



## إستمارة تقديم الطلب Application Form

Date of receiving the application: ..... تاريخ إستلام الطلب :

### Personal Data

### البيانات الشخصية :

Name: ..... الاسم :

Mobile number: ..... رقم الهاتف النقال :

ID number: ..... رقم البطاقة الشخصية :

Governorate: ..... المحافظة :

Wilayat: ..... الولاية :

### Data of the project

### بيانات المشروع :

Trade Name: ..... المسمى التجاري :

Business: ..... نشاط المشروع :

Loan amount: ..... قيمة القرض :

Project Location: ..... موقع المشروع :

### Marketing support for the shortlisted projects will include all or some of the following:

### نطاقات الدعم المستهدفه للمشاريع

- Design of brand identity.
- Marketing through social media.
- Marketing through various media (radio, TV, newspapers and magazines)
- Developing and designing office environment (reception) or business premises.
- Developing identity uses in commercial materials. (Staff clothes, bags, business regulations, posters, used tools etc.)
- Marketing through events and activities associated with the project.
- Marketing through websites and applications, whether to create website and special applications or promoting through existing programs.

- تصميم الهوية التجارية.
- التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- التسويق من خلال وسائل الإعلام المختلفة (الإذاعة ، التلفزيون ، الجرائد والمجلات)
- تطوير وتصميم بيئة المكتب (الاستقبال) أو المحل التجاري.
- تطوير استخدامات الهوية في المجالات التجارية. (ملابس الموظفين، الأكياس، اللوائح التجارية، الملصقات العامة، الأدوات المستخدمة الخ)
- التسويق من خلال الفعاليات والأنشطة المرتبطة بالمشروع.
- التسويق من خلال المواقع الإلكترونية والتطبيقات سواء بإنشاء مواقع وتطبيقات خاصة أو الترويج من خلال برامج موجودة.

### Required Data

### المستندات المطلوبة:

- Copy of the ID
- Company documents
- Authenticated bank statement of the last six months
- Marketing plan as per the domains shown in the form.
- Three quotations for the required materials
- Data authentication form from Al Rafd Fund

- نسخة من البطاقة الشخصية
- أوراق المؤسسة
- كشف حساب مصدق لأخر ستة أشهر
- خطة تسويقية حسب النطاقات الموضحة في الإستمارة
- إرفاق ثلاث عروض أسعار بالاحتياجات حسب الخطة الموضحة
- إستمارة تصديق بيانات من صندوق الرفد.



## Project Selection Criteria

- It should be one of the projects that received the subsidy of the Al Rafd Fund.
  - The subsidy by the Al Rafd Fund should be at least one year old upon the announcement of the program.
  - It should have obtained excellent or good grade at the last monthly classification by the Al Rafd Fund, upon applying for the program.
  - It should be profitable for at least the last three consecutive months – as shown in the financial statements and bank statements.
- 
- Should highlight the aspects to be developed in the project in terms of the marketing plan. The plan should include the methodology for implementation, the implementation stages and the expected outcomes of the plan.
  - The development requirements should be part of the marketing support listed earlier.
  - Should submit three quotations for the services and works required.
  - The installments of the Al Rafd Fund should have been repaid on time and there must be no outstanding payments against the project (financial clearance certificate).
  - Should share a presentation on the development plans and other details of the project.
  - Should apply within the timeline specified in the Tasweik announcement.

## Criteria for shortlisting (100%)

- In case two or more projects are equal in terms of meeting requirements, the following criteria will be used in the assessment
- Clarity of the application data (25%)
- Financial strength (25%)
- Profitability period of the project (25%)
- Seniority of the project and the period he/she received subsidy from Al Rafd Fund (25%).

## Selection criteria for the final ten projects:

- **The interview and presentation: (60%)**
- Clarity of the project objectives and how it aligns with the presentation objectives of the submitted plan (20%)
- Adequate explanation and evidence to all the points need to be clarified by the committee (20%)
- Measuring the extent of the person's desire to take serious advantage of the support (20%)
- **Site survey: (40%)**
- Assure that the information and requirements are matching on site (10%)
- The possibility of meeting demands and achieving business objectives (10%)
- The project positioning, its importance and the ability to promote it (10%)
- Project management and the quality of services provided (10%)

## Undertaking

I, the undersigned undertake that the data shown above are correct and complete to the best of my knowledge. If I am nominated, I understand that any wrong or inaccurate information in the application or during the interview may terminate my nomination for the competition.

I do not mind publishing my news or pictures or images or any news about my project for any of the purposes that may serve the Tasweik program or highlight its active role in the society.

## شروط اختيار المشروع :

- أن يكون المشروع المتقدم من ضمن المشاريع المُجازة والحاصلة على دعم صندوق الرفد.
  - أن يكون قد مضى على دعم المشروع من صندوق الرفد سنة على أقل تقدير عند الإعلان عن البرنامج .
  - أن يكون المشروع حاصلاً على تصنيف ممتاز أو جيد حسب آخر تصنيف شهري له في صندوق الرفد عند التقدم للبرنامج.
  - أن يكون المشروع من المشاريع ذات الربحية المستمرة لمدة لا تقل عن آخر (٣) أشهر متتالية حسب الأوراق المالية والكشوفات البنكية.
- 
- أن يتم توضيح الجوانب المراد تطويرها في المشروع من حيث الجانب التسويقي بخطة واضحة تشمل على آليات تنفيذ الأعمال ومراحلها المختلفة والأهداف المتوقعة من الخطة .
  - أن تكون متطلبات التطوير من ضمن النطاقات المستهدفة في مشروع تسويق.
  - تقديم ثلاث عروض أسعار مختلفة للخدمات والأعمال المراد إستغلال الدعم من أجلها.
  - أن يكون المشروع ملتزماً بسداد أقساط قرض صندوق الرفد ولا يوجد عليه متأخرات مالية. (تقرير الذمة المالية).
  - الإستعداد لتقديم عرض مرئي عن خطة التطوير وتفاصيل المشروع.
  - أن يتقدم في فترة التسجيل المحددة في الإعلان.

## المعايير التفضيلية (١٠٪):

- في حال تساوى أي مشروع أو أكثر مع الآخر من حيث احتمال الشروط أعلاه ، يخضع التقييم إلى المعايير التالية:
- الوضوح والدقة في التفاصيل والبيانات المقدمة في الطلب (٢٥٪).
- قوة المركز المالي للمشروع (٢٥٪).
- طول الربحية المستمرة للمشروع (٢٥٪).
- أقدمية المشروع من حيث عمره ومدة حصوله على الدعم من صندوق الرفد (٢٥٪).

## معايير إختيار المشاريع ضمن العشرة مشاريع المستفيدة:

- **المقابلة والعرض المرئي: (٦٠٪)**
- وضوح الأهداف وتطابق العرض مع الخطة المقدمة (٢٠٪).
- الشرح الوافي وبالأدلة لجميع النقاط المراد استيضاحها من اللجنة (٢٠٪)
- قياس مدى رغبة الشخص للاستفادة الجادة من الدعم (٢٠٪)
- **الزيارة الميدانية : (٤٠٪)**
- التأكد من تطابق المعلومات والمتطلبات مع الواقع الميداني (١٠٪)
- إمكانية تطبيق المتطلبات وتحقيق الأهداف من الناحية التجارية (١٠٪)
- موقع المشروع وأهميته بالنسبة للمتطلبات والقدرة على ترويجه (١٠٪)
- جودة إدارة المشروع والخدمات المقدمة فيه (١٠٪)

## التعهد:

أتعهد أنا الموقع أدناه بأن البيانات الواردة أعلاه هي بيانات صحيحة وكاملة . وفي حال ترشيحي فأني أعني بأن أية معلومات خاطئة أو غير صحيحة سواء في الطلب أو المقابلات قد تؤدي إلى إنهاء الترشيح في المسابقة.

ولا أمانع من نشر أخباري أو صوري وصور وأخبار مشروعي التجاري لأي عرض من الأغراض التي تخدم برنامج "تسويق" وتظهر أهميته ودوره الفاعل في المجتمع.

Name of the applicant: ..... اسم مقدم الطلب:

Signature: ..... التوقيع:

Date: ..... التاريخ:

Al Rafd Fund contact: 22022222  
For inquiry: media@alraffd.gov.om

رقم التواصل لصندوق الردف : ٢٢٠٢٢٢٢٢٢  
الإيميل لأي استفسار : media@alraffd.gov.om