

تقرير مناقشات وتحليل الإدارة

مقدمة

بعد إكمالنا عشرة أعوام من النجاح منذ تأسيس الشركة وذلك بعون الله وتوفيقه، فإن عام 2015م إنما هو استكمال لمسيرة النجاح والتقدم، وسوف نستمرّ بعزيمتنا المتقدة التي لا تلين لتحقيق النمو والتطور المنشود على أمل قطع رحلة نجاح جديدة خلال السنوات العشر القادمة بإذنه تعالى ثم عبر تضافر جهود الجميع، إدارة وموظفين، في خدمة وطننا الغالي.

وإن الشركة تتطلع نحو مستقبلٍ مشرقٍ تلتزم فيه بتعزيز مساهماتها في جميع جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية في السلطنة من خلال مواصلة الابتكار والتطوير في جميع قطاعات هذه الصناعة الحيوية. وسوف تظل طموحاتنا على الدوام متوافقة مع حركة التنمية في السلطنة بهدف تحقيق التقدم والرفاه لشركة نفط عُمان ووطننا المعطاء الذي يدفعنا حبّه والوفاء له لبذل المزيد من الجهود في سبيل رفعة ومجده في ظلّ القيادة الرشيدة لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم—حفظه الله ورعاه.

الصحة والأمن والسلامة والبيئة

تولي شركتنا اهتماماً كبيراً لحياة الأفراد والمجتمع والبيئة، وباعتبار السلامة إحدى دعائم عمليات الشركة، فقد سجل مشروعنا المشترك مع شركة المهام للمنتجات النفطية لتخزين وتوزيع الوقود بميناء الفحل رقماً قياسياً جديداً يضاف إلى سجل منجزات الشركة حيث اكملت 22 عاماً من العمليات الآمنة دون وقوع أي إصابات مضيعة للوقت. كما أن الشركة حققت إنجازاً رائعاً هذا العام حيث لم تسجل الشركة حريق في أي من محطاتها ويعزى هذا النجاح إلى تدابير الأمن والسلامة التي نتبعها في الشركة، والتي نعمل على تحسينها بشكل متواصل عاماً بعد عام، حيث نهدف إلى خلق بيئة عمل آمنة تحت شعار "السلامة شأن الجميع" الأمر الذي جعل من نفط عُمان إحدى الرموز الذي يحتذى بها في قطاع النفط والغاز في البلاد.

إنّ فلسفة الشركة القائمة على الصحة والسلامة والأمن والبيئة والتي تحرص على تطبيقها في كافة جوانب عملها هي مزيج يجمع بين الثقافة والممارسة. ويترجم موظفونا هذه الثقافة إلى واقع ملموس من خلال تقييم المخاطر في جميع عملياتنا إضافة إلى تحليل معايير السلامة الحالية لتحسين تقنيات الاستجابة.



وهي شهادة الأيزو 9001 في إدارة الجودة و شهادة الأيزو 14001 في إدارة البيئة وشهادة الأيزو 27001 في إدارة أمن المعلومات وشهادة الصحة والسلامة المهنية 18001.

كما نركز على زيادة الوعي بأهمية السلامة على الطرق من خلال طرح برامج متخصصة مثل برنامج القيادة الوقائية الذي يهدف إلى تثقيف الموظفين فيما يتعلق بأنظمة المراقبة داخل المركبة وأنظمة إدارة السلامة أثناء القيادة.

كما أنّ اهتمامنا يتعدى حدود مكاتبنا ليصل إلى عملائنا على الطرقات، حيث عملت الشركة على نشر ثقافة السلامة من خلال بث رسائل التوعية عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاص بالشركة، كما عملنا على تنظيم عدة حملات توعوية في محطات تعبئة الوقود التابعة للشركة تمّ من خلالها التواصل مع العملاء وتذكيرهم بأهمية اتباع إجراءات الأمن والسلامة أثناء تزويد مركباتهم بالوقود.

وفي هذا السياق، فإننا فخورون بإرساء ثقافة السلامة التي تتسلسل لدينا عبر جميع عمليات الشركة وتتطور عاماً بعد عام، كما نود ان نعرب عن شكرنا وتقديرنا لجميع موظفينا وعمالنا ومتعاقدينا على دعمهم الدائم واننا نعد بمواصلة جهودنا دون كللٍ أو ملل لضمان أمن الجميع في مواقع العمل، من خلال تقييم الأداء وتطوير اساليب مبتكرة لتحسين طرق عملنا.

الموارد البشرية

يرتكز اسم الشركة وسمعتها ونجاحها على النزاهة الشخصية والمهنية. ومع وجود كادر متخصص يبلغ قوامه 281 موظفاً وموظفة على درجة عالية من التأهيل، فقد حققت الشركة نسبة تعمين جديرة بالثناء بلغت 87% خلال عام 2015م. ومنذ بداية رحلتنا، فقد اعتبرنا تطوير قدراتنا البشرية من أولوياتنا، وقد تجلّى ذلك في توفير الكفاءات المتميزة على مستوى قطاعات محددة إضافة إلى مجموعة واسعة من المهارات التطبيقية والعلمية والإبداعية التي من شأنها رفع مستوى أدائنا.

ويهدف مواصلة الجهود الرامية إلى تشجيع موظفينا للعناية بجميع جوانب اللياقة الجسدية والعقلية لديهم واهتمامنا بكمال صحتهم، فقد أطلقنا الحملة الصحية السنوية الثالثة (أتعهد) خلال شهر رمضان المبارك. وقد تضمن برنامج الحملة اختبارات اللياقة البدنية وتقييم الحالة الجسدية بهدف تحديد التمارين الأكثر ملائمة لكل موظف. وقد تمّ اطلاق هذا البرنامج انطلافاً من تأكيدنا على أهمية التنمية البشرية جنباً إلى جنب مع التنمية المهنية من أجل إيجاد ثقافة صحية سليمة لدى موظفينا.

وكشركة فنية وحيوية ذات روح عُمانية أصيلة، تفخر بكونها صاحبة الريادة في قطاع الخدمات النفطية في السلطنة وشريكاً مهماً في تطوير بنيته الأساسية، تسعى نفط عُمان على نحوٍ دؤوب لدعم القوى العاملة باعتبار ذلك جزءاً أساسياً من أهداف الشركة على المدى الطويل. ويبدو ذلك جلياً في توظيف المواهب

العُمانيّة المناسبة في المستوى الوظيفي المناسب في التوقيت المناسب بحيث تصبح نفط عُمان الوجهة المفضلة للعمل لدى الشباب العُماني.

البيع بالتجزئة

حققت وحدة البيع بالتجزئة، والتي تعدّ من أهم أقسام الشركة، نمواً ممتازاً في عام 2015م، وخلال العام أضافت شبكة البيع بالتجزئة 8 محطات جديدة، ليرتفع مجموع محطات نفط عُمان إلى 174 محطة، وبهدف تحسين المحطات القائمة وزيادة فرص الاستفادة منها، تمكنت وحدة البيع بالتجزئة من إعادة بناء 3 محطات من أجل استقطاب المزيد من الزبائن وإضافة المزيد من الأعمال التجارية المثمرة خلال السنوات القادمة. هذا وقد أثرنا خدمة العملاء التي نقدمها من خلال تنفيذ البرامج التدريبية لموظفي تعبئة الوقود والتي كان لها أثر واضح في تعزيز كفاءة فريق العمل ونتج عنها أداء أفضل في جميع جوانب العمل.

هذا وتقوم وحدة البيع بالتجزئة بالإدارة والإشراف المباشر على 64 محطة تعبئة والتي تشكل ما نسبته 39% من الشبكة الحالية ويعود الفضل لإدارتها التشغيلية المتميزة في رفع مستوى العمليات ومعايير خدمة العملاء.

أما قطاع البيع بالتجزئة للمنتجات غير النفطية، والذي يشكّل شريحة مهمة أخرى في تجارة البيع بالتجزئة، فإن الغالبية العظمى من الإيرادات المتأتية من هذا القطاع تنتج من محلات "أهلين". ففي عام 2015م واصلت وحدة البيع بالتجزئة إدارتها لمحلات "أهلين" الذي بلغ عددها 103 محل، كما تعتزم الشركة في عام 2016م مواصلة الجهود لتطوير قطاع المنتجات الغير نفطية من خلال زيادة عدد مراكز العناية بالمركبات ومحلات التسوق السريع "أهلين".

وبناءً على خبرتنا ومعرفتنا في مجال تجارة البيع بالتجزئة، تعتبر مواقعنا الاستراتيجية أحد عوامل نجاحنا الرئيسية، وعلى الرغم من التحديات التنظيمية فقد تمكنا من إبراز حضورنا في مختلف المناطق الحيوية في البلاد، وفي هذا السياق فقد واصلت الشركة تركيزها على راحة زبائن التسوق السريع من خلال إضافة 9 متاجر في مواقع جديدة، وقد عملت هذه المحلات على تسهيل تواجد أجهزة الدفع الإلكترونية الخاصة بشركات الاتصالات مثل شركة عُمانتل وشركة أوريدو، فضلاً عن توفير العديد من أجهزة الصراف الآلي للبنوك المختلفة. وعلاوة على ذلك، تمكنت الشركة من استقطاب العديد من العلامات التجارية غير النفطية إلى شبكة محلاتها مثل (Spud) و(Shake U Like) و(Chicking)، وغيرها العديد من العلامات التجارية.

بطاقات الوقود



تفخر الشركة بشريحة أخرى من قطاع تجارة البيع بالتجزئة لديها وهي بطاقات الوقود، والتي تمكنت من الحفاظ على ريادتها في السوق في عام 2015م. وتعتبر مساهمة بطاقات الوقود في مبيعات التجزئة مساهمة فاعلة في رفع معدل المبيعات العام.

أما بالنسبة للنمو الكبير في مبيعات بطاقات (بسمة)، فقد شكّل عاملاً رئيسياً في زيادة هامش الربح لمبيعات التجزئة في الشركة، حيث أصبحت بطاقات الوقود واحدة من أهم برامج ولاء العملاء للشركة.

وقد تمكنت إدارة بطاقات الوقود من تحقيق إنجازات ملحوظة في عام 2015م، تمثلت فيما يلي:

- المحافظة على معدل نمو مضطرب في مبيعات بطاقات الوقود مع تقديم خدمة متميزة للعملاء
- قبول البطاقات البنكية التي تشمل بطاقات الفيزا والماستر كارد في غالبية منافذ البيع في نفط عُمان
- البدء بتطبيق نظام التعبئة الذكية في محطات تعبئة الوقود.

الأعمال التجارية

سجلت الأعمال التجارية مستوى نمو ثابت في عام 2015م، حيث تمكنت من زيادة الحصة السوقية من خلال تبني استراتيجية تعتمد على تحسين كفاءة نقل الوقود إلى عملائنا وطرح حلول تقنية تساعد العملاء على إدارة مخزوناتهم من الوقود، حيث مكنتنا هذه الاستراتيجية من كسب ثقة عملاء جدد والحفاظ على عملائنا السابقين بهامش ربح أفضل من ذي قبل، كما تم الاستفادة من مختلف المشاريع الحكومية التي تم طرحها لتعزيز بنية البلاد الأساسية، هذا وقد انصب التركيز الرئيسي على ضمان الحصول على العقود التجارية ذات العوائد الربحية العالية لتعزيز هامش الربح لدى الشركة.

وقد كانت أهم إنجازاتنا في عام 2015م في مجال الأعمال التجارية، حيث قمنا بتوقيع اتفاقية استئجار موقع للشركة واتفاقية ترخيص لتزويد السفن بالوقود مع شركة ميناء الدقم وذلك لتطوير محطة لتزويد الوقود للسفن في الميناء. وإننا فخورون لكوننا جزءاً من هذه المنطقة الاقتصادية المهمة والتي ستعمل على زيادة تنافسية السلطنة وتعزيز مكانتها ضمن مصاف الدول المتقدمة اقتصادياً.

الطيران

شهد عام 2015م انتعاشاً في وحدة أعمال قطاع الطيران من ناحية الأداء الكلي، حيث ازدادت مبيعاتنا بالمقارنة مع ما تحقق من مبيعات خلال السنة الماضية، فقد تمكنا من الحفاظ على غالبية زبائننا من شركات الطيران، إضافة إلى زيادة الطلب على الوقود من قبل الناقل الوطني "الطيران العماني" مما عزز المبيعات من حيث كمية الوقود المباع بما يعادل زيادة بمقدار 47% بالمقارنة مع العام الماضي.

ومع وجود أكثر من 20 عميل في مجال الطيران، فإننا نقوم بتزويد أكثر من 21,000 طائرة بالوقود سنوياً وتوفير خدمات تلبي احتياجات العملاء وتتفق مع أعلى المعايير الدولية للصحة والأمن والسلامة والبيئة.

ومن خلال استمرار شراكتنا التقنية والتجارية مع شركة بي بي للطيران (Air BP) سنتمكن من الحفاظ على معاييرنا الدولية العالية والاستفادة من شبكتها العالمية للوصول إلى أسواق جديدة لمبيعات وقود الطائرات.

زيوت التشحيم

حظيت أعمالنا في مجال زيوت التشحيم بعام جيد في 2015م رغم التأثير الملحوظ في هذا القطاع نتيجة الانخفاض الكبير في أسعار النفط خلال الربع الأخير من العام.

زيوت نفط عُمان

يعد هذا العام هو العام الثاني لإطلاق زيوت التشحيم لشركة النفط العُمانية للتسويق محلياً، وقد لقيت هذه العلامة التجارية قبولاً واستجابة كبيرين مما أدى إلى توسع قاعدة المستهلكين لهذه الزيوت في السلطنة، كما حظيت زيوت نفط عمان بثقة بعض الجهات الحكومية من خلال الحصول على بعض العقود الحكومية، مما أدى إلى ازدياد كمية الزيوت المباعة بالإضافة إلى تمكين العلامة التجارية بشكل أفضل في السوق المحلية.

وبهدف توسيع رقعة وجودنا في دول العالم، فقد واصلت الشركة جهودها في مجال توسيع التواجد الإقليمي والدولي من خلال استهداف أسواق جديدة لزيوت نفط عمان، كما سوف تواصل الشركة جهودها لتمكين العلامة التجارية محلياً وخارجياً.

زيوت (BP) وزيوت كاسترول (Castrol)

بالرغم من التحدي الناتج عن التنافس الشديد في سوق الزيوت، إلا أننا نجحنا في زيادة حصتنا السوقية في قطاع زيوت التشحيم الاصطناعية على مستوى الأفراد والشركات مما يؤمن لنا مكانة بارزة في السوق، وتعزى هذه الزيادة إلى رفع مستوى الوعي لدى عملائنا عن منتجاتنا من خلال الأنشطة الترويجية التي قمنا بها، أما على مستوى الشركات فتم التركيز على القيمة المضافة التي توفرها منتجاتنا وكذلك من خلال القيام بتحالفات استراتيجية مع الشركات، وبالرغم من التحدي الناتج عن قيام المنافسين بخفض الأسعار إلا أننا نجحنا في الحفاظ على زبائننا بفعل العلاقة والثقة بيننا.

وتحت مظلة زيوت كاسترول فقد حققنا نجاحا باهرا من خلال تبني الابتكار في عملياتنا وذلك بتطبيق تجربة فريدة من نوعها لأول مره في السلطنة، تجلى ذلك في النجاح بتطبيق التجربة الهيدروليكية لكفاءة الوقود، عليه فقد زادت مراكز كاسترول للعناية بالمركبات حتى بلغت خمسة عشر مركزا متوزعه في مختلف مناطق السلطنة مما كان له بالغ الأثر في زيادة حجم المبيعات.

خدمة العملاء

اننا شركة نولي اهتماماً كبيراً بعملائنا حيث تتمحور جميع انشطتنا حول تقديم افضل خدمة لهم، ومن هذا المنطلق فإننا نحرص دائماً على طرح خدمات ومنتجات تفوق توقعاتهم كما نحرص على ان نكون مثلاً يحتذى به في إعادة تعريف معايير خدمة العملاء في السلطنة. وقد قمنا على مدار العام بتنفيذ مجموعة من الفعاليات والعروض الترويجية لمكافأة عملائنا وخدمتهم بالشكل الأمثل إضافة إلى جذب المزيد من العملاء الجدد.

والتزاما منا بتقديم "اهتمام يتعدى الوقود"، فقد زار فريق الإدارة العليا في الشركة محطة تعبئة الوقود في مُرتفعات القرم وتولوا مسؤولية تزويد السيارات بالوقود لإظهار روح التعاون والتكاتف مع العاملين. كما اغتنمت الإدارة الفرصة للحديث مع الزبائن والحصول على رؤية شاملة حول كيفية تقديم خدمات أفضل لهم.

كما أعدنا في عام 2015م إطلاق رقم خدمة العملاء المجاني لضمان سهولة تواصل المشتركين معنا، كما قمنا بالتأكد من تسجيل الرقم المجاني في دليل الهاتف، وذلك بهدف تلبية احتياجات عملائنا بشكل أفضل مع تقديم خدمة شاملة لهم، وقد جرى تصميم هذه الخدمة لفتح قنوات الحوار بين الشركة والعملاء وفهم احتياجاتهم واهتماماتهم بشكل مباشر، الأمر الذي مكّننا من الاستجابة بكفاءة وفعالية تامة لهم، وقد تم تعميم هذه الملصقات على كافة مطبوعات الشركة. وقد أدت هذه الخطوة المتمثلة في إعادة إطلاق الرقم المجاني وتسويقه إلى زيادة عدد المكالمات والاستفسارات التي نتلقاها من الزبائن بشكل يومي.

ومن المشاريع المهمة التي تم إنجازها في 2015م هو إطلاق دليل الموظف في المراسم وقواعد التشريفات، وقد تم اختيار عدد من الموظفين كممثلين للدوائر لكي يتم تدريبهم على هذه المراسم على أن يقوموا بدورهم في تدريب وتثقيف أقرانهم في كل دائرة حول أفضل الممارسات في مراسم وقواعد التشريفات.

العمليات

نجحت مستودعات ميناء الفحل التي تتولى شركة النفط العُمانية للتسويق إدارتها بالشراكة مع شركة المها للمنتجات النفطية من تحقيق عام آخر من النجاح والإنجاز، وتتواصل الجهود للحفاظ على المستوى العالمي

الذي تتمتع به الشركة من الأداء. ومن خلال عملها طيلة أيام الأسبوع وعلى مدى 24 ساعة يومياً، تمكنت المستودعات من تعزيز الأداء التشغيلي وتلبية الانتاجية المنشودة والبالغة 12,000 متر مكعب من الوقود يومياً.

يعد مشروع توسعة المستودعات إحدى الإنجازات التي ساهمت في زيادة كفاءة وقدرة الشركة على تلبية الاحتياجات المتزايدة من جانب شركة النفط العُمانية للتسويق والمها للمنتجات النفطية. وقد نجم عن ذلك زيادة عدد الحمولات اليومية وتقليل الفترة الزمنية التي تستغرقها الناقل في التحميل والتنزيل.

وقد حرص قسم الصيانة على مدار العام على تنفيذ جميع عمليات الصيانة الضرورية لضمان استمرارية العمل وعدم تعرض المحطة لأي ضرر يعرقل عملها ويحد من كفاءتها.

ونظراً لكونها عضواً في مجموعة الدعم المتبادل في ميناء الفحل، تواصل مستودعات هذا المشروع المشترك تعهداتها والتزامها بتحقيق الهدف الذي وضعتة اللجنة المختصة لمعالجة وتصفية جميع القضايا التي أثّرت في إطار الأمن والسلامة والبيئة.

كما تفخر الشركة بإكمال 23 سنة من العمل بدون تسجيل أي حوادث مضيعة للوقت، هذا وإن دل فإنما يدل على مستوى الوعي لدى كافة العاملين في الشركة والمقاولين كذلك.

وفيما يتعلق بالمراجعة السنوية الخارجية في 2015م لمعايير الأيزو 9001-2008، فقد سارت بنجاح دون تحديد أي جوانب رئيسية غير متطابقة مع المعايير، وهذا لم يكن ليتحقق لولا التوجيه الذي قدمه المراجعون الداخليون المؤهلون لدينا والتزام كافة الموظفين بالمعايير والنظم.

تطوير الأعمال

عقب توقيع شركة النفط العُمانية للتسويق اتفاقية ترخيص مع شركة ميناء الدقم لتزويد السفن بالوقود واتفاقية أخرى لاستئجار موقع للشركة في الميناء باشرت الشركة وضع الخطة اللازمة لإنجاز المشروع، حيث أنجزت الشركة في نهاية العام 2014م جميع أعمال التصميم المبدئي وأعمال التصميم الهندسي الكامل لمحطة التزويد والمرافق التابعة لها والمزمع إنشاؤها في ميناء الدقم، وسوف توفر هذه المحطة الوقود الثقيل والوقود البحري، إضافة إلى زيوت التشحيم البحرية للسفن الراسية في الميناء والمياه المحيطة به، وبالأخذ فالاعتبار متغيرات السوق وعدم استقرار أسعار النفط وما لذلك من تبعات سلبية على عجلة النمو الاقتصادي والشحن البحري بشكل عام، كان لابد من الشركة أن تنسق أعمال الإنشاء في ميناء الدقم بما يتناسب من نمو الأعمال الاقتصادية في الميناء.

هذا وقد تمت مباشرة أعمال تزويد الوقود للسفن في الدقم في هذه الأثناء عن طريق شاحنات النقل البري إلى أن يتم تشغيل المحطة بشكل كامل.

وإننا فخورون بكوننا شريكاً استراتيجياً لشركة ميناء الدقم للمساهمة في تطوير الأعمال البحرية، إذ من المتوقع أن يصبح هذا الميناء مركزاً استراتيجياً في جنوب السلطنة في المستقبل القريب.

تقنية المعلومات

قمنا بتعزيز تطبيقاتنا وبرامج التشغيل لدينا في عام 2015م بتطبيق مبادرات جديدة، وقد تضمنت بعض التحديثات الكبرى بما يخص تطبيق الموارد البشرية وتطبيق الخدمة الذاتية، إضافة إلى تطبيقات إدارة حضور وغياب الموظفين والرواتب، كما تضمنت إنجازاتنا في 2015م إكمال المشروع التجريبي لتطبيق التحول الإلكتروني في توثيق المبيعات اليومية لمحطات تعبئة الوقود، والذي يمر الآن في مرحلة التقييم، وإننا نتوقع أن يساهم المشروع عند تنفيذه في إحداث تغييرات إيجابية في قطاع البيع بالتجزئة.

وقد قامت وحدة تقنية المعلومات بإنجاز بعض الخدمات الإلكترونية كخدمة طلب الوقود بما يخص محطات الوقود عن طريق الرسائل النصية القصيرة لضمان سهولة تأكيد الطلبات الخاصة بكمية الوقود التي تحتاجها كل محطة.

وجديرٌ بالذكر أننا نخطط للمزيد من التحسينات في عام 2015م بهدف التحول الإلكتروني لمعظم العمليات في شركة نفط عُمان.

المسؤولية الاجتماعية

من منطلق مسؤوليتنا تجاه المجتمع، تواصل شركة النفط العُمانية للتسويق قيادة المبادرات الاجتماعية المختلفة في جميع أنحاء السلطنة.

وكما هو دأبنا على الدوام، فقد أولينا اهتماماً كبيراً للحفاظ على البيئة، حيث قمنا بتوزيع حاويات لإعادة تدوير النفايات الورقية في جميع مكاتبنا بهدف إعادة استخدام النفايات الورقية بطريقة صديقة للبيئة، وإضافة إلى ذلك فقد واصلنا تكاتفنا مع المطالبات الوطنية للحد من حوادث الطرق من خلال تنظيم حملات السلامة المرورية في عدد من محطاتنا لتعبئة الوقود، كما قام فريق نفط عمان بتنظيم حملة بعنوان "رحلة" لنشر ثقافة القيادة الآمنة خلال خريف صلاله في مختلف المواقع السياحية في محافظة ظفار.

واستمراراً لنهجنا في تقديم الدعم للمجتمع، نفذت الشركة عدداً من البرامج التطوعية مثل حملة التبرع بالدم والتي صممت لرد جزءٍ من الجميل للمجتمع، وإننا فخورون بموظفينا الذين يتبنون نهجنا في التكافل الاجتماعي ويشكلون بذلك مثلاً يحتذى في العطاء والانتماء لجميع منتسبي الشركات في السلطنة، كما واصلت الشركة تقديم الدعم لعدد من الجمعيات الأهلية كجمعية بهجة للأيتام.

وانطلاقاً من إيمان الشركة بالدور التكاملي مع جهود الحكومة لخدمة المجتمع، قامت الشركة بتمويل أربع مشاريع مجتمعية بما مجموعه 114,500 ريال عماني موجهة جميعها لأسر الضمان الاجتماعي والأسر ذات الدخل المحدود بالتنسيق مع وزارة التنمية الاجتماعية، حيث مولت الشركة برنامج "استقرار" المعني بتوفير مختلف المعدات المنزلية لعشرين أسرة من أسر الضمان الاجتماعي، كما تبنت الشركة برنامج يعنى بمساعدة عدد من الطلاب ذوي الدخل المحدود على إكمال دراستهم الجامعية حتى درجة البكالوريوس.

علاوة على ما ذكر آنفاً فإن مجموع ما تم استثماره في مشاريع المسؤولية الاجتماعية خلال العام 2015 بلغ 167,589 ريال عماني، كما وقد تم إسناد ما قيمته 11 مليون ريال عماني من الأعمال بالشركة على قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بهدف المساهمة في رفاه المجتمع ورغد الاقتصاد الوطني العماني.

النظرة المستقبلية

تتسم النظرة المستقبلية للعام القادم بالإيجابية بالرغم من التحديات التي قد تنتج من تأثر السوق المحلي بتذبذب أسعار النفط.

وبالمجمل العام بما يخص بيع الوقود بالتجزئة والذي يعتبر المحرك الأساسي لنمو المبيعات بالشركة، فإن نفط عمان سوف تستمر في استراتيجيتها المتركزة على زيادة تواجدنا في مختلف مناطق السلطنة من أجل مواكبة الطلب المتزايد على الوقود الناتج من النمو السكاني المضطرد.

ورغم التوقعات الايجابية فلا تزال الإمكانية مرتفعة لوجود تحديات ناتجة عن ارتفاع تسعيرة بيع الوقود، وحتى تتمكن الشركة من مواجهة هذه التحديات والتغلب عليها فلا بدّ لها من مواصلة عملها بطرق مبتكرة، وإفساح المجال لكل التحسينات اللازمة، والاستفادة من فرص الاستثمار المتاحة لضمان الحفاظ على مكانتها المميزة في السوق، كما ستواصل الشركة جهودها لتعزيز تميزها في كافة عملياتها التشغيلية والخدمات التي تقدمها، إلى جانب استمرار مبادرات خفض التكلفة التشغيلية ومراجعة الاستراتيجيات التجارية لمواكبة كافة التغييرات والتحديات المستقبلية التي يفرضها السوق، كما ستواصل نفط عمان لعب دورها البارز في تنمية قطاع النفط والغاز في البلاد.

هذا وسيستمر التركيز في عام 2015م بإذن الله على تعزيز مكانتنا في السوق والتركيز على الأمن والسلامة مع الاحتفاظ بتميزنا التشغيلي وإضافة المزيد من القيمة لجميع عملائنا ومساهمينا تحقيقاً لشعارنا الذي نتبناه في الشركة: "كن حذراً ومسؤولاً".

وبذلك نختم مراجعتنا للأداء التشغيلي لشركة نفط عُمان لعام 2015م.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،



المهندس، عمر بن أحمد بن سالم قطن
الرئيس التنفيذي