

## تقرير المسؤولية المجتمعية للشركة لعام 2024

تبذل شركة النفط العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع "المجموعة" قصارى جهدها لدعم المجتمع من خلال العديد من المبادرات المعنية بالمسؤولية المجتمعية للشركة سنوياً؛ حيث يتم وضع ميزانية مخصصة ويجري اعتمادها سنوياً من المساهمين خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية لتشمل جميع مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركة والتي سيجري تنفيذها في العام المقبل. وفي عام 2024، أطلقت شركة النفط العمانية للتسويق العديد من المبادرات بشأن المسؤولية المجتمعية للشركة والتي تناولت فئات وقطاعات مختلفة من المجتمع بهدف تحقيق فوائد طويلة الأجل والوصول إلى أكبر قدر من المستفيدين.

قدمت الشركة دعماً لجمعية إحسان الخيرية عوناً لها على تقديم الخدمات الأساسية للمحتاجين وتعزيز مبادراتهم في المجتمع، كما قدمت الشركة أيضاً بطاقات وقود لجمعية النور للمكفوفين لدعم مركباتهم. وقدمت أيضاً بطاقات الوقود لبنك الطعام العماني لتوصيل وجبات الإفطار للعائلات المحتاجة. كما أطلقت الشركة حملتها الخيرية الرمضانية السنوية "عطاء"، وسعت الحملة في عامها السابع على التوالي إلى خدمة المحتاجين من خلال مجموعة من المبادرات الخيرية المختلفة، في إطار التزامها بإعداد وتطوير قادة

المستقبل، وبالتعاون مع وزارة العمل وذلك لتحقيق استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية؛ احتفلت الشركة بتخريج الدفعة الثانية من برنامجها التدريبي "خبرة" لعام 2024، وقد قامت الشركة بتصميم هذا البرنامج خصيصاً للخريجين الجدد بحيث يضم دورات تدريبية للمبتدئين لتيح للمشاركين اكتساب العديد من الخبرات العملية والمهنية، إضافة إلى المهارات الأساسية ذات الصلة بتخصصاتهم خلال فترة دراستهم الجامعية.

وفي إطار شراكتها مع مركز الشباب، تم ختام النسخة الثانية من برنامج "تمكُن"، الذي يهدف إلى تمكين الشباب العُماني من تحقيق طموحاتهم والانطلاق في قطاع ريادة الأعمال الحرة. ويركز البرنامج على بناء قدرات وإمكانيات الشباب في العمل الحر المستقل، إضافة إلى تمكين المشاركين من تعزيز مهاراتهم في التفكير الإبداعي والمهارات الأخرى اللازمة لتشغيل مشاريعهم وأعمالهم بشكل ناجح.

كذلك، تواصل الشركة دعمها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث قدمت فرصة لمجموعة من الشركات المتوسطة والصغيرة للمشاركة في سوق العيد لعرض وتسويق أعمالهم داخل مبنى الشركة خلال فترة عيد الأضحى. كما قامت الشركة بدعم المهرجان الخامس لذوي الإعاقة، تحت إشراف وزارة الثقافة والرياضة والشباب، بالإضافة الى ذلك، خصصت الشركة 20% من ميزانيتها لصالح الهيئة العُمانية للأعمال الخيرية، لدعم برامج الإغاثة والرعاية الصحية والتعليم، مما يعزز التزام الشركة بالمبادرات الاجتماعية المتنوعة.

لا تقتصر مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركة على البرامج المذكورة أعلاه فقط؛ بل قامت شركتنا أيضاً برعاية العديد من المبادرات والبرامج التي ساعدت في بناء مجتمع أفضل وتوسيع دائرة المستفيدين لكي يتمتعوا بمزايا مستدامة؛ إذ بلغ إجمالي المبلغ المستثمر في برامج المسؤولية المجتمعية للشركة لهذا العام 117,648 ريال عماني.

**طارق بن محمد الجنيدي**  
الرئيس التنفيذي