمد الطوقي	عضو	مُستقل

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية دعم التميز القيادي وتنمية المواهب في جميع مستويات الحوكمة والهيكل التنفيذي لشركة النفط العمانية للتسويق. وتضع اللجنة خططاً فعّالة لخلافة المناصب في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتقيم أداء الأعضاء والتنفيذيين وفقاً لمؤشرات أداء رئيسية واضحة وتؤسس أطر تنافسية ومسؤولية للمكافآت مواءمة مع ممارسات السوق.

تُقر الشركة أهمية التدريب كعملية تعليمية مستمرة للأعضاء لضمان مواكبة الأعضاء لأحدث التطورات في ممارسات حوكمة الشركات وبيئة الأعمال والتحديات الجديدة وتزويد الأعضاء بالمعرفة والمهارات اللازمة لتمكينهم من الوفاء بمسؤولياتهم وأداء واجباتهم بفعالية.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يُدعم المجلس لجان متخصصة تعمل على تعزيز الرقابة على الحوكمة

لجنة التدقيق وتشكيلها

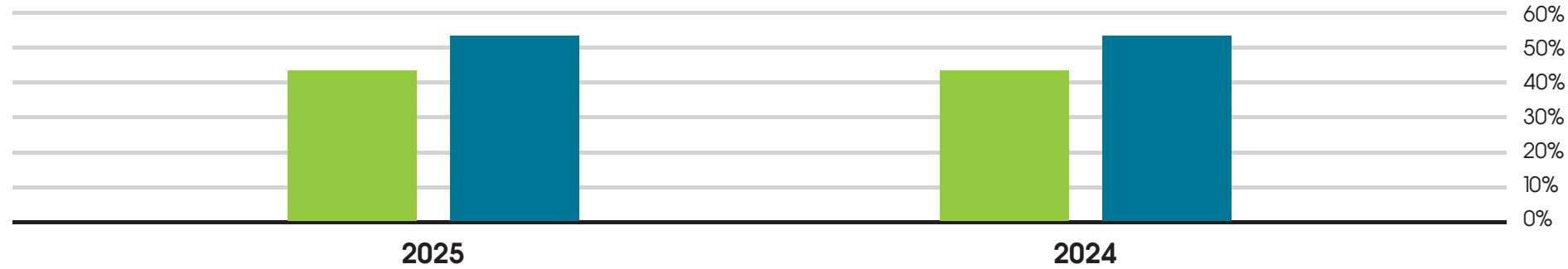
الأسماء	المركز	الفئة
الفاضل / حسين بن علي بن حمد الراشدي	رئيس	مُستقل
الفاضل / عادل بن عبد الله اليحيائي	عضو	مُستقل
الفاضل / حسين بن عبد الرضا اللواتي	عضو	مُستقل

تُشرف لجنة التدقيق بشكل مُستقل على سلامة النظام المالي لشركة النفط العمانية للتسويق وإدارة المخاطر وأنظمة الرقابة الداخلية. وتراجع اللجنة مدى كفاية الضوابط الداخلية مع الإدارة، كما تقوم بالتدقيق في سياسات الشركة المالية وسياسات إدارة المخاطر، مُشكّلةً بذلك ركيزة أساسية للحوكمة تحمي مصالح المساهم وتُعزز التزام شركة النفط العمانية للتسويق بالمساءلة.

تنوع مجلس الإدارة

Women ■ Men ■

تنوع مجلس الإدارة



تلتزم شركة النفط العُمانية للتسويق بتعزيز التنوع والاندماج على مستوى مجلس الإدارة. وتواصل الشركة إدراك أهمية التنوع بين الجنسين في المناصب القيادية وتركز جهودها على بناء مجلس إدارة شامل ومتوازن في التعيينات المستقبلية.

ميثاقنا الأخلاقي

تسترشد عمليات شركة النفط العُمانية للتسويق بمدونة أخلاقيات شاملة تحدد بوضوح معايير السلوك المتوقعة من جميع الأطراف المعنية. وتضع هذه المدونة مبادئ تحكم سلوك الموظفين في مكان العمل وتعزز ثقافة المساءلة والنزاهة والاحترام المتبادل بينهم، كما توفر إطاراً منظماً للعمليات اليومية.

تُعتبر مدونة قواعد السلوك مرجعاً أساسياً لمجلس الإدارة والإدارة والموظفين من خلال توضيح السلوك المقبول في جميع أنحاء المنظمة وتعزيز الالتزام بالمعايير الأخلاقية المعمول بها.

إضافةً إلى ذلك، يعزز ميثاق الأخلاقيات الثقة بين أصحاب المصلحة ويقوي العلاقات ويدعم في السوق سمعة شركة النفط العُمانية للتسويق. كما يعكس دور الشركة الريادي ويؤكد التزامها بالممارسات التجارية الأخلاقية والمسؤولة. ويقوم الميثاق بتحديد ست (6) قيم أساسية توجه سلوكنا:

 <p>جدير بالثقة بناء ثقة دائمة من خلال الجودة والموثوقية المتسقة</p>	 <p>نشط تعزيز الشغف والابتكار وثقافة الأداء العالي</p>	 <p>تنمية سلطنة عُمان رعاية المواهب العُمانية والمُساهمة بشكل إيجابي في التقدم الوطني</p>	 <p>الاهتمام إعطاء الأولوية لمصالح أصحاب المصلحة مع الحفاظ على نزاهة شركة النفط العُمانية للتسويق</p>	 <p>آمن ارتباط وثيق بالصحة والسلامة والأمن وحماية البيئة</p>	 <p>أخلاقي الالتزام التام بالقوانين واللوائح والسياسات الداخلية في جميع العمليات</p>
--	--	---	---	--	--

تتحول هذه القيم إلى مبادئ ملموسة تحكم سلوكنا: القضاء على جميع أشكال الفساد والرشوة والحفاظ على التعاملات الشفافة والنزاهة والعدالة حتى في الحالات التي تكون فيها القوانين صامتة وحماية المعلومات السرية وضمان دقة الوثائق وتهيئة بيئة عمل خالية من التمييز أو التحرش أو تضارب المصالح.

الارتباط القيادي

تؤمن شركة النفط العُمانية للتسويق بأن القيادة تتجلى في السلوك الأخلاقي والنزاهة والعدل والمساءلة. ويُتوقع من القادة على جميع المستويات أن يكونوا قدوة حسنة وأن يضعوا معايير واضحة من خلال أفعالهم وأن يعملوا على تعزيز السلوك الأخلاقي عبر التواصل المفتوح والمستمر.

تعزيز التواصل المفتوح والصادق

تتبنى الشركة ثقافة قائمة على الشفافية والثقة والمساءلة. ويتم تشجيع الموظفين على التحدث بصراحة وإثارة المخاوف ومراعاة الجوانب الأخلاقية في عملهم اليومي، مما يعزز النزاهة في جميع أنحاء المؤسسة ومع أصحاب المصلحة الخارجيين.

الاسترشاد بالشفافية والنزاهة والإنصاف

لا تخضع جميع المواقف للقوانين أو القواعد الرسمية. في مثل هذه الحالات، تعتمد شركة النفط العُمانية للتسويق على مبادئ الشفافية والنزاهة والعدالة لتوجيه عملية صنع القرار. ويتحمل كل موظف مسؤولية تطبيق هذه المبادئ عند اتخاذ القرارات.

الامتثال للقوانين والسياسات

تلتزم الشركة بالامتثال التام لجميع القوانين واللوائح والسياسات الداخلية المعمول بها. ويتوقع من الموظفين فهم المتطلبات القانونية والسياسية ذات الصلة بأدوارهم، وطلب الإرشاد عند الشك. ويتحمل الجميع مسؤولية مشتركة في منع المخالفات والإقرار عن أي مخاوف محتملة.

حوكمة الموردين وضوابط الشراء

تُطبّق شركة النفط العُمانية للتسويق ضوابط هيكلية للمشتريات واستقطاب الموردين من خلال بوابة مركزية للموردين. وتدعم هذه البوابة تسجيل الموردين ومشاركتهم في أنشطة التوريد وتلزمهم بتقديم وثائق أساسية، بما في ذلك معلومات الصحة والسلامة والبيئة والجودة ومتطلبات سلامة المُقاولين كجزء من عملية الاستقطاب. إذ يعزز هذا الإجراء حوكمة التعامل مع الأطراف الأخرى و المُقاولين ويدعم إدارة المخاطر والامتثال ضمن سلسلة التوريد.

عدم التسامح مع الرشوة والفساد

تتبنى شركة النفط العُمانية للتسويق نهجاً صارماً في مكافحة الرشوة والفساد. ويُمنع منعاً باتاً على الموظفين تقديم أو إعطاء أو قبول الرشاوى أو المنافع غير المشروعة، بشكل مباشر أو غير مباشر، بأي شكل من الأشكال أو في أي مكان تعمل فيه الشركة.

الامتثال لمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة

تولي الشركة الأولوية لصحة وسلامة وأمن ورفاهية موظفيها وأصحاب المصلحة. وإنّ الصحة والسلامة والأمن والبيئة تُساهم في إرشاد سياسة عمليات الشركة نحو السلامة والمسؤولية، مما يعزز التزامها بأعلى معايير السلامة والأمن وحماية البيئة في مكان العمل.

تجنب تضارب المصالح

يجب على الموظفين تجنب أي مواقف قد تتعارض فيها مصالحهم الشخصية مع مصالح شركة النفط العُمانية للتسويق. ويُمنع منعاً باتاً إساءة استخدام معلومات الشركة لتحقيق مكاسب شخصية ويجب الإفصاح عن أي تضارب محتمل في المصالح ومراجعته مع الإدارة أو قسم الموارد البشرية.

الإبلاغ عن المخالفات

إنّ الشركة تقوم بتوفير آلية آمنة وسرية للإبلاغ عن المخالفات، والتي تُمكن الموظفين من الإبلاغ عن أي مخاوف تتعلق بسلوكيات غير أخلاقية أو انتهاكات للسياسات أو عدم امتثال قانوني. ويمكن تقديم البلاغات عبر الإدارة العليا المُخصصة أو قنوات التدقيق الداخلي أو عبر بريد إلكتروني مُخصص للإبلاغ عن المخالفات، مع وجود إجراءات واضحة لمعالجة المشكلات وحلها بشكل مناسب.

استمرارية الأعمال وإدارة الحوادث الحرجة

في شركة النفط العُمانية للتسويق، لا تُعدُّ المرونة طموحاً، بل ضرورة تشغيلية. يضمن إطار عملنا المتكامل لإدارة استمرارية الأعمال والحوادث الحرجة قدرة شركة النفط العُمانية للتسويق على الصمود في وجه أي اضطرابات، مع الحفاظ على موظفينا وأصولنا وبيئتنا وثقة أصحاب المصلحة. هذا النهج المزدوج الذي يجمع بين التخطيط الاستباقي لاستمرارية الأعمال وقدرات الاستجابة السريعة للحوادث، يشكّل ركنا أساسيا في ارتباطنا بالحوكمة من أجل التميز التشغيلي والإدارة المسؤولة.

إطار عمل للمرونة مبني على معلومات المخاطر

يبدأ نظام إدارة استمرارية الأعمال لدينا بتحليل دقيق لتأثير الأعمال لتحديد العمليات الحيوية في قطاعات الطيران وعمليات البيع بالتجزئة والخدمات اللوجستية والرقمية والمالية، والوظائف الأساسية الأخرى. ومن خلال هذا التحليل، تُصنّف الأنشطة وفقاً لأهداف وقت الاستعادة، بدءاً من العمليات بالغة الأهمية التي تتطلب استعادة خلال 24 ساعة وصولاً إلى العمليات المهمة التي تتطلب فترة استعادة تصل إلى 48 ساعة، مما يضمن إعطاء الأولوية للموارد حيث تشتد الحاجة إليها. يُكّن هذا النهج القائم على المعلومات شركة النفط العُمانية للتسويق من الحفاظ على استمرارية الخدمة حتى في ظل الاضطرابات الكبيرة التي تؤثر على الأفراد أو المباني أو التقنية أو سلاسل التوريد.

ولاستكمال هذا الأساس الاستراتيجي، يضع إجراء إدارة الحوادث لدينا (المواءمة مع معايير المنظمة الدولية للمقاييس 9001 و14001 و45001 و27001) بروتوكولات واضحة للاستجابة لحوادث الصحة والسلامة والأمن والبيئة (الصحة والسلامة والبيئة والجودة)، بما في ذلك الحوادث الوشيكة في جميع عمليات شركة النفط العُمانية للتسويق وأنشطة المقاولين الخاضعة لإدارتنا. ويُفَعّل كل حادث، بغض النظر عن خطورته، مسار استجابة منظم مصمم لاحتواء الآثار والحفاظ على الأدلة واستخلاص الدروس المستفادة.

بنية الاستجابة ذات المراحل الخمس

عند حدوث اضطراب، تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بتفعيل بنية استجابة منضبطة من خمس مراحل تقوم بتحويل الأزمة إلى تعافٍ مُحكم

الإجراءات الفورية والاستجابة للطوارئ

يقوم أفراد الخطوط الأمامية بتأمين الموقع وحماية الأرواح والبيئة والشروع في إجراءات الطوارئ مع تسجيل جميع المعلومات الهامة.

تفعيل الخطة

تحدد الإدارة العليا ما إذا كان سيتم تفعيل خطة استمرارية الأعمال بصفة رسمية بناءً على مؤشرات محددة مسبقاً بما في ذلك رفض المنشأة لأكثر من 24 ساعة، وفشل نظام تقنية المعلومات لأكثر من ست ساعات وعدم توفر عدد كبير من الموظفين والحوادث البيئية أو حالات الطوارئ الوطنية.

إدارة الأزمات

يجتمع فريق إدارة الأزمات لدينا، الذي يضم مدير استمرارية الأعمال ومنسقي الأقسام وتقنية المعلومات والشؤون المؤسسية والمتخصصين في الصحة والسلامة والبيئة والجودة في مواقع محددة لتوجيه استراتيجية التعافي وتخصيص الموارد والحفاظ على الإشراف التنفيذي.

إدارة الاتصالات والسمعة

تتدفق الاتصالات بشفافية وفي الوقت المناسب عبر قنوات محددة إلى أصحاب المصلحة، بما في ذلك مجلس الإدارة والهيئات التنظيمية (هيئة الخدمات المالية/بورصة مسقط، وسلطات الوزارة) والعملاء وشبكات محطات الوقود والموظفين ووسائل الإعلام. وتتولى إدارة الشؤون المؤسسية قيادة الرسائل الخارجية، بينما يضمن رؤساء الأقسام تحديثات القوى العاملة الداخلية بشكل يومي على الأقل، لأن التواصل المكثف في أوقات الأزمات يعزز الثقة.

تنفيذ عملية الاسترداد

يتم تفعيل خطط الاسترداد الخاصة بكل قسم بناءً على أهداف وقت الاسترداد ذات الأولوية، مع تتبع التقدم المحرز مقابل أهداف استمرارية الأعمال الدنيا. تستفيد عملية استرداد التقنية من موقع استعادة البيانات في حالات الكوارث لاستعادة التطبيقات الحيوية، بينما تضمن استراتيجيات استمرارية العمليات، بما في ذلك الحلول اليدوية البديلة لعمليات الفريق المنقسمة ومواقع العمل البديلة استمرار تقديم الخدمة.

تجاوز الامتثال: ارتباطنا بضمان رضا أصحاب المصلحة

يتجاوز إطار عملنا المتطلبات التنظيمية من خلال دمج المرونة في العمليات اليومية. ويضمن اختبار خطة استمرارية الأعمال السنوية والتدريب الإلزامي لمديري الخطوط على التحقيق في الحوادث والمراقبة الفصلية للمخاطر لتحديث قدراتنا باستمرار. ويعكس دمج استمرارية الأعمال مع إدارة الصحة والسلامة والبيئة والجودة قناعتنا الراسخة بأن المرونة التشغيلية والاستدامة متلازمتان، مما يحمي ليس فقط استمرارية الأعمال، بل أيضاً سلامة المجتمع وسلامة البيئة وأمن الطاقة في سلطنة عُمان.

ضمان الجودة

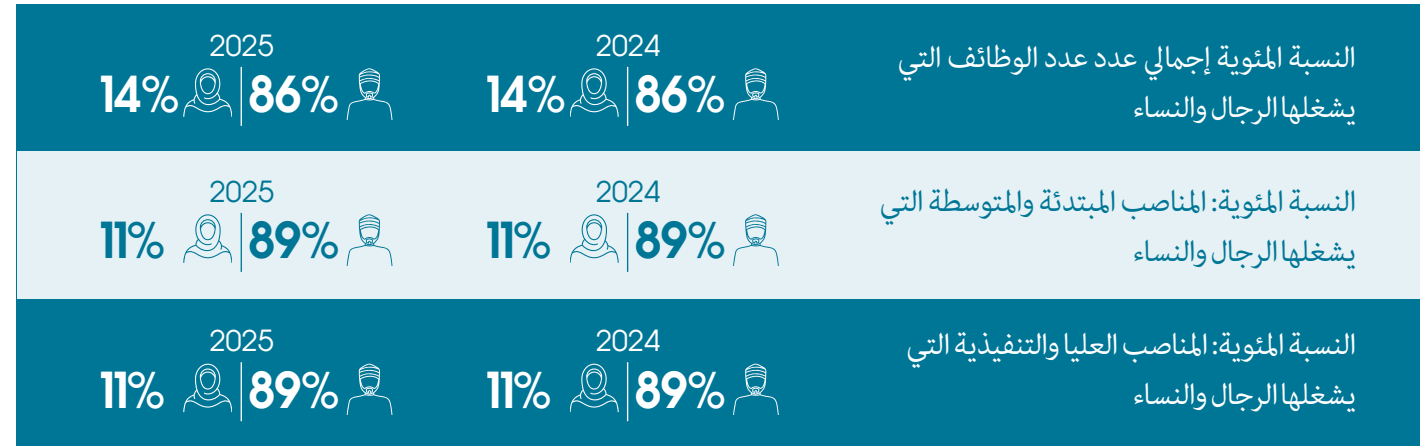
إن التزام شركة النفط العُمانية للتسويق بالتميز التشغيلي والذي يتجلى من خلال مجموعة شاملة من الشهادات المعترف بها دولياً والتي تضمن ضمان الجودة في كل جانب من جوانب أعمالنا. يحمل نظام الإدارة المتكامل لدينا شهادات من المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 2015:9001 لإدارة الجودة، مما يضمن تقديم منتجات الوقود ومواد التشحيم الممتازة باستمرار من خلال ضوابط صارمة للعمليات والتحسين المستمر. يتم تعزيز هذا الأساس للجودة من خلال المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 2015:14001 للإشراف البيئي والمنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 2018:45001 للصحة والسلامة المهنية، مما يدل على نهجنا الشامل للعمليات المسؤولة التي تحمي الناس والمجتمعات والبيئة.

جميع الشهادات الصادرة عن الهيئة المتحدة لتسجيل الأنظمة لا تقتصر على مجرد الامتثال، بل تجسد التزام شركة النفط العُمانية للتسويق الاستراتيجي بتوفير الموثوقية والسلامة والثقة في كل نقطة اتصال مع العملاء. ومن خلال دمج هذه المعايير في إطار عمل متكامل، نحول ضمان الجودة من مجرد متطلب إلى ميزة تنافسية، إذ نضمن سلامة المنتج من المصفاة إلى المستهلك، مع الحفاظ على أعلى معايير التميز في الخدمة في جميع أنحاء سلطنة عُمان.



الاجتماعية

بينما لا يزال تمثيل المرأة مجالاً يحتاج إلى مزيد من التحسين، فإن الزيادة في عدد النساء العاملات مقارنة بسنة 2024 تعكس تقدماً تدريجياً داخل القوى العاملة. حيث تواصل شركة النفط العمانية للتسويق رصد اتجاهات التنوع لدعم ممارسات التوظيف الشاملة في جميع عملياتها.



ولضمان الامتثال لمعايير إعداد التقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لبورصة مسقط، فقد قمنا بتعديل نسبة الأجور بين الجنسين لسنة 2024 لعرض المقياس بوضوح على أنه متوسط تعويضات الذكور مقارنة بمتوسط تعويضات الإناث بما يتوافق مع إرشادات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لبورصة مسقط.

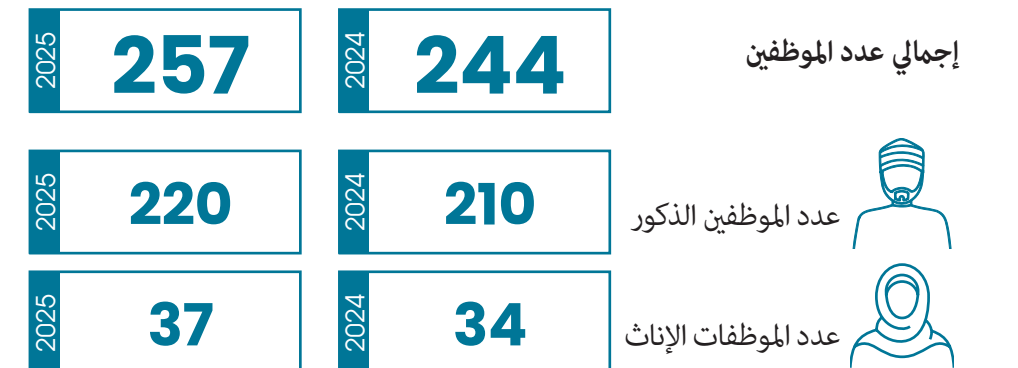


المسائل الاجتماعية

تُدرّك الشركة أن موظفيها والمجتمعات التي تخدمها هما أساس نجاحها على المدى الطويل. وتركز ممارساتها الاجتماعية على تعزيز بيئة عمل شاملة ومحترمة وحماية صحة الموظفين ورفاهيتهم والاستثمار في تنمية مهاراتهم ودعم المبادرات المجتمعية الهادفة. ومن خلال ممارسات التوظيف العادلة وآليات الشكاوى المنظمة وفرص التعلم المستمر وبرامج المسؤولية الاجتماعية للشركات الموجهة، تسعى شركة النفط العمانية للتسويق إلى خلق قيمة مشتركة للموظفين والعملاء والمجتمع مع المساهمة في تحقيق أهداف التنمية الوطنية.

التنوع والمساواة والاندماج

تُعزز شركة النفط العمانية للتسويق بيئة عمل تُقدّر التنوع والمساواة وتضمن لجميع الموظفين فرص متكافئة للنمو والنجاح. وتوفر الشركة فرصاً عادلة للوصول إلى الموارد والتدريب والتطوير الوظيفي، بغض النظر عن الخبرة السابقة، بما يتماشى مع مبادئ المساواة. كما تشجع شركة النفط العمانية للتسويق التنوع من خلال ممارسات التوظيف التي ترحب بالأفراد ذوي الخبرات والآراء والخلفيات الثقافية أو الجنسية المتنوعة. يساعد هذا النهج الشامل الموظفين على الشعور بالاحترام والتقدير والتمكين، مما يساهم في خلق ثقافة مؤسسية ديناميكية وثرية. إنّ شركة النفط العمانية للتسويق مرتبطة بتوفير بيئة عمل شاملة وتلغي أي شكل من أشكال التمييز على أساس الجنس أو العمر أو الدين أو الجنسية أو العرق أو الإعاقة أو المنطقة.



الموظفون الجدد

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق تركيزها على تعزيز رضا الموظفين والحفاظ على الكفاءات واستقطاب الكفاءات الجديدة. ويعكس التوظيف الأخير تركيز الشركة على تنمية المواهب، حيث تم تعيين 16 موظف جديد في سنة 2025. ورغم أن معدل الدوران الوظيفي يمثل ارتفاعاً طفيفاً، إلا أنه لا يزال أقل بكثير من مستويات القطاع الإقليمي ومتوسط شركة النفط العمانية للتسويق خلال السنوات الثلاث الماضية، مما يدل على استقرار قوي في القوى العاملة بشكل عام.

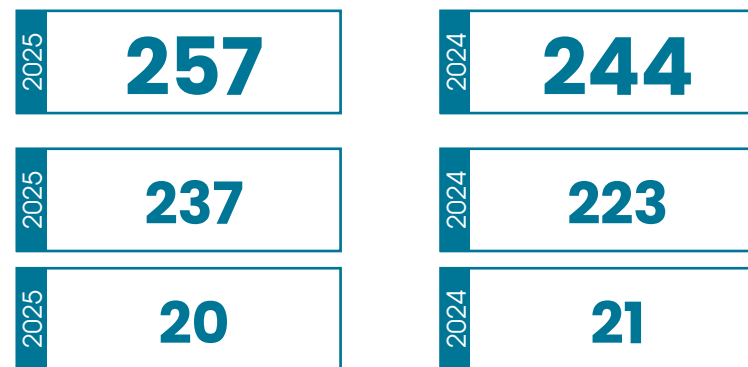


النسبة المئوية: التغير السنوي
للموظفين بدوام كامل

التعمين

إنّ شركة النفط العمانية تسويق تلتزم بدعم التنمية الوطنية في سلطنة عمان من خلال توظيف وتطوير واستبقاء الكفاءات العمانية في جميع عملياتها. وتعدّ عملية التعمين ركيزة أساسية في استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية وقوى العمل، مما يسهم في توفير فرص عمل مستدامة وتحقيق نمو اقتصادي طويل الأجل.

في سنة 2025، شكل المواطنون العمانيون 92% من إجمالي القوى العاملة، مما يعكس التقدم المستمر في مشاركة القوى العاملة الوطنية.



إجمالي عدد الموظفين

إجمالي عدد الموظفين العمانيين

إجمالي عدد الوافدين

تولي شركة النفط العمانية للتسويق أولوية لتوظيف وتطوير الكفاءات العمانية، بما في ذلك مديري المواقع وأدوار القيادة التشغيلية، مما يعزز القدرات المحلية ويدعم التقدم الوظيفي داخل الشركة.

تدريب الموظفين وإشراكهم

تولي شركة النفط العمانية للتسويق اهتمام بالغ بالنمو والتطور المستمر لموظفيها، حرصاً منها على تزويدهم بالمهارات اللازمة للنجاح على الصعيدين المهني والشخصي. وتقدم الشركة مجموعة متنوعة من البرامج التدريبية، بما في ذلك دورات تنمية المهارات الشخصية التي تعزز التواصل والقيادة والقدرات الشخصية، مما يهيئ الموظفين للنجاح في بيئات عمل تعاونية وديناميكية.

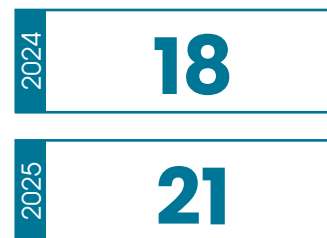
يُدعم النمو المهني بشكل أكبر من خلال المشاركة في المؤتمرات والقمم، مما يوفر فرصاً للتواصل ومواكبة أحدث اتجاهات الصناعة واكتساب رؤى من خبراء عالميين. كما تشجع شركة النفط العمانية للتسويق التعليم العالي والدراسات المهنية، مما يمكّن الموظفين من تحقيق أهدافهم الأكاديمية والمهنية.

برامج التدريب التقني تتضمن بقاء الموظفين في طليعة مجالاتهم، بينما يوفر نظام التعلم الإلكتروني المتكامل وصولاً مرناً إلى مجموعة واسعة من الدورات والمواد التعليمية لتطوير المهارات بشكل مستمر. إضافةً إلى ذلك، يقدم برنامج اعتماد مبادرات تدريبية متخصصة مصممة لتعزيز قدرات الموظفين.

يضمن هذا النهج الشامل أن يكون الموظفون متكاملين وقادرين على التكيف ومجهزين لمواجهة التحديات الجديدة مع تعزيز الكفاءات الفنية والمهنية على حد سواء.



متوسط إجمالي ساعات التدريب
لكل موظف



الأجازة الوالدية و الدعم

تؤكد شركة النفط العُمانية للتسويق على أهمية الإجازة الوالدية، إدراكاً منها لأثرها الإيجابي على رفاهية الأسرة، والارتباط الوظيفي، ودعم المجتمع. وقد شهد دعم الإجازة الوالدية ارتفاعاً ملحوظاً، حيث ارتفعت معدلات عودة الموظفين إلى العمل بعد انتهاء الإجازة، مما يعكس ثقافة بيئة العمل الداعمة. علاوة على ذلك، توفر إجازة وضع مدفوعة الأجر بالكامل لمدة 98 يوماً للموظفات، و7 أيام تقويمية للموظفين (إجازة أبوة)، بالإضافة إلى ساعة رضاعة مدفوعة الأجر يومياً لمدة عام واحد تبدأ من تاريخ العودة إلى العمل.



نقاش مع متحدثين من جهات مختلفة، والتي ركزت على دور الموظفين في المؤسسات الحكومية من منظور قانوني والتزامي. كما تضمن البرنامج جلسات تفاعلية لتعزيز الفهم والتطبيق العملي

يوم المرأة العُمانية

في يوم المرأة العُمانية، احتفت شركة النفط العُمانية للتسويق بفخر بالمساهمات القيّمة للمرأة العُمانية في الشركة والمجتمع ككل. وسلط الاحتفال الضوء على تفانيهن وقيادتهن ودورهن في تحقيق التميز في مختلف المجالات.

أسبوع الأمن السيبراني

سلسلة من ورش العمل والأنشطة التفاعلية مخصصة لرفع مستوى الوعي بأفضل ممارسات الأمن السيبراني. ويهدف البرنامج إلى تزويد الموظفين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحديد التهديدات الأمنية الرقمية ومنعها والتصدي لها بفعالية.

منتدى الجودة

شكّل المنتدى منصة استراتيجية لتعزيز التعاون بين القطاع الخاص والجهات التنظيمية الوطنية، وذلك لضمان تطبيق أعلى معايير جودة المنتجات، والشفافية، وسلامة المستهلك في قطاع الوقود والزيوت في سلطنة عُمان.

مكافآت الموظفين

إنّ مكافآت الموظفين تعتبر عنصر أساسي في بناء قوة عاملة متحفزة وملتزمة وذات أداء عالٍ. يدعم إطار عمل شامل لمنافع استقطاب المواهب والاحتفاظ بها، مع الإقرار بقيمة الموظفين كمساهمين رئيسيين في نجاح الشركة على المدى الطويل.

لتعزيز ثقافة المؤسسة وتمكين موظفيها، تقدم شركة النفط العمانية للتسويق مجموعة متنوعة من مبادرات التعلم والمشاركة خلال السنة والتي تشجع على التعاون والنمو المهني والقيم المشتركة في جميع أنحاء الشركة، مثل

التجمع السنوي

نظمت شركة النفط العمانية للتسويق اجتماعها السنوي لتعزيز التواصل الداخلي وترسيخ ثقافة التعاون والتنسيق في جميع أنحاء الشركة. وقد أتاح هذا الحدث فرصة للتأمل في الإنجازات وتقدير الجهود الجماعية وإعادة تأكيد القيم المشتركة للشركة وتوجهها الاستراتيجي.

أسبوع الموارد البشرية

أطلقت شركة النفط العمانية للتسويق أسبوع الموارد البشرية بالتزامن مع الأسبوع العالمي للموارد البشرية، بهدف تعزيز مشاركة الموظفين وتهيئة بيئة عمل إيجابية. وتضمن الأسبوع مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتعليمية المصممة لتحفيز الموظفين وتشجيع المنافسة الصحية والتأكيد على أهمية التعلم والتطوير المستمر.

لللتقى

هو اجتماع على مستوى الشركة يهدف إلى تزويد الموظفين بأخر المستجدات حول مبادرات الشركة الجديدة وأبرز إنجازات الأداء والأهداف الاستراتيجية. وقد تضمن الحدث كلمات تحفيزية وأنشطة جماعية تهدف إلى تعزيز التعاون ورفع مستوى مشاركة الموظفين

أسبوع الشؤون القانونية والامتثال

قيم هذا البرنامج الذي استمر أسبوع كامل تحت شعار "من الوعي إلى المساءلة"، وقد تضمن حلقات

إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم
الحصول على إجازة أبوة/أمومة

22

2024

23

2025

لحماية الاجتماعية / التقاعد: يتم تسجيل الموظفين العُمانيين في الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية (اشتراكات شهرية من الشركة والموظف)، بينما يحصل الموظفون الوافدون على مكافآت نهاية الخدمة بناءً على مدة الخدمة والراتب الأساسي النهائي.

التغطية الطبية والصحية: إن شركة النفط العمانية للتسويق هي شركة لديها تأمين ذاتي وتوفر العلاج الطبي في سلطنة عُمان بحد أقصى سنوي للمطالبات، مع اختلاف نطاق التغطية حسب مستوى الموظف (مخصص للموظفين ذوي المستويات المبتدئة فقط وتغطية عائلية للمستويات العليا).

دعم التعليم / التدريب: تدعم شركة النفط العمانية للتسويق تطوير الموظفين من خلال دعم دراسة التعليم العالي (بنسبة تصل إلى حد أقصى من التكاليف المعتمدة) وإجازة الامتحانات (حتى 15 يوماً في السنة) لتمكين الحصول على مؤهلات مواءمة مع احتياجات العمل.

آلية الشكوى: قامت شركة النفط العمانية للتسويق بوضع إجراءات شكاوى واضحة لضمان المعاملة العادلة وحماية حقوق الموظفين. يمكن للموظفين طرح شكاوهم من خلال الإدارة المباشرة، مع تحديد أطر زمنية للتصعيد واللجوء في نهاية المطاف إلى وزارة العمل لحلها عند الضرورة. تدعم هذه الآليات حل الشكاوى في الوقت المناسب وتعزز الثقة بين الموظفين والإدارة.

الصحة والسلامة المهنية

قوم شركة النفط العمانية للتسويق بإدارة الصحة والسلامة المهنية من خلال نظام إدارة متكامل للصحة والسلامة والبيئة والجودة والذي يوفر إطاراً لتحديد وتقييم ومراقبة مخاطر الصحة والسلامة في جميع عملياتها. يدعم هذا النظام تطبيق سياسة الشركة ودليلها الخاص بالصحة والسلامة والبيئة والجودة ويحدد أدواراً ومسؤوليات واضحة لضمان المساءلة عن أداء السلامة.

إن تطبيق عملية رسمية لتحديد المخاطر وتقييمها يعتبر عنصر أساسي في نهج السلامة لدى شركة النفط العمانية للتسويق. ويتم تحديد المخاطر في الأنشطة الروتينية وغير الروتينية والتغييرات التشغيلية، حيث تُقيّم المخاطر باستخدام مصفوفة مخاطر محددة وتُدار من خلال تدابير تحكم مناسبة لتقليل المخاطر إلى أدنى مستوى ممكن عملياً. وتخضع الأنشطة ذات المخاطر العالية لضوابط تشغيلية إضافية، بما في ذلك أنظمة العمل الآمنة ومتطلبات تصاريح العمل عند الاقتضاء.

تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بتطبيق نظام رسمي لإدارة الحوادث يشمل الإصابات المرتبطة بالعمل والأمراض المهنية والحوادث الوشيكة. ويُلزم النظام بالإبلاغ الفوري عن الحوادث والتحقيق فيها لتحديد أسبابها الجذرية ومعالجتها من خلال إجراءات تصحيحية ووقائية والتي يتم تتبعها حتى اكتمالها. يدعم هذا النظام التعلم المؤسسي والتحسين المستمر لأداء السلامة. بالإضافة إلى ذلك، تتم إدارة السلامة على الطرق باعتبارها خطراً مهنيًا بالغ الأهمية من خلال سياسة مخصصة للسلامة المرورية، مما يعزز ممارسات القيادة الآمنة والضوابط ذات الصلة بالأنشطة التشغيلية والتوصيل.

إجمالي الحوادث المسجلة

1

2024

2

2025

أداء السلامة على الطرق

2

2024

1

2025

يتجلى الارتباط لدينا من خلال الحصول على شهادة المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 45001:2018 لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية، مما يُثبت التزامنا بالمعايير الدولية المعترف بها في حماية الأفراد. وتشمل هذه الشهادة عملياتنا في المقر الرئيسي وتمتد لتشمل شبكتنا الوطنية، مما يضمن تطبيق ممارسات سلامة متسقة.

لتعزيز الوعي بالسلامة والمشاركة الفعّالة، تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بتنظيم أسبوع للصحة والسلامة والبيئة والجودة، تضمن حفل تكريم للشركات والجهات الحكومية التي ساهمت في رفع معايير الصحة والسلامة، بما في ذلك هيئة الدفاع المدني والإسعاف. كما شمل الأسبوع حملة للتبرع بالدم وجلسة توعية حول صحة المرأة وجلسة توعية افتراضية حول السلامة. وتدعم هذه المبادرات ثقافة سلامة إيجابية وتؤكد التزام شركة النفط العمانية للتسويق بالحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية ومستدامة.



النسبة المئوية: تكرار حوادث الإصابة بالنسبة إلى إجمالي وقت العمل

2024 0.14%

2025 0.29%

مدونة قواعد سلوك الموردين

بصفتها شركة تسويق وتوزيع وليست شركة إنتاج، تعمل شركة النفط العمانية للتسويق من خلال سلسلة قيمة واسعة النطاق مع أطراف أخرى والتي تُشكل الركيزة الأساسية لأعمالها. بدءاً من نقل الوقود عبر ناقلات النفط ومقدمي الخدمات اللوجستية، وصولاً إلى عمليات البيع بالتجزئة وتزويد الطائرات بالوقود وتزويد السفن بالوقود وخدمات الطعام في منافذ البيع التابعة لها، والذي يعتمد نظامها التشغيلي بأكمله على شراكات موثوقة مع مورديننا. هذا الاعتماد يجعل سلوك الموردين ليس مجرد مسألة تعاقدية، بل امتداداً مباشراً لنزاهة العلامة التجارية لشركة النفط العمانية للتسويق وثقافة السلامة لديها والتزامها تجاه سلطنة عُمان.

يُطلب من جميع الموردين والمتعاقدين والوكلاء والشركاء الذين يعملون نيابة عن شركة النفط العمانية للتسويق الالتزام بمدونة قواعد السلوك المؤسسية الخاصة بنا ومدونة قواعد سلوك الموردين هذه دون استثناء.

جودة المنتج وسلامة العملاء

تولي شركة النفط العمانية للتسويق أولوية قصوى لجودة وسلامة وقودها ومنتجاتها ذات الصلة لحماية عملائها وموظفيها والمجتمع ككل. وتهدف الشركة إلى ضمان مطابقة الوقود أو تجاوزه لمواصفات الصناعة، والحد من المخاطر التي قد تتعرض لها المعدات وصحة الإنسان والبيئة، مع الحفاظ على ثقة العملاء والتميز التشغيلي.

تلتزم شركة النفط العمانية للتسويق بإطار عمل متين لضمان جودة الوقود، وذلك لضمان سلامة وموثوقية منتجاتها في جميع محطات البيع بالتجزئة. ويتم التحقق من جودة الوقود بشكل مستقل من خلال اختبارات ربع سنوية تجريها أطراف أخرى في محطات الخدمة بواسطة مختبر معترف به دولياً. وخلال سنة الإقرار، استوفت دفعات الوقود التي تم اختبارها 100% من مواصفات الجودة، وكانت النتائج المواءمة تماماً مع شهادات التحليل الصادرة عن مكتب الجودة.

تُعزز حماية العملاء من خلال قسم مركزي لخدمة العملاء، يتولى إدارة الشكاوى المتعلقة بجودة المنتج عبر إجراءات محددة لضمان الجودة، مما يضمن التحقيق والحل في الوقت المناسب. وللمحد من المخاطر التشغيلية، طبقت شركة النفط العمانية للتسويق تدابير وقائية لمنع التزود بالوقود الخاطئ، والتي تشمل استخدام فوهات مناسبة وتدريب متخصص للعاملين في قطاعي التجزئة والهندسة. وتؤكد هذه الإجراءات مجتمعة التزام شركة النفط العمانية للتسويق بتوفير وقود عالي الجودة مع الحفاظ على سلامة وثقة العملاء.

المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات

تستثمر شركة النفط العمانية للتسويق استراتيجياً في مبادرات تُحقق قيمة مستدامة للمجتمع، مع التركيز على التعليم وحماية البيئة ورفاهية المجتمع وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وترتكز استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية للشركات على أربعة محاور تُعزز التزامنا بـ "تنمية سلطنة عمان" بالمواءمة مع رؤية عُمان 2040.

من خلال التعليم والرياضة وتنمية الشباب، نقوم بتمكين المواهب العمانية بالمهارات والفرص اللازمة للقيادة المستقبلية.

تقوم مبادراتنا في مجال الإشراف البيئي بحماية التراث الطبيعي لسلطنة عُمان من خلال الحفاظ على البيئة والحد من النفايات وممارسات الاقتصاد الدائري.

يركز برنامج تحسين جودة الحياة المجتمعية على رفع مستوى المعيشة من خلال دعم البنية الأساسية والبرامج الصحية والمشاريع الاجتماعية الشاملة في الأحياء التي نعمل فيها.

يقوم تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة من تعزيز النسيج الاقتصادي لسلطنة عُمان من خلال إعطاء الأولوية للموردين المحليين وتقديم الدعم لبناء القدرات وخلق فرص الوصول إلى الأسواق.

في سنة 2025، خصصت الشركة 150,000 ريال عماني لبرامج مواءمة مع رؤيتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يؤدي إلى تأثير مستدام ويدعم النمو الاجتماعي والاقتصادي على المدى الطويل

القيمة المحلية المضافة (ICV)

تساهم "أومكو" في تحقيق أهداف القيمة المحلية المضافة في سلطنة عُمان من خلال دعم التنمية الاقتصادية المحلية وتشجيع الشركات العمانية على مشاركة أوسع في سلسلة القيمة الخاصة بها. ومن خلال ممارساتها الشرائية والتجارية، تعمل الشركة على تعزيز الفرص للموردين المحليين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مما يساعد في تحفيز ريادة الأعمال، وتقوية سلاسل التوريد المحلية، ودعم النمو الاقتصادي المستدام داخل السلطنة. وفي عام 2025، تم إسناد عقود بقيمة 2.6 مليون ريال عماني لتسع مؤسسات عُمانية صغيرة ومتوسطة لدعم خلق القيمة المحلية والتنوع الاقتصادي.

ومن خلال هذه الجهود، تعمل "أومكو" على تعزيز سلاسل التوريد المحلية، ورفع معدلات تعمين القوى العاملة، والمساهمة في الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية لسلطنة عُمان على المدى الطويل.



المبادرات	الوصف
تمكّن 3	النسخة الثالثة من هذا البرنامج تم عقدها في سنة 2025، ويركز برنامج تمكّن على تعزيز قدرات الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة التي يقودها الشباب العُماني، وذلك من خلال دعم أصحاب الأعمال الناجحين ورواد الأعمال الطموحين ذوي الأفكار المبتكرة والشركات الناشئة في مراحلها الأولى ذات المقترحات القابلة للتطبيق. ويعمل البرنامج على تطوير مهارات المشاركين في ريادة الأعمال والابتكار ويتم تقديمه من قبل مركز الشباب بدعم من شركة النفط العمانية للتسويق
منظمة عُمان الخيرية	تم توجيه إجمالي نسبة 20% من ميزانية المسؤولية الاجتماعية للشركات لدعم منظمة عُمان الخيرية
جمعية النور	تم تقديم الدعم لعدة جمعيات، وهي: جمعية النور وجمعية تعارف وجمعية الرحمة وجمعية الإحسان
حملة عطاء	عطاء هي حملة مجتمعية تقوم بترويج قيمة العطاء بما يتجاوز التبرعات المالية وتشجع على أعمال الخير والمسؤولية الاجتماعية. تشمل هذه المبادرة التبرع بنسبة 10% من مبيعات متاجر أهلين المختارة لمنظمات غير حكومية محلية وبث رسائل إذاعية لزيادة الوعي والتعاون مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي لتوسيع نطاق الحملة
حفل تخرج الدفعة الثالثة من مركز الخبرة	احتفلت الشركة بتخريج الدفعة الثالثة من برنامج مركز الخبرة، وهي مبادرة تهدف إلى تزويد الشباب وتمكينهم بالمهارات العملية والقدرات المهنية. ويعكس هذا البرنامج التزام الشركة بتنمية الشباب ونقل المعرفة وتأهيلهم لسوق العمل على المدى الطويل
بازار نفط عُمان	أطلقت شركة النفط العمانية للتسويق بكل فخر، أول بازار نفط عماني متنقل بالتعاون مع هيئة تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتهدف هذه المبادرة إلى تمكين المشاريع العمانية الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير منصة لعرض منتجاتها وخدماتها. وانطلق البازار من صلالة خلال موسم الخريف، في جولة استمرت 45 يوم شملت مختلف المحافظات، دعماً لريادة الأعمال المحلية ومساهمة في التنمية الاقتصادية المستدامة

2.00%

2025

نسبة المبلغ المستثمر في المجتمع من أرباح الشركة قبل الضريبة



البيئة

المسائل البيئية

تلتزم شركة النفط العمانية بتقليل أثرها البيئي إلى أدنى حد ممكن من خلال الإدارة المسؤولة للموارد والعمل المناخي وتبني مبادئ الاقتصاد الدائري. وتدمج الشركة كفاءة الطاقة والطاقة المتجددة وخفض الانبعاثات والامتثال البيئي في استراتيجيتها التشغيلية لدعم أهداف الاستدامة الوطنية في سلطنة عمان والتزاماتها المناخية العالمية. وتسعى شركة النفط العمانية للتسويق من خلال الابتكار وإشراك الموظفين والتحسين المستمر إلى تعزيز الأداء البيئي وخفض انبعاثات الغازات الدفيئة والمساهمة في بناء مستقبل أنظف وأكثر استدامة.

النطاق ١

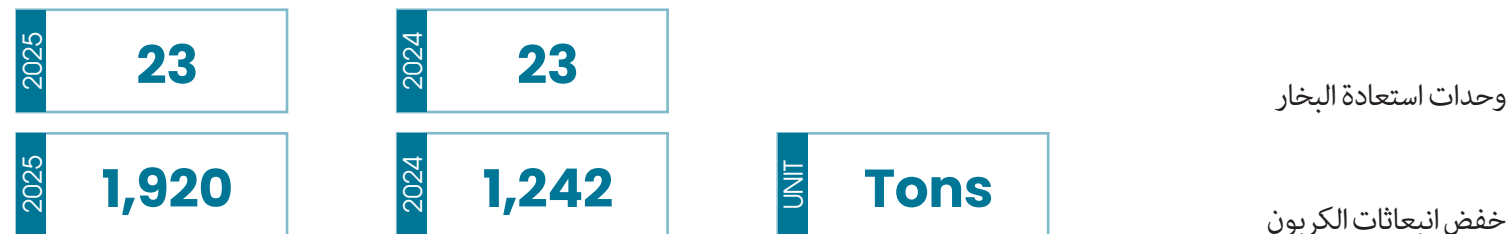
هذه الانبعاثات تشمل الانبعاثات المباشرة (الاحتراق المتنقل والانبعاثات المتسربة) من عمليات شركة النفط العمانية للتسويق ومحطات خدمة مملوكة للشركة، وتديرها الشركة، ومحطات خدمة مملوكة للوكلاء، وتديرها الشركة، بما في ذلك احتراق الوقود والانبعاثات من معدات مناولة الوقود والتزود به وفقدان البخار أو الانبعاثات المتسربة من تخزين الوقود وتوزيعه في المحطات ومحطات الخدمة. وتعكس هذه الانبعاثات بشكل أساسي أنشطة شركة النفط العمانية للتسويق التشغيلية المباشرة المتعلقة بتسويق الوقود وتوزيعه. ويتم حساب انبعاثات النطاق 1 باستخدام بيانات استهلاك الوقود من المركبات المملوكة للشركة. ويتم تحديد كمية الانبعاثات باستخدام عوامل الانبعاثات الموحي بها من قبل الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ للبنزين والديزل.



أنظمة انبعاثات الغازات المتسربة واستعادة البخار

تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بتطبيق ضوابط تشغيلية صارمة وبروتوكولات صيانة وقائية في جميع أنحاء شبكتها. ومن أهم ما قامت به الشركة هو نشر وحدات استعادة البخار في محطات الخدمة التابعة لها لالتقاط بخار الهيدروكربونات أثناء عمليات تزويد المركبات بالوقود وتحويل الانبعاثات الغازية إلى وقود سائل. تُعالج هذه التقنية المصدر الرئيسي لانبعاثات المركبات العضوية المتطايرة في قطاع التوزيع بالتجزئة. ووفقاً لتوجيهات الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ لسنة 2006، فإن عوامل انبعاثات المستوى الأول لانبعاثات غازات الدفيئة المتسربة (الميثان وثاني أكسيد الكربون) من توزيع المنتجات المكررة "في محطات البيع بالتجزئة ومحطات الخدمة مُدرجة على أنها" لا تنطبق.

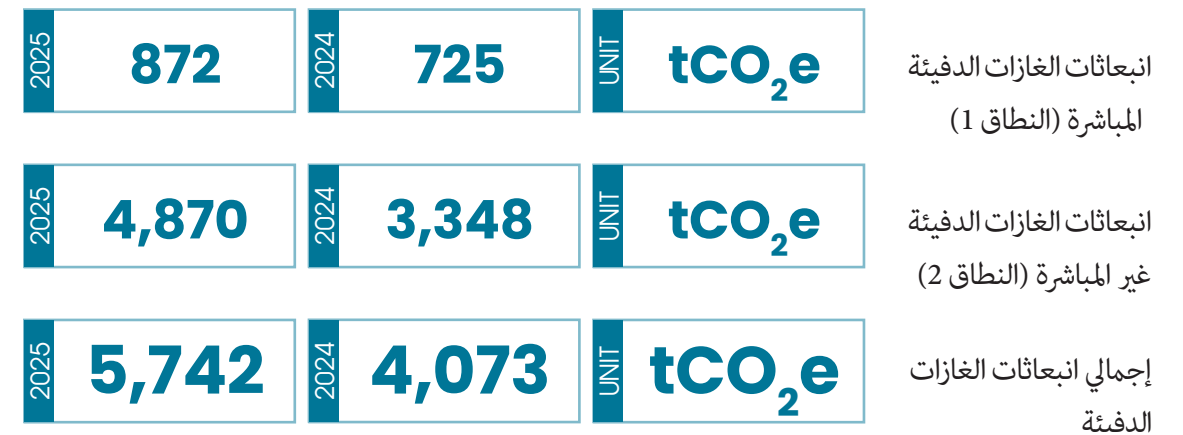
المواءمة مع استراتيجية عُمان الوطنية لإزالة الكربون، تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بمواصلة توسيع نطاق استخدام وحدات استعادة البخار، مما يعكس التزامها بالتحكم في الانبعاثات على مستوى المصدر وممارسات توزيع الوقود الأنظف:



خلال فترة الإقرار، لم يتم تسجيل أي حوادث تسرب أو انسكابات كبيرة أو أعطال في المعدات تستدعي الإبلاغ عنها من قبل الجهات التنظيمية، مما يؤكد فعالية برنامجنا لإدارة سلامة الأصول. وبفضل الاستثمار المتواصل في تقنيات التحكم بالانبعاثات والممارسات التشغيلية المنضبطة، تحافظ شركة النفط العمانية للتسويق على مستويات منخفضة للغاية من الانبعاثات المتسربة مقارنةً بإجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة، مع تحقيق أهداف البيئية الأوسع نطاقاً لسلطنة عُمان.

انبعاثات الغازات الدفيئة

شركة النفط العمانية للتسويق تقوم بإدارة انبعاثات الغازات الدفيئة بفعالية باعتبارها ركيزة أساسية في جهودها لتحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. وقد وضعت الشركة مبادئ توجيهية واضحة لخفض الانبعاثات، مستخدمة أحدث التقنيات وبالتعاون الوثيق مع جميع الأطراف المعنية لتحقيق هذه الأهداف. ومن خلال المراقبة الدقيقة والتقارير الشفافة، تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بالتقليل من أثرها البيئي، وذلك من خلال إظهار ريادتها في ممارسات القطاع المسؤولة. ويتم إعداد جرد انبعاثات الغازات الدفيئة لشركة النفط العمانية للتسويق وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ومعيار بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة للشركات.



النطاق ٢

إنّ هذه الانبعاثات تعتبر انبعاثات غير مباشرة ناتجة عن الكهرباء المُشتراة لتشغيل عمليات شركة النفط العمانية للتسويق. وتأتي هذه الانبعاثات بشكل رئيسي من الكهرباء المُستخدمة في المكاتب ومحطات الوقود ومحطات الخدمة، بما في ذلك محطات الخدمة التي تُديرها الشركة. واستهلاك الكهرباء الذي يمثل أكثر مصدر جوهرى لانبعاثات الغازات الدفيئة للشركة، ولذلك يبقى محور أساسي لجهود التي قامت بها شركة النفط العمانية للتسويق في إدارة الطاقة والانبعاثات. ويتم حساب الانبعاثات الناتجة عن الكهرباء المُشتراة باستخدام طريقة الموقع، مع تطبيق أحدث عوامل الشبكة المُتاحة من خلال مبادرة قاعدة بيانات الكربون.

وسعيًا من الشركة لتقليل اعتمادها على الكهرباء من الشبكة العامة، استثمرت شركة النفط العمانية للتسويق في حلول الطاقة المتجددة في مواقعها، وذلك من خلال توليد الكهرباء في الموقع من مصادر متجددة.

خلال سنة 2025، خفضت شركة النفط العمانية للتسويق انبعاثاتها من النطاق 2 بمقدار 335 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من خلال استخدام الكهرباء المتجددة، وتجنب الانبعاثات التي كان من الممكن أن تنتج عن مصادر الطاقة التقليدية للشبكة.

النطاق ٣

تُدرِك شركة النفط العمانية للتسويق أن انبعاثات غازات الدفيئة من النطاق 3 تُمثل جزءًا كبيرًا من إجمالي بصمتها الكربونية، مما يعكس طبيعة نموذج أعمالها وهيكلها التشغيلي. وتُعدّ انبعاثات الشركة التشغيلية (النطاق 1 والنطاق 2) محدودة مقارنةً بالانبعاثات غير المباشرة الناتجة عبر سلسلة القيمة الخاصة بها، لا سيما تلك المرتبطة بإنتاج الوقود ونقله واستخدامه النهائي. ويتم تنفيذ جزء كبير من أنشطة شركة النفط العمانية تسويق من خلال موردين ومقاولين ومقدمي خدمات لوجستية من أطراف أخرى، مما يجعل انبعاثات النطاق 3 ذات أهمية بالغة في التأثير المناخي للشركة.

تماشيًا مع بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة، قامت شركة النفط العمانية تسويق بتحديد فئات النطاق 3 الرئيسية ذات الصلة بعملياتها ومنتجاتها وخدماتها:

🌱 **السلع والخدمات المُشتراة**، والتي تمثل الانبعاثات الناجمة عن استخراج وتكرير وإنتاج ونقل الوقود ومواد التشحيم والمواد والخدمات التي يتم الحصول عليها من موردين من أطراف أخرى.

🌱 **الأنشطة المتعلقة بالوقود والطاقة (غير المدرجة في النطاق 1 أو 2)**، والتي تغطي الانبعاثات الأولية المرتبطة بإنتاج الوقود والطاقة المستهلكة في جميع عمليات شركة النفط العمانية للتسويق.

🌱 **النقل والتوزيع في المراحل الأولية**، مما يعكس الانبعاثات من مزودي الخدمات اللوجستية من الأطراف الأخرى المشاركة في نقل الوقود والمنتجات إلى محطات شركة النفط العمانية للتسويق ومحطات الخدمة والعملاء.

🌱 **استخدام المنتجات المباعة**، والذي يشكل الفئة الأكثر جوهرية لشركة النفط العمانية للتسويق ويعكس الانبعاثات الناتجة عن احتراق منتجات الوقود المباعة للعملاء في قطاعات التجزئة والتجارة والطيران والنقل البحري.

يُعزز نموذج التشغيل لشركة النفط العمانية للتسويق أهمية منظور سلسلة القيمة. ففي سلطنة عُمان، يشمل ذلك أنشطة البيع بالتجزئة في محطات الخدمة (متاجر أهلين ومقهى أهلين ومقهى أمازون)، وشحن المركبات الكهربائية من خلال مشروع إيفو المشترك، وتزويد السفن بالوقود بدعم من محطة دقم لتزويد السفن بالوقود. أما الشركات التابعة الدولية في المملكة العربية السعودية وتنازانيا، فهي حاليًا خارج نطاق الإبلاغ الأساسي عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ولكنها تظل ذات أهمية لفهم ملف الانبعاثات غير المباشرة. ونظرًا لحجم وكثافة البيانات المطلوبة في محاسبة النطاق 3، تواصل شركة النفط العمانية للتسويق تعزيز القياس والإفصاح من خلال تحسين جمع البيانات والتواصل مع شركاء سلسلة القيمة الرئيسيين لدعم الإقرار الشفاف وإدارة الانبعاثات على المدى الطويل.

إدارة الطاقة واستهلاكها

كما سبق الاتفاق عليه، تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بدمج مبادراتها في مجال الطاقة مع الهدف 7 من أهداف التنمية المستدامة - الطاقة النظيفة بأسعار معقولة - إدراكًا منها لأهمية الطاقة النظيفة في رؤيتها طويلة الأجل وفي التنمية المستدامة لسلطنة عُمان. ومن خلال خدمات تركيب أنظمة الطاقة الشمسية للشركات واستمرار نشر أنظمة الخلايا الكهروضوئية في محطات الخدمة التابعة لها، تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بدعم تبني الطاقة المتجددة مع تحسين الكفاءة التشغيلية.

وبناءً على عمليات التركيب التي اكتملت في سنة 2024، عندما تم نشر الألواح الشمسية على أسطح أكثر من 12 محطة خدمة، قامت شركة النفط العمانية للتسويق بتوليد ما يقرب من 479,842 كيلوواط في الساعة من الكهرباء النظيفة خلال سنة 2025.

تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بتتبع كل من استهلاك الطاقة المباشر من المصادر مثل الوقود المستخدم في مركبات الشركة واستهلاك الطاقة غير المباشر المرتبط بالكهرباء المُشتراة من الشبكة لفروع المكاتب ومحطات الخدمة التي تديرها الشركة، وذلك لضمان رؤية شاملة لاستخدامها للطاقة ودعم تحسينات الكفاءة.

الوقود الحيوي

تدعم شركة النفط العمانية للتسويق تنويع عروض الوقود بما يتواءم مع الأطر التنظيمية ومتطلبات السوق المتغيرة. وفي سنة 2025، افتتحت الشركة محطة بوابة الدقم وهي منشأة متطورة للوقود والخدمات تقع داخل المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم.

تُعدّ محطة بوابة الدقم من أوائل المحطات في سلطنة عُمان التي صُممت ببنية أساسية قادرة على توزيع وقود الديزل الحيوي، مما يُوسّع نطاق منتجات الوقود المتاحة للعملاء، لا سيما في قطاع النقل الثقيل والخدمات اللوجستية. وقد زُوِّدت المحطة بأنظمة تزويد وقود عالية السعة لخدمة الشاحنات وناقلات الوقود، إلى جانب ميزات رقمية وتشغيلية حديثة.

إنّ إدماج إمكانية توزيع وقود الديزل الحيوي يعكس الجاهزية التشغيلية لشركة النفط العمانية للتسويق لاستيعاب خيارات الوقود البديلة مع الالتزام التام بمعايير جودة الوقود وسلامته والمتطلبات التنظيمية. في سنة 2025، نجحت شركة النفط العمانية للتسويق في بيع أكثر من 4 ملايين لتر من وقود الديزل الحيوي بي5، والتي تلبّي بذلك الطلب المتزايد من العملاء على حلول الوقود منخفضة الكربون والمساهمة في خفض الانبعاثات المرتبطة بالنقل.

تفتخر شركة النفط العمانية للتسويق بكونها أول شركة لتجارة التجزئة للوقود في سلطنة عُمان تُوفّر وقود الديزل الحيوي بي5 وببي20، مما يُتيح للعملاء بدائل وقود أنظف تُساهم في خفض انبعاثات الكربون في قطاع النقل. ويعكس هذا الإنجاز قيادة شركة النفط العمانية للتسويق في ابتكار أنواع الوقود المستدامة ودعمها الفعال للأهداف المناخية الوطنية والتزامها بتمكين العملاء من التحول نحو حلول تنقل أكثر مسؤولية بيئياً.



يشير انخفاض إجمالي استهلاك الطاقة في سنة 2025 مقارنة بسنة 2024 إلى إحراز تقدم في تحسين استخدام الطاقة مع الحفاظ على الفعالية التشغيلية.

استخدام الطاقة	الوحدة	2024	2025
إجمالي استهلاك الطاقة المباشر (الوقود)	ميغاواط في الساعة	3,638	3,915
إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشر (الكهرباء)	ميغاواط في الساعة	9,276	9,428

تماشياً مع مبادرة العالمية لإعداد التقارير، قامت شركة النفط العمانية للتسويق بتعديل استخدام الطاقة للسنة السابقة ليعكس أساليب جمع البيانات المحسنة ولتقدم تمثيل أكثر دقة للأداء، مما يضمن مزيداً من الشفافية والمواءمة مع معايير إعداد التقارير الحالية.

مزيج الطاقة	الوحدة	2025
الكهرباء من المكاتب والمحطات التي تديرها الشركة	ميغاواط في الساعة	69%
الوقود من مركبات الشركة	ميغاواط في الساعة	29%
الطاقة الشمسية	ميغاواط في الساعة	2%
الإجمالي	ميغاواط في الساعة	100%

الطاقة النظيفة والتنقل المستدام

تُعدّ وسائل النقل عنصر أساسي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لسلطنة عُمان وتقوم شركة النفط العمانية للتسويق بدعم حركة الأفراد والبضائع بشكل آمن وموثوق وفعال من خلال شبكة محطات الخدمة التابعة لها في جميع أنحاء البلاد، بالإضافة إلى بنية أساسية متطورة لتوزيع الوقود. ومع تطور أنظمة النقل، تدعم الشركة تنويع عروض الوقود بالمواءمة مع الأطر التنظيمية ومتطلبات السوق.

التنقل الكهربائي والبنية الأساسية للمركبات الكهربائية

انطلاقاً من التزامها بحلول التنقل الأنظف، تعمل شركة النفط العمانية للتسويق على تطوير البنية الأساسية للتنقل الكهربائي من خلال مشاركتها في مبادرة المركبات الكهربائية الموحدة (إيفو).

تركز مبادرة "إيفو"، وهي مبادرة مشتركة مع شركة سينرجي للاستثمار، على تطوير شبكة من محطات شحن السيارات الكهربائية في جميع أنحاء سلطنة عُمان، بما في ذلك محطات الخدمة والطرق السريعة والمراكز الحضرية والمراكز السياحية. وتدعم هذه المبادرة التحول الوطني نحو التنقل الكهربائي، مما يساهم في خفض انبعاثات الكربون وتحسين الوصول إلى خيارات النقل المستدامة. في سنة 2025، وسّعت "إيفو" شبكتها لتشمل أكثر من 133 نقطة شحن للسيارات الكهربائية في 66 موقعاً، مما عزز الدور الاستراتيجي لشركة النفط العمانية للتسويق في تمكين التنقل الأنظف. ومن خلال هذه المبادرة، تُبرهن شركة النفط العمانية للتسويق على التزامها بالابتكار والتحول في قطاع الطاقة، مُكملةً بذلك برامجها الخاصة بالوقود الحيوي والطاقة المتجددة.



على الرغم من أن مبادرة إيفو تعمل كمبادرة تابعة خارج نطاق الإقرار الرسمي لهذا التقرير، إلا أن أنشطتها تظل ذات أهمية استراتيجية، مما يسلط الضوء على مساهمة شركة النفط العمانية للتسويق الأوسع في تطوير التنقل الكهربائي ودعم انتقال سلطنة عُمان إلى قطاع نقل منخفض الكربون.

من خلال هذه المبادرات، تُجسد شركة النفط العمانية للتسويق نهج شامل للتنقل المستدام، والذي يدمج بين أنواع الوقود الأنظف والطاقة المتجددة وحلول البنية الأساسية المبتكرة. وتساهم الشركة في التحول الطاقوي في سلطنة عُمان وتساعد على خفض الانبعاثات المرتبطة بالنقل وتمكّن المجتمعات التي تخدمها من بناء مستقبل أكثر استدامة.

الاقتصاد الدائري وكفاءة استخدام الموارد

تروج شركة النفط العمانية للتسويق لمبادئ الاقتصاد الدائري وإدارة الطاقة المستدامة وتطبق ممارسات مثل إعادة التدوير وإعادة استخدام الموارد وكفاءة الطاقة للحد من التأثير البيئي وتعزيز الأداء التشغيلي.

كجزء من إطارها الأوسع للاستدامة، تركز شركة النفط العمانية للتسويق على الاستخدام الأمثل للموارد لتقليل النفايات والحد من الأثر البيئي. وقد عقدت الشركة شراكة مع جهة متخصصة لجمع النفايات الإلكترونية لإعادة تدويرها واستخدامها، مما يعكس نهجاً عملياً في ترشيد الموارد.

لإدراك الأهمية البيئية لإدارة الموارد، تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بتنفيذ مبادرات لتحسين الكفاءة وتقليل أثرها البيئي. ومن خلال التخطيط الاستراتيجي والممارسات المستدامة والحلول المبتكرة، تواصل الشركة خلق قيمة طويلة الأجل للبيئة والمجتمع على حد سواء، ساعيةً إلى بناء مستقبل أكثر استدامة ومسؤولية.

إدارة المياه

تقوم شركة النفط العمانية للتسويق بإدارة استخدام المياه كجزء من ممارساتها في الإدارة البيئية، إدراكاً منها لأهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية ومنع الآثار البيئية السلبية. ويستخدم الماء بشكل أساسي في محطات الخدمة والموانئ والمرافق المكتبية ويتم إدارته وفقاً للمتطلبات التنظيمية المعمول بها والإجراءات الداخلية.

2025	2024	الوحدة	استهلاك المياه
15,630	15,569	المتر المكعب (م3)	إجمالي كمية المياه المستهلكة في السنة بوحدة المتر المكعب

تماشياً مع مبادرة العالمية لإعداد التقارير، قامت شركة النفط العمانية للتسويق بتعديل استخدام المياه للسنة السابقة ليعكس أساليب جمع البيانات المحسنة وليقدم تمثيل أكثر دقة للأداء، مما يضمن مزيداً من الشفافية والمواءمة مع معايير إعداد التقارير الحالية.

خلال فترة الإقرار، قامت شركة النفط العمانية للتسويق بقيد انخفاض في إجمالي استهلاك المياه، مما يعكس تحسن إدارة استخدام المياه في جميع عملياتها.

الامتثال البيئي

في سنة 2025، واصلت شركة النفط العمانية للتسويق العمل بما يتوافق مع اللوائح البيئية المعمول بها وأفضل الممارسات الدولية المعترف بها، مدعومة بنظام الإدارة البيئية المعتمد من المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس 14001. يوفر هذا النظام نهجاً منظماً لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر البيئية عبر العمليات، بما في ذلك تقييمات الأثر البيئي وتحديد المخاطر وتقييماتها وتنفيذ خطط الاستجابة للطوارئ الشاملة وخطط إدارة الانسكابات.

يتم تعزيز الامتثال البيئي من خلال الالتزام بجميع الموافقات والتصاريح التنظيمية المطلوبة، بما في ذلك متطلبات الهيئة العامة للدفاع المدني والإسعاف، مما يضمن تخزين الوقود وتداوله وتوزيعه بشكل مسؤول في جميع أنحاء منطقة عمليات الشركة. كما يتم دعم الأداء البيئي لشركة النفط العمانية للتسويق من خلال قاعدة قدرات داخلية راسخة، تضم موظفين سبق تدريبهم كمرجعين رئيسيين في أنظمة إدارة الجودة والبيئة والصحة والسلامة المهنية، بالإضافة إلى برامج تعريفية مستمرة في مجال الصحة والسلامة والبيئة تتضمن التوعية البيئية والإرشادات التشغيلية للموظفين.

أسبوع عُمان للاستدامة 2025

شاركت شركة النفط العمانية للتسويق (أومكو) في "أسبوع عُمان للاستدامة 2025" من خلال شركتها التابعة "إيفو" حيث استعرضت أحدث مبادراتها في مجال التنقل المستدام وحلول الطاقة النظيفة. وخلال هذا الحدث، سلطت "إيفو" الضوء على جهودها في توسيع البنية الأساسية للمركبات الكهربائية واستكشاف حلول التنقل القائمة على الهيدروجين، وذلك دعماً للتحويل نحو النقل منخفض الكربون في سلطنة عُمان. وقد توجت "إيفو" بالجائزة البلاطينية عن فئة "التنقل الكهربائي"، بالإضافة إلى حصولها على جائزة "أفضل منصة بناء مستدامة"، مما يعكس التزام الشركة بالتصاميم المبتكرة والمستدامة، وريادتها في تطوير منظومة التنقل الكهربائي في السلطنة.



المحقق



جدول محتوى GRI	
قوائم الاستخدام	قامت شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع بالإقرار عن المعلومات الواردة في فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير للفترة من 1 يناير 2025 إلى 31 ديسمبر 2025 بالرجوع إلى معايير مبادرة العالمية لإعداد التقارير.
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 1 المستخدمة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 1: المؤسسة 2021
معييار القطاع المطبقة لمبادرة العالمية لإعداد التقارير	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 11: قطاع النفط والغاز 2021

الموقع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
06	2-1 التفاصيل التنظيمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 2: الإفصاحات العامة 2021
16	2-2 المؤسسات المدرجة في تقرير الاستدامة الخاص بالمنظمة	
16	2-3 فترة الإقرار، وتواترها ونقطة الاتصال	
16	2-4 تعديلات المعلومات	
16	2-5 الضمان الخارجي	
11	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	
29	2-7 الموظفين	
22	2-9 هيكل الحوكمة والتشكيل	
23	2-10 ترشيح واختيار هيئة الحوكمة العليا	
22	2-11 رئيس هيئة الحوكمة العليا	
22	2-12 دور هيئة الحوكمة العليا في الإشراف على إدارة الآثار	

الموقع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
23	2-13 تفويض مسؤولية إدارة الآثار	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 3: المواضيع الجوهرية 2021
23	2-14 دور هيئة الحوكمة العليا في إعداد تقارير الاستدامة	
25	2-15 تضارب المصالح	
25	2-16 التواصل بشأن المخاوف الهامة	
22	2-17 المعرفة الجماعية لهيئة الحوكمة العليا	
23	2-18 تقييم أداء هيئة الحوكمة العليا	
23	2-19 سياسات الأجور	
25	2-23 الارتباطات السياسية	
25	2-24 تضمين الارتباطات السياسية	
25	2-26 آليات طلب المشورة وإثارة المخاوف	
25	2-27 الامتثال للقوانين واللوائح	
18	2-29 منهج إشراك أصحاب المصلحة	
19	3-1 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	
20	3-2 قائمة المواضيع الجوهرية	
19	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	
25	205-1 تقييم العمليات من حيث المخاطر المتعلقة بالفساد	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد 2016
25	2025-2 التواصل والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	

الموقع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
38	302-1 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302: الطاقة 2016
38	302-2 استهلاك الطاقة خارج نطاق المنظمة	
39	302-3 كثافة الطاقة	
39	302-5 تخفيضات في متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	
39	303-5 استهلاك المياه	
36	305-1 انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 305: الانبعاثات 2016
37	305-2 انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (النطاق 2)	
37	305-3 انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3)	
38	305-5 خفض انبعاثات الغازات الدفيئة	
36	305-6 انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون	
36	305-7 أكاسيد النيتروجين وأكاسيد الكبريت والانبعاثات الهوائية الهامة الأخرى	
39	306-1 توليد النفائيات والآثار الكبيرة المتعلقة بالنفائيات	
39	306-2 إدارة الآثار الكبيرة المتعلقة بالنفائيات	
39	306-5 توجيه النفائيات إلى التصرف فيها	
33	308-1 موردون جدد تم فحصهم باستخدام معايير بيئية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 308: التقييم البيئي للموردين 2016

الموقع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
30	401-1 تعيينات الموظفين الجدد والدوران الوظيفي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401: التوظيف 2016
31	401-2 المزايا المقدمة للموظفين المتفرغين والتي لا تُقدم للموظفين المؤقتين أو غير المتفرغين	
32	401-3 إجازة الوالدين	
32	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 402: علاقات العمل/الإدارة 2016
32	403-2 تحديد المخاطر وتقييمها والتحقيق في الحوادث	
32	403-3 خدمات الصحة المهنية	
32	404-4 مشاركة العمال والتشاور والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	
32	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
32	403-6 تعزيز صحة العمال	
32	403-8 العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
32	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	
30	404-1 متوسط ساعات التدريب لكل موظف كل سنة	
30	404-2 برامج لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال الوظيفي	
29	405-1 تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
29	405-2 نسبة الراتب الأساسي وأجر النساء إلى أجر الرجال	
29	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز 2016
34	413-1 العمليات التي تتضمن مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية 2016

الموقع	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
33	41-1 تقييم آثار فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 416: صحة وسلامة العملاء 2016
27	417-1 متطلبات معلومات المنتج والخدمة ووضع العلامات	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 417: التسويق ووضع العلامات 2016

مؤشرات بورصة مسقط

2025	المؤشرات البيئية
	هـ1: انبعاثات الغازات الدفيئة
871.86	هـ1.1: إجمالي المبلغ مكافئ ثاني أكسيد الكربون، للنطاق 1 بالطن المتري
4,869.57	هـ2.1: إجمالي المبلغ مكافئ ثاني أكسيد الكربون، للنطاق 2 بالطن المتري
-	هـ3.1: إجمالي مكافئ ثاني أكسيد الكربون، للنطاق 3 بالطن المتري
	هـ2: كثافة الانبعاثات
0.000002	هـ1.2: إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة لكل عامل قياس للإنتاج
0.000000	هـ2.2: إجمالي انبعاثات غير الغازات الدفيئة لكل عامل قياس للإنتاج
	هـ3: استخدام الطاقة
3,914.49	هـ3.1: إجمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة (ميغاواط في الساعة)
9,428.19	هـ3.2: إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر (ميغاواط في الساعة)
	هـ4: كثافة الطاقة
0.000001	هـ4.1: إجمالي استهلاك الطاقة المباشر لكل عامل قياس للإنتاج
	هـ5: مزيج الطاقة
الكهرباء 69%	هـ5.1: النسبة المئوية: استخدام الطاقة حسب نوع التوليد
الوقود 29%	
الطاقة الشمسية 2%	

2025	المؤشرات البيئية
	هـ6. استخدام المياه
15,630	هـ6.1: إجمالي مبلغ المياه المستهلكة سنوياً بوحدة المتر المكعب (م ³)
0.00	هـ6.2: إجمالي مبلغ المياه الصالحة سنوياً بوحدة المتر المكعب (م ³)
	هـ7. العمليات البيئية
نعم	هـ7.1: هل تتبع شركتكم سياسة بيئية رسمية؟
لا	هـ7.2: هل تتبع شركتكم سياسات محددة فيما يتعلق بالنفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟
نعم	هـ7.3: هل تستخدم شركتكم نظاماً معترفاً به لإدارة الطاقة؟
	هـ8. الإشراف البيئي / الإدارة
نعم	هـ8.1: هل يشرف فريق الإدارة العليا لديكم على القضايا المتعلقة بالاستدامة و/أو يديرها؟
	هـ9. الرقابة البيئية / مجلس الإدارة
نعم	هـ9.1: هل يشرف مجلس إدارتكم على القضايا المتعلقة بالاستدامة و/أو يديرها؟
	هـ10. الاستثمار في المناخ
0.00	هـ10.1: إجمالي المبلغ بالريال العماني المستثمر سنوياً في البنية الأساسية المتعلقة بالمناخ وتعزيز القدرة على التكيف وتطوير المنتجات، بما في ذلك البحث والتطوير

2025	المؤشرات الاجتماعية
	س.1 نسبة رواتب الرئيس التنفيذي
-	س.1.1: النسبة: إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي تعويضات الموظفين المتفرغين
لا	س.2.1: هل تقوم شركتكم بالإبلاغ عن هذا المؤشر في التقارير التنظيمية؟
	س.2 نسبة الأجور بين الجنسين
1.10	س.1.2: النسبة: متوسط أجر الذكور إلى متوسط أجر الإناث
	س.3 الدوران الوظيفي
5.33%	س.1.3 النسبة المئوية: التغير السنوي للموظفين المتفرغين
0.00%	س.2.3 النسبة المئوية: التغير السنوي للموظفين غير المتفرغين
-28.00%	س.3.3 النسبة المئوية: التغير السنوي للمتعاقدين/الاستشاريين
	س.4 التنوع بين الجنسين
الرجال : 86% النساء : 14%	س.1.4 النسبة المئوية: إجمالي عدد الوظائف التي يشغلها الرجال والنساء
الرجال : 89% النساء : 11%	س.2.4 النسبة المئوية: المراكز المبتدئة والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء
الرجال : 89% النساء : 11%	س.3.4 النسبة المئوية: المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء
	س.5 نسبة العمال المؤقتين
0%	س.1.5 النسبة المئوية: إجمالي عدد الوظائف التي يشغلها الموظفون غير المتفرغين
11%	س.2.5 النسبة المئوية: إجمالي عدد الوظائف التي يشغلها المتعاقدون و/أو الاستشاريون

2025	المؤشرات الاجتماعية
	س.6 عدم التمييز
نعم	س.1.6 هل تتبع شركتكم سياسة عدم التمييز؟
	س.7 معدل الإصابة
0.29%	س.1.7 النسبة المئوية: تكرار حوادث الإصابة بالنسبة إلى إجمالي وقت العمل
	س.8 الصحة والسلامة العالمية
نعم	س.1.8 هل تتبع شركتكم سياسة الصحة المهنية و/أو سياسة الصحة والسلامة العالمية؟
	س.9 عمل الأطفال والعمل القسري
لا	س.1.9 هل تتبع شركتكم سياسة خاصة بالعمل مع الأطفال و/أو العمل القسري؟
لا	س.2.9 إذا كانت الإجابة بنعم، فهل تغطي بوليصة التأمين الخاصة بكم بشأن الأطفال و/أو العمل القسري للموردين والبائعين أيضًا؟
	س.10 حقوق الإنسان
نعم	س.1.10 هل تتبع شركتكم سياسة حقوق الإنسان؟
نعم	س.2.10 إذا كانت الإجابة بنعم، فهل تشمل سياسة حقوق الإنسان الخاصة بكم الموردين والبائعين أيضًا؟
	س.11 الاستثمار المجتمعي
نعم	س.1.11 استثمار الشركة في المجتمع (هما في ذلك التبرعات الخيرية)؟
2.00%	نسبة المبلغ المستثمر في المجتمع من أرباح الشركة قبل الضريبة

2025	مؤشرات الحوكمة
	ج.1 تنوع مجلس الإدارة
الرجال : 57% النساء : 43%	ج.1.1 النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء
الرجال : 75% النساء : 25%	ج.2.1 النسبة المئوية: رؤساء اللجان الذين يشغلهم الرجال والنساء
	ج.2 استقلالية مجلس الإدارة
نعم	ج.2.2 هل تمنح الشركة الرئيس التنفيذي من تولى منصب رئيس مجلس الإدارة؟
86.00%	ج.2.2 النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مجلس الإدارة المستقلون
	ج.3 الحوافز المالية
لا	ج.3 هل يحصل المدبرون التنفيذيون على حوافز رسمية لتحقيق أهداف الاستدامة؟
	ج.4 مدونة قواعد سلوك الموردين
نعم	ج.4 هل يُطلب من البائعين أو الموردين لديكم باتباع مدونة قواعد السلوك؟
100.00%	ج.4.2 إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي النسبة المئوية لمورديكم الذين قاموا بتصديق امتثالهم للقواعد بشكل رسمي؟
	ج.5 الأخلاقيات ومكافحة الفساد
نعم	ج.5.1 هل تتبع شركتكم سياسة أخلاقية و/أو سياسة لمكافحة الفساد؟
100.00%	ج.5.2 إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي النسبة المئوية من القوى العاملة لديكم التي أقرت رسمياً امتثالها للسياسة؟
	ج.6 خصوصية البيانات
نعم	ج.6 هل تتبع شركتكم سياسة خصوصية البيانات؟
نعم	ج.6 هل اتخذت شركتكم خطوات للامتثال لقواعد اللائحة العامة لحماية البيانات؟

2025	مؤشرات الحوكمة
نعم	ج3.6 هل اتخذت شركتكم خطوات للامتثال لقواعد قانون حماية البيانات الشخصية العُماني؟
	ج7. تقارير الاستدامة
نعم	ج1.7 هل تنشر شركتكم تقريراً عن الاستدامة؟
نعم	ج2.7 هل بيانات الاستدامة مدرجة في ملفاتك التنظيمية؟
	ج8. ممارسات الإفصاح
نعم	ج1.8 هل تتبع شركتكم إطار عمل لإعداد التقارير؟
نعم	ج2.8 هل تركز شركتكم على فئات محددة من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟
لا	ج3.8 هل تقوم شركتكم بتحديد الأهداف والإقرار عن التقدم المحقق في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟
	ج9. الضمان الخارجي
لا	هل يتم ضمان أو التحقق من صحة إفصاحات الاستدامة الخاصة بك من قبل طرف آخر؟

شركة
omanoil



www.oomco.com