

## تقرير مناقشات وتحليل الإدارة

### مقدمة

بعد إكمالنا عشرة أعوام من النجاح منذ تأسيس الشركة وذلك بعون الله وتوفيقه، فإن عام 2014م إنما هو إستكمال لمسيرة النجاح والتقدم. وسوف نستمرّ بعزيمتنا المتقدة التي لا تلين لتحقيق النمو والتطور المنشود على أمل قطع رحلة نجاح جديدة خلال السنوات العشر القادمة بإذنه تعالى ثم عبر تضافر جهود الجميع، إدارة وموظفين، في خدمة وطننا الغالي.

وإن الشركة تتطلع نحو مستقبلٍ مشرقٍ تلتزم فيه بتعزيز مساهماتها في جميع جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية في السلطنة من خلال مواصلة الابتكار والتطوير في جميع قطاعات هذه الصناعة الحيوية. وسوف تظل طموحاتنا على الدوام متوافقة مع حركة التنمية في السلطنة بهدف تحقيق التقدم والرفاه لشركة نبط عُمان ووطننا المعطاء الذي يدفعنا حبّه والوفاء له لبذل المزيد من الجهود في سبيل رفعتّه ومجده في ظلّ القيادة الرشيدة لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم—حفظه الله ورعاه.

### الصحة، والأمن، والسلامة، والبيئة

تولي شركتنا اهتماماً كبيراً لحياة الأفراد والمجتمع والبيئة، وتقديراً لجهود الشركة المستمرة في هذا المجال حصدت نبط عمان " جائزة عُمان الخضراء" للعام 2014م وذلك نظير مساهماتها المثرية في العديد من المبادرات البيئية. وباعتبار السلامة إحدى دعائم عمليات الشركة، فقد سجل مشروعنا المشترك مع شركة المها للمنتجات النفطية لتخزين وتوزيع الوقود بميناء الفحل رقماً قياسياً جديداً يضاف إلى سجل منجزات الشركة حيث اكملت 22 عاماً من العمليات الآمنة دون وقوع أي إصابات مضيعة للوقت. ويعزى هذا النجاح إلى تدابير الأمن والسلامة التي نتبعها في الشركة، والتي نعمل على تحسينها بشكل متواصل عاماً بعد عام، حيث نهدف إلى خلق بيئة عمل آمنة تحت شعار "السلامة شأن الجميع" الأمر الذي جعل من نبط عُمان إحدى الرموز الذي يحتذى بها في قطاع النفط والغاز في البلاد.

إن فلسفة الشركة القائمة على الصحة والسلامة والأمن والبيئة والتي تحرص على تطبيقها في كافة جوانب عملها هي مزيج يجمع بين الثقافة والممارسة. ويترجم موظفونا هذه الثقافة إلى واقع ملموس من خلال تقييم المخاطر في جميع عملياتنا إضافة إلى تحليل معايير السلامة الحالية لتحسين تقنيات الاستجابة. كما نركز على زيادة الوعي بأهمية السلامة على الطرق من خلال طرح برامج متخصصة مثل برنامج القيادة الوقائية الذي يهدف إلى تثقيف الموظفين فيما يتعلق بأنظمة المراقبة داخل المركبة وأنظمة إدارة السلامة أثناء القيادة.

كما أنّ اهتمامنا يتعدى حدود مكاتبنا ليصل إلى عملائنا على الطرقات، حيث عملت الشركة على نشر ثقافة السلامة من خلال عدة حملات توعوية في محطات تعبئة الوقود التابعة للشركة تمّ من خلالها التواصل مع العملاء وتذكيرهم بأهمية اتباع إجراءات الأمن والسلامة أثناء تزويد مركباتهم بالوقود.

وفي هذا السياق، فإننا فخورون بإرساء ثقافة السلامة التي تتسلسل لدينا عبر جميع عمليات الشركة وتتطور عاماً بعد عام، كما نود ان نعرب عن شكرنا وتقديرنا لجميع موظفينا وعمالئنا ومتعاقدينا على دعمهم الدائم واننا نعد بمواصلة جهودنا دون كللٍ أو ملل لضمان أمن الجميع في مواقع العمل، من خلال تقييم الأداء وتطوير اساليب مبتكرة لتحسين طرق عملنا.

### الموارد البشرية

يرتكز اسم الشركة وسمعتها ونجاحها على النزاهة الشخصية والمهنية. ومع وجود كادر متخصص يبلغ قوامه 238 موظفاً وموظفة على درجة عالية من التأهيل، فقد حققت الشركة نسبة تعمين جديرة بالثناء بلغت 85% خلال عام 2014م. ومنذ بداية رحلتنا، فقد اعتبرنا تطوير قدراتنا البشرية من أولوياتنا، وقد تجلّى ذلك في توفير الكفاءات المتميزة على مستوى قطاعات محددة إضافة إلى مجموعة واسعة من المهارات التطبيقية والعلمية والإبداعية التي من شأنها رفع مستوى أدائنا.

وبهدف مواصلة الجهود الرامية إلى تشجيع موظفينا للعناية بجميع جوانب اللياقة الجسدية والعقلية لديهم واهتمامنا بكمال صحتهم، فقد أطلقنا الحملة الصحية السنوية الثالثة (أتعهد) خلال شهر رمضان المبارك. وقد تضمن برنامج الحملة اختباراتٍ للياقة البدنية وتقييم الحالة الجسدية بهدف تحديد التمارين الأكثر ملائمة لكل موظف. وقد تمّ اطلاق هذا البرنامج انطلاقاً من تأكيدنا على أهمية التنمية البشرية جنباً إلى جنب مع التنمية المهنية من أجل إيجاد ثقافة صحية سليمة لدى موظفينا.

وكشركة فنية وحيوية ذات روح عُمانية أصيلة، تفخر بكونها صاحبة الريادة في قطاع الخدمات النفطية في السلطنة وشريكاً مهماً في تطوير بنيته الأساسية، تسعى نفط عُمان على نحوٍ دؤوب لدعم القوى العاملة باعتبار ذلك جزءاً أساسياً من أهداف الشركة على المدى الطويل. ويبدو ذلك جلياً في توظيف المواهب العُمانية المناسبة بحيث تصبح نفط عُمان الوجهة المفضلة للعمل لدى الشباب العُماني.

### البيع بالتجزئة

حققت وحدة البيع بالتجزئة، والتي تعدّ من أهم أقسام الشركة، نمواً ممتازاً في عام 2014م، وخلال العام أضافت شبكة البيع بالتجزئة 14 محطة جديدة للتعبئة، ليرتفع مجموع محطات نفط عُمان إلى 166 محطة. وبهدف تحسين المحطات القائمة وزيادة فرص الاستفادة منها، تمكنت وحدة البيع بالتجزئة من إعادة بناء 3 محطات من أجل استقطاب المزيد من الزبائن وإضافة المزيد من الأعمال التجارية المثمرة خلال السنوات

القادمة. هذا وقد أثرنا خدمة العملاء التي نقدمها من خلال تنفيذ البرامج التدريبية لموظفي تعبئة الوقود والتي كان لها أثر واضح في تعزيز كفاءة فريق العمل ونتج عنها أداء أفضل في جميع جوانب العمل.

هذا وتقوم وحدة البيع بالتجزئة بالإدارة والإشراف المباشر على 64 محطة تعبئة والتي تشكل ما نسبته 38% من الشبكة الحالية ويعود الفضل لإدارتها التشغيلية المتميزة في رفع مستوى العمليات ومعايير خدمة العملاء.

أما قطاع البيع بالتجزئة للمنتجات غير النفطية، والذي يشكّل شريحة مهمة أخرى في تجارة البيع بالتجزئة، فإن الغالبية العظمى من الإيرادات المتأتية من هذا القطاع تنتج من محلات "أهلين". ففي عام 2014م واصلت وحدة البيع بالتجزئة إدارتها لمحلات "أهلين" الذي بلغ عددها 97 عبر خبراء متخصصين يشرفون على إدارة المحلات وتشغيلها كشركة كيمي رانداس (Khimji Ramdas) وشركة إنهناس (Enhance).

وبناءً على خبرتنا ومعرفتنا في مجال تجارة البيع بالتجزئة، تعتبر مواقعنا الإستراتيجية أحد عوامل نجاحنا الرئيسية، وعلى الرغم من التحديات التنظيمية فقد تمكنا من إبراز حضورنا في مختلف المناطق الحيوية في البلاد، وفي هذا السياق فقد واصلت الشركة تركيزها على راحة زبائن التسوق السريع من خلال إضافة 9 متاجر في مواقع جديدة ومركزين جديدين للعناية بالسيارات، وقد عملت هذه المحلات على تسهيل تواجد أجهزة الدفع الإلكترونية الخاصة بشركات الاتصالات مثل شركة عُمانتل وشركة أوريدو، فضلاً عن توفير العديد من أجهزة الصراف الآلي للبنوك المختلفة. وعلاوة على ذلك، تمكنت الشركة من استقطاب العديد من العلامات التجارية غير النفطية إلى شبكة محلاتها مثل (Spud) و (Shake U Like) و (Chicking)، وغيرها العديد من العلامات.

## بطاقات الوقود

تفخر الشركة بشريحة أخرى من قطاع تجارة البيع بالتجزئة لديها وهي بطاقات الوقود، والتي تمكنت من الحفاظ على ريادتها في السوق في عام 2014م. وتعتبر مساهمة بطاقات الوقود في مبيعات التجزئة مساهمة فاعلة في رفع معدل المبيعات العام.

أما بالنسبة للنمو الكبير في مبيعات بطاقات (بسمة)، فقد شكّل عاملاً رئيسياً في زيادة هامش الربح لمبيعات التجزئة في الشركة، حيث أصبحت بطاقات الوقود واحدة من أهم برامج ولاء العملاء للشركة.

وقد تمكنت إدارة بطاقات الوقود من تحقيق إنجازات ملحوظة في عام 2014م، تمثلت فيما يلي:

- المحافظة على معدل نمو مضطرد في مبيعات بطاقات الوقود مع تقديم خدمة متميزة للعملاء
- قبول البطاقات البنكية التي تشمل بطاقات الفيزا والماستر كارد في غالبية منافذ البيع في نفط عُمان
- إطلاق برنامج مكافآت بسمة لاستبدال نقاط هذه البطاقة الذكية.

## الأعمال التجارية

سجلت الأعمال التجارية مستوى نموّ ثابت في عام 2014م، حيث تمكنت من زيادة الحصة السوقية من خلال الاستفادة من مختلف المشاريع الحكومية التي تم طرحها لتعزيز بنية البلاد الأساسية، هذا وقد انصب التركيز الرئيسي على ضمان الحصول على العقود التجارية ذات العوائد الربحية العالية لتعزيز هامش الربح لدى الشركة.

وقد كانت أهم إنجازاتنا في عام 2014م في مجال الأعمال التجارية، حيث قمنا بتوقيع اتفاقية استئجار موقع للشركة واتفاقية ترخيص لتزويد السفن بالوقود مع شركة ميناء الدقم وذلك لتطوير محطة لتزويد الوقود للسفن في الميناء. وإننا فخورون لكوننا جزءاً من هذه المنطقة الاقتصادية المهمة والتي ستعمل على زيادة تنافسية السلطنة وتعزيز ومكانتها ضمن مصاف الدول المتقدمة إقتصادياً.

وإننا نتطلع للحصول على حصة أكبر من السوق عبر الإمكانيات الكبيرة التي تحملها الأسواق الناشئة في عام 2015م وذلك عن طريق المشاريع الجديدة المعلن عنها والزيادة المتوقعة في مختلف القطاعات.

## الطيران

شهد عام 2014 انتعاشاً في وحدة أعمال قطاع الطيران من ناحية الأداء الكلي، حيث ازدادت مبيعاتنا بالمقارنة مع ما تحقق من مبيعات خلال السنة الماضية، علاوة على ذلك فقد تمكنا من ضمان استمرار عقدنا مع شركة الطيران العماني لمدة عامين آخرين، إضافة إلى محافظتنا على غالبية زبائننا من شركات الطيران الأخرى.

ومع وجود أكثر من 25 عميل في مجال الطيران، فإننا نقوم بتزويد أكثر من 20,000 طائرة بالوقود سنوياً وتوفير خدمات تلبي احتياجات العملاء وتتفق مع أعلى المعايير الدولية للصحة والأمن والسلامة والبيئة.

ومن خلال استمرار شراكتنا التقنية والتجارية مع شركة بي بي للطيران (Air BP) ستمكن من الحفاظ على معاييرنا الدولية العالية والاستفادة من شبكتها العالمية للوصول إلى أسواق جديدة لمبيعات وقود الطائرات.

## زيوت التشحيم

حظيت أعمالنا في مجال زيوت التشحيم بعام جيد في 2014م رغم التأثير الملحوظ في هذا القطاع نتيجة الإنخفاض الكبير في أسعار النفط خلال الربع الأخير من العام.

## زيوت نفط عُمان

يعدّ هذا العام أول عام كامل لعمليات زيوت التشحيم لشركة النفط العُمانية للتسويق محلياً، وقد لقيت هذه العلامة التجارية قبولاً واستجابة كبيرين، كما شهدت ازدياداً في حجم المبيعات شهراً بعد آخر، وقد احتفلنا بالذكرى السنوية الأولى لإطلاق هذه العلامة من خلال حملة ترويجية وهي عبارة عن شاحنة تحمل العلامة التجارية الخاصة لزيوت المحركات وزيوت التشحيم (نفط عُمان) جابت جميع أنحاء السلطنة لاقت خلالها قبولاً كبيراً لدى كافة الزبائن.

وبهدف توسيع رقعة وجودنا في دول العالم، فقد أبرزنا حضورنا في ثلاثة دول جديدة بما فيها المملكة الأردنية الهاشمية، لتتوسع بذلك دائرة مبيعاتنا لتشمل 15 دولة، مع وجود خطط لتوسيع عملياتنا في المملكة العربية السعودية في عام 2015م.

## زيوت (BP) وزيوت كاسترول (Castrol)

بالرغم من التحدي الناتج عن خفض الأسعار من جانب بعض المنافسين، إلا أننا نجحنا في زيادة حصتنا السوقية في قطاع زيوت التشحيم الاصطناعية مما يؤمن لنا مكانة بارزة في السوق مستقبلاً. وفي هذا السياق فقد تم طرح فكرة الورش المستقلة من كاسترول بنجاح في السلطنة ضمن منافذ التجزئة المتخصصة من كاسترول لخدمة السيارات، وحالياً يوجد لدينا 10 منافذ تجزئة متخصصة لزيوت لكاسترول عبر السلطنة.

وفي عام 2014م، فقد حظينا بالتقدير من شركة بي بي للشرق الأوسط لتميزنا في نمو أحجام المبيعات ضمن الورش صاحبة الإمتياز. كما حصلنا على جائزة مرموقة من شركة كاسترول للطاقة عن أفضل مستوى للأداء والسلامة في عمليات حفر الآبار.

## خدمة العملاء

إننا شركة نولي اهتماماً كبيراً بعملائنا حيث تتمحور جميع انشطتنا حول تقديم افضل خدمة لهم، ومن هذا المنطلق فإننا نحرص دائماً على طرح خدمات ومنتجات تفوق توقعاتهم كما نحرص على ان نكون مثلاً يحتذى به في إعادة تعريف معايير خدمة العملاء في السلطنة. وقد قمنا على مدار العام بتنفيذ مجموعة من الفعاليات والعروض الترويجية لمكافحة عملائنا وخدمتهم بالشكل الأمثل إضافة إلى جذب المزيد من العملاء الجدد.

والتزاماً منا بتقديم "اهتمام يتعدى الوقود"، فقد زار فريق الإدارة العليا في الشركة محطة تعبئة الوقود في مُرتفعات القرم وتولوا مسؤولية تزويد السيارات بالوقود لإظهار روح التعاون والتكاتف مع العاملين. كما اغتنمت الإدارة الفرصة للحديث مع الزبائن والحصول على رؤية شاملة حول كيفية تقديم خدمات أفضل لهم.

كما أعدنا في عام 2014م إطلاق رقم خدمة العملاء المجاني تحت شعار "بُكم نحفل"، وذلك بهدف تلبية احتياجات عملائنا بشكل أفضل مع تقديم خدمة شاملة لهم، وقد جرى تصميم هذه الخدمة لفتح قنوات الحوار بين الشركة والعملاء وفهم احتياجاتهم واهتماماتهم بشكل مباشر، الأمر الذي مكّننا من الاستجابة بكفاءة وفعالية تامة لهم، وقد تم تعميم هذه الملصقات على كافة محلات "أهلين" لضمان سهولة تواصل العملاء معنا. وقد أدّت هذه الخطوة المتمثلة في إعادة إطلاق الرقم المجاني وتسويقه إلى زيادة عدد المكالمات والاستفسارات التي نتلقاها من الزبائن بشكلٍ يومي.

## العمليات

نجحت مستودعات ميناء الفحل التي تتولى شركة النفط العُمانية للتسويق إدارتها بالشراكة مع شركة المها للمنتجات النفطية من تحقيق عام آخر من النجاح والإنجاز، وتتواصل الجهود للحفاظ على المستوى العالمي الذي تتمتع به الشركة من الأداء. ومن خلال عملها طيلة أيام الأسبوع وعلى مدى 24 ساعة يومياً، تمكنت المستودعات من تعزيز الأداء التشغيلي وتلبية الانتاجية المنشودة والبالغة 9,000 متر مكعب من الوقود يومياً.

هذا وقد تمكنت مستودعات هذا المشروع المشترك من ضخ كميات الوقود المطلوبة بأمان، كما قمنا في عام 2014م بتدشين مشروع توسعة لزيادة قدرة التحميل في المستودعات بواقع 66% من خلال إنشاء رصيفي تحميل جديدين إضافة إلى أرصفة التجرئة الثلاثة الحالية ورصيفي تحميل وقود الطائرات، وقد نجم عن ذلك زيادة عدد الحمولات اليومية وتقليل الفترة الزمنية التي تستغرقها الناقلات في التحميل والتنزيل، الأمر الذي سيعمل على تلبية الاحتياجات المتزايدة من جانب شركة النفط العُمانية للتسويق والمها للمنتجات النفطية.

وقد حرص قسم الصيانة على مدار العام على تنفيذ جميع عمليات الصيانة الضرورية لضمان استمرارية العمل وعدم تعرض المحطة لأي ضرر يعرقل عملها ويحدّ من كفاءتها.

ونظراً لكونها عضواً في مجموعة الدعم المتبادل في ميناء الفحل، تواصل مستودعات هذا المشروع المشترك تعهداتها والتزامها بتحقيق الهدف الذي وضعتة اللجنة المختصة لمعالجة وتصفية جميع القضايا التي أثّرت في إطار الأمن والسلامة والبيئة.

وفيما يتعلق بالمراجعة السنوية الخارجية في 2014م لمعايير الأيزو 9001-2008، فقد سارت بنجاح دون تحديد أي جوانب رئيسية غير متطابقة مع المعايير، وهذا لم يكن ليتحقق لولا التوجيه الذي قدمه المراجعون الداخليون المؤهلون لدينا و إلتزام كافة الموظفين بالمعايير والنظم.

### تطوير الأعمال

تستمر أعمال الإنشاء بعد إكمال أعمال التصميم المبدئي وأعمال التصميم الهندسي الكامل لمحطة التزويد والمرافق التابعة لها والمزمع إنشاؤها في ميناء الدقم، وذلك عقب توقيع شركة النفط العمانية للتسويق اتفاقية ترخيص مع شركة ميناء الدقم لتزويد السفن بالوقود واتفاقية أخرى لاستئجار موقع للشركة في الميناء في 2013م، وسوف توفر هذه المحطة الوقود الثقيل والوقود البحري، إضافة إلى زيوت التشحيم البحرية للسفن الراسية في الميناء والمياه المحيطة به، هذا وقد تمت مباشرة أعمال تزويد الوقود للسفن في الدقم في هذه الأثناء عن طريق شاحنات النقل البري إلى أن يتم تشغيل المحطة بشكل كامل.

وإننا فخورون بكوننا شريكاً استراتيجياً لشركة ميناء الدقم للمساهمة في تطوير الأعمال البحرية، إذ من المتوقع أن يصبح هذا الميناء مركزاً استراتيجياً في جنوب السلطنة في المستقبل القريب.

### تقنية المعلومات

قمنا بتعزيز تطبيقاتنا وبرامج التشغيل لدينا في عام 2014م بتطبيق مبادرات جديدة، وقد تضمنت بعض التحديثات الكبرى بما يخص تطبيق الموارد البشرية وتطبيق الخدمة الذاتية، إضافة إلى تطبيقات إدارة حضور وغياب الموظفين والرواتب، كما تضمنت إنجازاتنا في 2014م إكمال المشروع التجريبي لتطبيق التحول الإلكتروني في توثيق المبيعات اليومية لمحطات تعبئة الوقود، والذي يمر الآن في مرحلة التقييم، وإننا نتوقع أن يساهم المشروع عند تنفيذه في إحداث تغييرات إيجابية في قطاع البيع بالتجزئة.

وقد قامت وحدة تقنية المعلومات بطرح خدمة طلب الوقود بما يخص محطات الوقود عن طريق الرسائل النصية القصيرة لضمان سهولة تأكيد الطلبات الخاصة بكمية الوقود التي تحتاجها كل محطة.

وجديرٌ بالذكر أننا نخطط للمزيد من التحسينات في عام 2015م بهدف التحول الإلكتروني لمعظم العمليات في شركة نفط عُمان.

### المسؤولية الاجتماعية

من منطلق مسؤوليتنا تجاه المجتمع، تواصل شركة النفط العمانية للتسويق قيادة المبادرات الاجتماعية المختلفة في جميع أنحاء السلطنة.

وفي عام 2014م، واصلنا تكاتفنا مع المطالبات الوطنية للحدّ من حوادث الطرق من خلال تنظيم حملات السلامة المرورية في عدد من محطاتنا لتعبئة الوقود وذلك بهدف رفع الوعي بأهمية الالتزام بإجراءات الأمان أثناء القيادة. كما شاركت الشركة كذلك في معارض السلامة على الطرق في مدينة صلالة لدعم أفضل الممارسات لقيادة آمنة.

وكما هو دأبنا على الدوام، فقد أولينا اهتماماً كبيراً للحفاظ على البيئة، حيث قمنا بتوزيع حاويات لإعادة تدوير النفايات الورقية في جميع مكاتبنا بهدف إعادة استخدام النفايات الورقية بطريقة صديقة للبيئة. وإضافة إلى ذلك، فقد دعمت الشركة مبادرات جوائز عُمان الخضراء لتشجيع تطوير الحلول المبتكرة التي تساهم في حفظ الموارد الطبيعية في السلطنة للأجيال القادمة.

واستمراراً لنهجنا في تقديم الدعم للمجتمع، نفذت الشركة عدداً من البرامج التطوعية مثل حملة التبرع بالدم والتي صممت لرد جزءٍ من الجميل للمجتمع، وإننا فخورون بموظفينا الذين يتبنون نهجنا في التكافل الاجتماعي ويشكلون بذلك مثلاً يحتذى في العطاء والانتماء لجميع منتسبي الشركات في السلطنة، كما واصلت الشركة تقديم الدعم لعدد من الجمعيات الأهلية كجمعية بهجة للأيتام.

علاوة على ما ذكر آنفاً، فقد تمت ترسية معظم عقود التوريد الخاصة بالشركة على قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بهدف المساهمة في رفاه المجتمع ورفد الاقتصاد الوطني العُماني.

### النظرة المستقبلية

تتسم النظرة المستقبلية للعام القادم بالإيجابية مع توقع ازدياد الطلب على المنتجات البترولية بالتزامن مع نمو الاقتصاد المحلي للسلطنة.

وتستعد الشركة للإستفادة من نمو الإقتصاد الوطني في كافة القطاعات بوتيرة متسارعة، حيث تسعى للمحافظة على حصتها الحالية من السوق جنباً إلى جنب مع العمل على خلق فرص جديدة لتحسين إدارة العوائد الربحية.

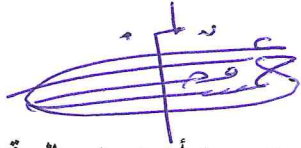
ورغم التوقعات الايجابية فلا تزال الإمكانية مرتفعة لوجود منافسة كبيرة عبر جميع القطاعات، وحتى تتمكن الشركة من مواجهة هذه التحديات والتغلب عليها فلا بدّ لها من مواصلة عملها بطرق مبتكرة، وإفساح المجال لكل التحسينات اللازمة، والإستفادة من فرص الإستثمار المتاحة لضمان الحفاظ على مكانتها المميزة في السوق، كما ستواصل الشركة جهودها لتعزيز تميّزها في كافة عملياتها التشغيلية والخدمات التي تقدمها، إلى جانب استمرار مبادرات خفض التكلفة التشغيلية ومراجعة الاستراتيجيات التجارية لمواكبة كافة التغييرات والتحديات المستقبلية التي يفرضها السوق، كما ستواصل نفط عُمان لعب دورها البارز في تنمية قطاع النفط والغاز في البلاد.



هذا وسيستمر التركيز في عام 2015م بإذن الله على تعزيز مكانتنا في السوق والتركيز على الأمن والسلامة مع الاحتفاظ بتميزنا التشغيلي وإضافة المزيد من القيمة لجميع عملائنا ومساهمينا تحقيقاً لشعارنا الذي نتبناه في الشركة: "كن حذراً ومسؤولاً".

وبذلك نختم مراجعتنا للأداء التشغيلي لشركة نفط عُمان لعام 2014م.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،



المهندس، عمر بن أحمد بن سالم قطن  
الرئيس التنفيذي